

HATE-LESS

**Ευαισθητοποίηση της Νεολαίας για τον
Τερματισμό της Ρητορικής Μίσους και
της Παραπληροφόρησης μέσω του
Γραμματισμού στα Κοινωνικά Μέσα και
την Τεχνολογία**

Ένα εκπαιδευτικό εργαλείο για
εργάτες νεολαίας, εκπαιδευτές και
εκπαιδευτικούς

Erasmus+ Cooperation partnerships in youth
2024-1-DE04-KA220-YOU-000244181

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



03 Εισαγωγή

05 Επισκόπηση

05 Γενική προσέγγιση
07 Γερμανία
08 Κύπρος
09 Εσθονία
09 Γαλλία
10 Λουξεμβούργο
11 Ισπανία

12 **ΕΝΟΤΗΤΑ 1**
Κατανόηση των συμμετεχόντων και
καθιέρωση ηθικών πλαισίων

14 **Δραστηριότητα 1:** Οι αξίες μας, η φωνή μας: Συν-δημιουργία κώδικα δεοντολογίας
16 **Δραστηριότητα 2:** Δραστηριότητα «Περπατώντας-μιλώντας»
18 **Δραστηριότητα 3:** Διλήμματα: Τι θα έκανα;
20 **Δραστηριότητα 4:** Δέσμευση για ηθική και υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

22 **ΕΝΟΤΗΤΑ 2**
Συναισθηματικοί
αλγόριθμοι: Πώς τα μέσα
κοινωνικής δικτύωσης
διαμορφώνουν
τα συναισθήματα και τη
ριζοσπαστικοποίηση

25 **Δραστηριότητα 1:** Χάρτες διάθεσης και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
31 **Δραστηριότητα 2:** Το παιχνίδι των αλγορίθμων
42 **Δραστηριότητα 3:** Διαταράξετε τη ροή
48 **Δραστηριότητα 4:** Μηχανή οργής

57 **ΕΝΟΤΗΤΑ 3**
Η φάση της έρευνας και
της εξερεύνησης

61 **Δραστηριότητα 1:** Οι καθημερινές μας αλήθειες
Εισαγωγή στην Συμμετοχική Έρευνα Δράσης (PAR)
64 **Δραστηριότητα 2:** Έρευνα με τη μέθοδο Photovoice
υπό την καθοδήγηση νέων για την κατανόηση της PAR
66 **Δραστηριότητα 3:** Χαρτογράφηση ηχοτοπίου
«Φωνές από τα περιθώρια» για την εξερεύνηση
της PAR
68 **Δραστηριότητα 4:** Πολιτικός φακός: Εξερεύνηση
της κοινότητάς μας μέσω του Photovoice
70 **Δραστηριότητα 5:** «Σπάζοντας τα πλαίσια»:
Επεξηγηματικά βίντεο κινουμένων σχεδίων
για τη διερεύνηση των αφηγήσεων των
μέσων ενημέρωσης
73 **Δραστηριότητα 6:** «Χώ στο Διαδίκτυο» Ηχητικά
ημερολόγια ριζοσπαστικοποίησης και αντίστασης
77 **Δραστηριότητα 7:** «Ακούγοντας μέσα από το φακό»:
Εργαστήριο συμμετοχικών συνεντεύξεων με τη
συμμετοχή νέων
79 **Δραστηριότητα 8:** Αποκωδικοποίηση και
σύνδεση: Εξερεύνηση δεδομένων μέσω ιστοριών

81

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Βασικές αρχές της συμμετοχικής δράσης

83 Δραστηριότητα 1: Αληθινός ή ρομπότ; Εντόπισε το ρομπότ!

85 Δραστηριότητα 2: Αντίλογος Chatterpix

87 Δραστηριότητα 3: PromptCraft

92 Δραστηριότητα 4: Κοίτα ποιος μιλάει

95 Δραστηριότητα 5: CheckGPT

98 Δραστηριότητα 6: Κουίζ συναισθηματικών εκκλήσεων: αναγνώριση προκατάληψης σε ρητορική μίσους και της παραπληροφόρησης

104 Δραστηριότητα 7: Αποκωδικοποίηση της πειθούς: αναγνώριση προκαταλήψεων και χειραγώγησης

109

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Τεχνικός οδηγός για τη δημιουργία ενός συμμετοχικού βίντεο

112 Δραστηριότητα 1: Οπτική αφήγηση με φωτογραφικές ιστορίες

114 Δραστηριότητα 2: Η τέχνη της συνέντευξης: Ήχος, εικόνα και συγκατάθεση

117 Δραστηριότητα 3: Δημιουργώντας την ιστορία σας: Η πρόκληση του μονόλεπτου φιλμ

120 Δραστηριότητα 4: Μοιραστείτε την ιστορία σας: Κοινωνικά μέσα και παρακολούθηση του αντίκτυπου

123 Δραστηριότητα 5: Γυρίζοντας ταινία για να γνωριστούμε

125

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

Μαθαίνοντας από τον αναστοχασμό

127 Δραστηριότητα 1: Επιτραπέζιο παιχνίδι

133 Δραστηριότητα 2: Αναστοχασμός στον κόσμο των κοινωνικών μέσων

137 Δραστηριότητα 3: Φωτογραφίες αξιολόγησης

140 Προτεινόμενες πηγές για τη συμπλήρωση των εργαλείων και των δραστηριοτήτων

143

Συνεργάτες του έργου



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το εκπαιδευτικό εργαλείο αποτελεί μέρος του ευρύτερου προγράμματος HATE-LESS, το οποίο αναπτύχθηκε μέσω της συνεργασίας μεταξύ εταιρών από έξι ευρωπαϊκές χώρες. Βασίζεται σε πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν από τοπικές συμβουλευτικές ομάδες και στοχεύει να γεφυρώσει την πολιτική, την έρευνα και την πρακτική, ενσωματώνοντας τις στις βασικές του δραστηριότητες. Το εργαλείο εισάγει καινοτόμες μεθόδους και εργαλεία για την υποστήριξη της συμμετοχικής έρευνας δράσης και της παραγωγής βίντεο, μετατρέποντάς τα σε ελκυστικό εκπαιδευτικό περιεχόμενο και δραστηριότητες βιωματικής μάθησης. Αυτά έχουν σχεδιαστεί για να ενδυναμώσουν και να εξοπλίσουν τους εργαζόμενους με νέους, τους εκπαιδευτές και τους νέους με ψηφιακές και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους, της παραπληροφόρησης και του ρατσισμού, προωθώντας παράλληλα την ένταξη και την πολυμορφία.

Αυτό το εκπαιδευτικό εργαλείο χρησιμεύει τόσο ως εκπαιδευτικός πόρος όσο και ως πρακτικός οδηγός για την εφαρμογή προσεγγίσεων χωρίς αποκλεισμούς, με την υποστήριξη της τεχνολογίας και με τη συμμετοχή των νέων. Έχει σχεδιαστεί για να ενδυναμώνει τους νέους και όσους εργάζονται μαζί τους, ώστε να αντιμετωπίζουν ενεργά το μίσος και να χτίζουν πιο ανθεκτικές κοινότητες.

Σημαντικά στοιχεία του εργαλείου:

- Περιεχόμενο τελευταίας τεχνολογίας
- Έξι ολοκληρωμένα κεφάλαια με πρακτικές δραστηριότητες

■ ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Κατανόηση των συμμετεχόντων:

Ευρωπαϊκές αξίες και κώδικας δεοντολογίας. Εξετάζει τη δυναμική της ομάδας, τις κοινές αξίες και τις προσδοκίες συμπεριφοράς σε χώρους χωρίς αποκλεισμούς.

■ ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Συναισθηματικοί αλγόριθμοι: Πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαμορφώνουν τα συναισθήματα και τη ριζοσπαστικοποίηση.

Ερευνά πώς οι ψηφιακές πλατφόρμες διαμορφώνουν τα συναισθήματα και συμβάλλουν στη ριζοσπαστικοποίηση.

■ ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Η φάση της έρευνας και της εξερεύνησης.

Προσφέρει πρακτικές δραστηριότητες όπως χαρτογράφηση ηχοτοπίων, εξερεύνηση με τη μέθοδο photovoice, κινούμενα σχέδια από νέους, ηχητικά ημερολόγια και συμμετοχικές συνεντεύξεις. Περιλαμβάνει καθοδήγηση σχετικά με την ηθική χαρτογράφηση και τη διεξαγωγή ευαίσθητων συνεντεύξεων.

■ ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Βασικές αρχές της συμμετοχικής δράσης.

Ενθαρρύνει τους νέους να υψώσουν τη φωνή τους ενάντια στο μίσος και να αναλάβουν δράση ενεργό ρόλο στην κοινωνική αλλαγή.

■ ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Τεχνικός οδηγός για τη δημιουργία ενός συμμετοχικού βίντεο.

Παρέχει τεχνικές οδηγίες για τη δημιουργία βίντεο, φωτογραφικών ιστοριών και συνεντεύξεων με αντίκτυπο. Καλύπτει τις βέλτιστες πρακτικές για τον ήχο, τα οπτικά στοιχεία, τη συγκατάθεση και την κοινή χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένης της παρακολούθησης του αντίκτυπου.

■ ΕΝΟΤΗΤΑ 6

Μαθαίνοντας από τον αναστοχασμό.

Περιλαμβάνει διαδραστικά εργαλεία, όπως επιτραπέζια παιχνίδια και δραστηριότητες αξιολόγησης, για την υποστήριξη της αναστοχαστικής μάθησης.



Ενδυνάμωση των νέων για να διηγηθούν τις ιστορίες τους

Ο γενικός στόχος αυτού του εργαλείου είναι να εξοπλίσει τους εργαζόμενους με νέους, τους εκπαιδευτές και τους εκπαιδευτικούς με πρακτικές μεθόδους για να υποστηρίξουν τους νέους να διηγηθούν τις δικές τους ιστορίες μέσω της συμμετοχής.

βίντεο και άλλα μέσα επικοινωνίας. Αντί να επικεντρώνεται αποκλειστικά στον ορισμό της ρητορικής μίσους ή του μίσους, αυτή η πηγή δίνει έμφαση στο επόμενο βήμα: την παροχή εργαλείων, πλαισίων και δημιουργικών προσεγγίσεων για τους νέους, ώστε να ανταποκρίνονται ενεργά σε επιβλαβείς αφηγήσεις. Με τη συμμετοχή τους στη δημιουργία αντι- και εναλλακτικών αφηγήσεων, οι νέοι ενθαρρύνονται να αναστοχαστούν κριτικά τις εμπειρίες τους, να αναπτύξουν μια ισχυρή προσωπική φωνή και να συμβάλουν σε μια κουλτούρα ένταξης και ανθεκτικότητας στις κοινότητές τους.

Από την κατανόηση του μίσους στα πρακτικά εργαλεία

Αν και η κατανόηση των μορφών και των επιπτώσεων της ρητορικής μίσους, της παραπληροφόρησης και του ριζοσπαστικοποιητικού περιεχομένου είναι απαραίτητη, η εργαλειοθήκη δεν αποσκοπεί στο να παρέχει εξαντλητικές θεωρητικές ορισμούς. Αντίθετα, υιοθετεί μια πρακτική, προσανατολισμένη στη δράση προσέγγιση, καθοδηγώντας τους εκπαιδευτικούς και τους εργαζόμενους με νέους.

να μετατρέψουν τις γνώσεις σε απτές δραστηριότητες. Εστιάζοντας στη δημιουργία συμμετοχικών μέσων ενημέρωσης, οι νέοι έχουν την ευκαιρία να διαμορφώσουν τις δικές τους αφηγήσεις, να αμφισβητήσουν τα στερεότυπα και να αντιμετωπίσουν τα μηνύματα μίσους με τρόπους που έχουν νόημα για αυτούς. Η έμφαση δίνεται στην ενδυνάμωση, τη συμμετοχή και τον προβληματισμό, επιτρέποντας στους μαθητές να μεταβούν από την παθητική κατανόηση στην ενεργό συμμετοχή.

Συγκεκριμενοποίηση θεμάτων σε όλες τις χώρες-εταίρους

Το εργαλείο αναγνωρίζει ότι οι ρητορικές μίσους, οι ψευδείς ειδήσεις και η παραπληροφόρηση εκδηλώνονται με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με το κοινωνικό, πολιτισμικό και πολιτικό πλαίσιο.

. Το κεφάλαιο «State-of-the-Art» (Τελευταίες εξελίξεις) περιλαμβάνεται για να παρέχει στους εργαζόμενους με νέους και στους εκπαιδευτικούς μια βαθύτερη κατανόηση αυτών των θεμάτων, όπως εμφανίζονται σε όλες τις χώρες-εταίρους. Αυτό εξασφαλίζει ότι οι εκπαιδευτές μπορούν να προσαρμόσουν τις συζητήσεις και τις δραστηριότητες στο τοπικό τους περιβάλλον, εκτιμώντας παράλληλα τις ευρύτερες ευρωπαϊκές και παγκόσμιες διαστάσεις των ζητημάτων. Ωστόσο, Το πνεύμα του εργαλείου δεν είναι να επικεντρώνεται σε στατικούς ορισμούς ή αφηρημένες θεωρίες, αλλά να χρησιμοποιεί αυτή τη γνώση ως βάση για δημιουργική έκφραση και συμμετοχική μάθηση.

Συμπληρωματικότητα και ευελιξία των δραστηριοτήτων

Ορισμένες δραστηριότητες του εργαλείου μπορεί να φαίνονται αλληλεπικαλυπτόμενες, καθώς συχνά χρησιμοποιούν παρόμοια συμμετοχικά εργαλεία, όπως συνεντεύξεις, φωτογραφικές ιστορίες ή ψηφιακή αφήγηση. Αυτό είναι σκόπιμο και επωφελές: κάθε ενότητα έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι συμπληρωματική, επιτρέποντας στους εργαζόμενους με νέους να επιλέγουν και να προσαρμόζουν τις δραστηριότητες στις ανάγκες, τα ενδιαφέροντα και το πλαίσιο των συμμετεχόντων. Τα εργαλεία που περιλαμβάνονται δεν είναι εξαντλητικά, δίνοντας στους εκπαιδευτές την ευελιξία να πειραματίζονται, να συνδυάζουν μεθόδους ή να τις επεκτείνουν με τοπικά σχετικούς πόρους. Αυτή η προσέγγιση ενισχύει την ιδέα ότι η συμμετοχική μάθηση είναι δυναμική, επαναληπτική και ανταποκρίνεται στις ανάγκες, αντί να είναι άκαμπτα προδιαγεγραμμένη, και εστιάζει στην ανάπτυξη της ενσυναίσθησης και της ευαισθητοποίησης.

Ένα πνεύμα συμμετοχής στον πυρήνα

Στην ουσία, αυτό το εργαλείο έχει ως στόχο τη δημιουργία χώρων όπου οι νέοι μπορούν να βρουν και να ενισχύσουν τη φωνή τους. Ενθαρρύνει τον πειραματισμό, τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη, προωθώντας παράλληλα τη συμμετοχική συμμετοχή. Συνδυάζοντας τη γνώση του πλαισίου, τα πρακτικά εργαλεία και τις ασκήσεις αναστοχασμού, οι εργαζόμενοι με νέους και οι εκπαιδευτικοί έχουν τη δυνατότητα να διευκολύνουν τη δημιουργία μαθησιακών περιβαλλόντων όπου οι νέοι μπορούν να αμφισβητήσουν επιβλαβείς αφηγήσεις, να κατασκευάσουν εναλλακτικές ιστορίες και να συμβάλουν ενεργά σε μια κουλτούρα ενσυναίσθησης, ισότητας και κοινωνικής συνοχής.



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Γενική προσέγγιση

Η ενότητα «Τελευταία λέξη της τεχνολογίας» τοποθετεί το HATE-LESS Toolkit στο ευρύτερο κοινωνικό, ψηφιακό και πολιτικό τοπίο που διαμορφώνει τις εμπειρίες των νέων σήμερα. Συνθέτει τις τρέχουσες έρευνες

, τις ευρωπαϊκές συζητήσεις και τις πραγματικές συνθήκες διαβίωσης των νέων σε όλες τις χώρες-εταίρους, προκειμένου να παρέχει ένα πλαίσιο αναφοράς για τις ενότητες που ακολουθούν.

Αντί να προσφέρει στατικούς ορισμούς, αυτή η ενότητα στοχεύει να φωτίσει τον τρόπο με τον οποίο η ρητορική μίσους, η παραπληροφόρηση και ο ρατσισμός αλληλεπιδρούν στο ψηφιακό οικοσύστημα και γιατί χρειάζονται επειγόντως προσεγγίσεις που να εστιάζουν στους νέους, να είναι συμμετοχικές και να πράγουν την παιδεία στα μέσα επικοινωνίας. Προσφέρει μια οπτική γωνία μέσω της οποίας οι εκπαιδευτές και οι εργαζόμενοι με νέους μπορούν να κατανοήσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι, αναγνωρίζοντας παράλληλα το μετασχηματιστικό δυναμικό της τεχνολογίας.

1. Οι προκλήσεις της ψηφιακής εποχής

Η ραγδαία ανάπτυξη των κοινωνικών μέσων και των ψηφιακών τεχνολογιών έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν, επικοινωνούν και συμμετέχουν στην κοινωνία. Αυτές οι πλατφόρμες έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής ζωής, προσφέροντας πρωτόγνωρες ευκαιρίες για ακτιβισμό, δημόσιο διάλογο και συμμετοχή των πολιτών. Επιπλέον, έχουν δημιουργήσει νέες ευπάθειες (Wardle & Derakhshan, 2017).

Η ρητορική μίσους, οι δηλητηριώδεις αφηγήσεις και η συντονισμένη παραπληροφόρηση μπορούν να ενισχυθούν από τα ίδια μέσα που μπορούν να ενισχύσουν τη δημοκρατία. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμεύουν τόσο ως πλατφόρμα ενδυνάμωσης όσο και ως έδαφος για χειραγώγηση, δημιουργώντας ένα κλίμα όπου η παραπληροφόρηση και η αλήθεια συνυπάρχουν και οι περιθωριοποιημένες ομάδες, ιδίως οι μετανάστες, γίνονται εύκολοι στόχοι για την εχθρότητα στο διαδίκτυο (Council of the European Union, 2022). Τα πλεονεκτήματα και οι κίνδυνοι της ψηφιακής εποχής είναι άρρηκτα συνδεδεμένα, όπως αποδεικνύεται από την αυξανόμενη χρήση της παραπληροφόρησης ως όπλου για την πόλωση των κοινωνιών και την ενίσχυση των προκαταλήψεων.



2. Ρητορική μίσους, παραπληροφόρηση και ρατσισμός

Ο ρατσισμός, η ρητορική μίσους και η παραπληροφόρηση συνδυάζονται για να δημιουργήσουν ένα ισχυρό τρίπτυχο που υπονομεύει την κοινωνική συνοχή και τροφοδοτεί την εχθρότητα προς τις μειονότητες σε όλη την Ευρώπη. Οι ψευδείς αφηγήσεις νομιμοποιούν τις διακρίσεις και οι ρατσιστικές ιδεολογίες υποστηρίζουν τη διάδοση ψευδών πληροφοριών. Αυτές οι δυναμικές δεν υπάρχουν στο κενό, αλλά τροφοδοτούν η μία την άλλη (Leets, 2002). Οι συντονισμένες εκστρατείες παραπληροφόρησης αποτελούν άμεση απειλή για τις δημοκρατικές διαδικασίες και την ασφάλεια των κοινοτήτων που στοχεύουν, καθώς η Ευρωπαϊκή

Το Κοινοβούλιο (2022) το έχει επανειλημμένα αναγνωρίσει. Η ανάγκη για προφυλάξεις γίνεται πιο επείγουσα σε ένα περιβάλλον όπου η εχθρότητα στο διαδίκτυο μπορεί γρήγορα μετατραπεί σε βλάβη στον πραγματικό κόσμο. Προκειμένου να διατηρηθούν οι δημοκρατικές αξίες και να δημιουργηθούν κοινωνίες χωρίς αποκλεισμούς, είναι πλέον επιτακτική ανάγκη να σταματήσει η ριζοσπαστικοποίηση, να καταπολεμηθεί η προπαγάνδα και να αντιμετωπιστεί η κανονικοποίηση του μίσους.



3. Μετανάστευση και παρερμηνείες

Στη σύγχρονη Ευρώπη, η μετανάστευση εξακολουθεί να είναι ένα από τα πιο αμφιλεγόμενα και παρερμηνεύσιμα θέματα. Ο φόβος, οι εικασίες και οι εντυπωσιακές αναφορές των μέσων ενημέρωσης συχνά επηρεάζουν τον δημόσιο διάλογο περισσότερο από τα γεγονότα. Αυτή η άγνοια ενισχύει ρατσιστικά στερεότυπα που απεικονίζουν τους μετανάστες ως απειλή και όχι ως άτομα με διαφορετικές ιστορίες, ικανότητες και στόχους (Οργανισμός Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2019). Αυτές οι παρανοήσεις μετατρέπουν τους ανθρώπους σε καρικατούρες που ενισχύουν την πολιτική ή ιδεολογικούς στόχους, ενώ συσκοτίζουν τις δομικές δυνάμεις που υποκρύπτονται πίσω από τη μετανάστευση. Εναλλακτικές τεχνικές αφήγησης είναι απαραίτητες για την αντίκρουση αυτών των αφηγήσεων. Η παραπληροφόρηση μπορεί να διαλυθεί και μια πιο ρεαλιστική κατανόηση της κινητικότητας και της έννοιας του «ανήκειν» μπορεί να προωθηθεί μέσω της ανθρωποποίησης των απόψεων που δίνουν έμφαση στις πραγματικές εμπειρίες, τις πραγματικότητες του πλαισίου και την ποικιλομορφία των μεταναστευτικών κοινοτήτων (UNHCR, 2021).

4. Μέσα μαζικής ενημέρωσης και ενδυνάμωση των νέων

Η ψηφιακή παιδεία και η παιδεία στα μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης γίνονται κρίσιμες δεξιότητες για τους νέους και όσους τους υποστηρίζουν σε ένα ψηφιακό περιβάλλον όπου οι ψευδείς πληροφορίες διαδίδονται εύκολα (Bulger & Davison, 2018). Η βοήθεια στους νέους συμμετέχοντας να αναπτύξουν τις κριτικές δεξιότητες σκέψης που είναι απαραίτητες για να αναγνωρίζουν τη χειραγώγηση, να αξιολογούν τις πηγές και να κατανοούν πώς διαδίδονται στο διαδίκτυο το μίσος και το ρατσιστικό περιεχόμενο αποτελεί μια αυξανόμενη πρόκληση για τους εκπαιδευτικούς και τους υπεύθυνους πολιτικής και να κατανοούν πώς διαδίδονται στο διαδίκτυο τα μισαλλόδοξα ή ρατσιστικά περιεχόμενα αποτελεί μια αυξανόμενη πρόκληση για επαγγελματίες που εργάζονται με νέους. Το να δίνουμε στους νέους την αυτοπεποίθηση και τους πόρους για να αναπτύξουν τις δικές τους αντι-αφηγήσεις είναι μια άλλη πτυχή της ενδυνάμωσης που υπερβαίνει την τεχνική εμπειρογναμωσύνη. Οι νέοι μπορούν να ανακτήσουν την ικανότητά τους να δρουν και να επηρεάζουν τους διαλόγους που έχουν αντίκτυπο στη ζωή τους μέσω συμμετοχικών τεχνικών μέσων επικοινωνίας, όπως η αφήγηση ιστοριών, η παραγωγή βίντεο και η δημιουργική ψηφιακή έκφραση (Hobbs, 2017). Χρησιμοποιώντας αυτές τις στρατηγικές, οι νέοι μπορούν να αμφισβητήσουν ενεργά χρησιμοποιώντας αυτές τις στρατηγικές, οι νέοι μπορούν να αμφισβητήσουν ενεργά τις επιβλαβείς αφηγήσεις, ενισχύοντας παράλληλα την αίσθηση του εαυτού και της ανήκειας.

5. Συμπεριληπτική χρήση της τεχνολογίας

Όταν χρησιμοποιείται με σύνεση και χωρίς αποκλεισμούς, η τεχνολογία μπορεί να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την προώθηση της συμμετοχής των πολιτών, της πολυμορφίας και του διαλόγου. Οι νέοι μπορούν να εκφράσουν τον εαυτό τους, να εξερευνήσουν την ταυτότητά τους και να συμμετάσχουν σε διαπολιτισμικές αλληλεπιδράσεις μέσω ψηφιακών και πολυμεσικών εργαλείων. Εκτός από το ότι αποτελεί λειτουργεί επίσης ως πολιτιστική γέφυρα για πολλούς νέους μετανάστες, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να συμμετέχουν στη δημοκρατική ζωή και να εκφράζουν τις απόψεις των κοινοτήτων τους (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022). Η εργασία με νέους μπορεί να αξιοποιήσει το δυναμικό των ψηφιακών τεχνολογιών για να προωθήσει την ένταξη και να αναδείξει τις περιθωριοποιημένες φωνές, εκτιμώντας τις εμπειρίες τους και επιτρέποντάς τους να αναλάβουν ηγετικό ρόλο. Υπό αυτή την έννοια, οι νέοι μετανάστες δεν είναι απλώς δικαιούχοι υποστήριξης, αλλά ουσιαστικοί παράγοντες αλλαγής εντός των οικογενειών τους, των ομάδων συνομηλίκων τους και των ευρύτερων κοινοτήτων τους.

6. Καινοτομία στην εκπαίδευση και τη νεολαία

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι εκπαιδευτικοί πρέπει να επανεξετάσουν τις συμβατικές μεθόδους υπό το πρίσμα του μεταβαλλόμενου κοινωνικού τοπίου, ιδίως όταν εργάζονται με περιθωριοποιημένους ή δυσπρόσιτους πληθυσμούς. Οι νέοι των οποίων οι εμπειρίες δεν εμπίπτουν στα παραδοσιακά εκπαιδευτικά πλαίσια συχνά δυσκολεύονται να συνδεθούν με τις συμβατικές μεθόδους. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητες καινοτόμες, χωρίς αποκλεισμούς και συμμετοχικές προσεγγίσεις (Συμβούλιο της Ευρώπης, 2020). Η εργασία με νέους μπορεί να αντιμετωπίσει τις πολύπλοκες πραγματικότητες που επηρεάζουν τη ζωή των νέων, συνδυάζοντας την παιδεία στα μέσα επικοινωνίας με την εκπαίδευση στα ανθρώπινα δικαιώματα, τη διαπολιτισμική επικοινωνία και την καλλιτεχνική έκφραση. Αυτές οι μέθοδοι προωθούν την ενσυναίσθηση, την ενεργό μάθηση και ενισχύουν τους δεσμούς μεταξύ των ανθρώπων και των κοινοτήτων τους. Τελικά, η καινοτομία στην εργασία με νέους αφορά τη δημιουργία περιβαλλόντων όπου κάθε νέος αισθάνεται ότι τον βλέπουν, τον εκτιμούν και ότι είναι ικανός να συμβάλει στην κοινωνική συνοχή, και όχι μόνο την εφαρμογή νέων εργαλείων.



Γερμανία

Το νομικό πλαίσιο της Γερμανίας για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους και των εγκλημάτων μίσους είναι από τα πιο ολοκληρωμένα στην Ευρώπη. Η κύρια νομική βάση είναι το άρθρο 130 του Strafgesetzbuch (Ποινικός Κώδικας), το οποίο ποινικοποιεί την υποκίνηση μίσους, βίας ή διακρίσεων κατά ομάδων που ορίζονται με βάση τη φυλή, την εθνικότητα, τη θρησκεία, την ιθαγένεια ή σεξουαλικό προσανατολισμό, καθώς και την άρνηση του Ολοκαυτώματος και την εξύμνηση του ναζιστικού καθεστώτος. Τα αδικήματα τιμωρούνται με φυλάκιση έως πέντε ετών ή με πρόστιμο (Γραφείο του ΟΑΣΕ για τους Δημοκρατικούς Θεσμούς και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, χωρίς ημερομηνία).

Η προσέγγιση της Γερμανίας ενισχύθηκε περαιτέρω με τον νόμο περί επιβολής δικτύων (Netzwerkdurchsetzungsgesetz, 2018), ο οποίος υποχρεώνει τις μεγάλες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων να αφαιρούν «προφανώς παράνομο» περιεχόμενο εντός 24 ωρών και άλλο παράνομο περιεχόμενο εντός επτά ημερών. Η μη συμμόρφωση μπορεί να οδηγήσει σε διοικητικά πρόστιμα έως 50 εκατομμύρια ευρώ. Οι τροποποιήσεις του 2021 και του 2023 επέκτειναν τις υποχρεώσεις διαφάνειας και αναφοράς και ευθυγράμμισαν τον νόμο με τον νόμο της ΕΕ για τις ψηφιακές υπηρεσίες (DSA).

Ενώ η γερμανική νομοθεσία θεωρείται ευρωπαϊκό πρότυπο, οι νομικοί και οι φορείς της κοινωνίας των πολιτών συνεχίζουν να συζητούν για την ισορροπία μεταξύ της προστασίας της ελευθερίας της έκφρασης και της διασφάλισης της αποτελεσματικής εποπτείας του περιεχομένου. Οι επικριτές προειδοποιούν για τον κίνδυνο της «υπερβολικής απαγόρευσης», όπου οι πλατφόρμες αφαιρούν προληπτικά νόμιμο περιεχόμενο για να αποφύγουν κυρώσεις. Ωστόσο, η θέση της γερμανικής κυβέρνησης, η οποία επιβεβαιώθηκε σε αποφάσεις του Ομοσπονδιακού Δικαστηρίου, είναι ότι η ρητορική μίσους υπονομεύει την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και τη δημοκρατική τάξη και, ως εκ τούτου, δεν προστατεύεται από το άρθρο 5 του Grundgesetz (Βασικού Νόμου).

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Αστυνομικής Υπηρεσίας (Bundeskriminalamt [BKA], 2025), τα εγκλήματα μίσους παραμένουν ένα σημαντικό κοινωνικό πρόβλημα. Το 2024 καταγράφηκαν περισσότερα από 12.000 εγκλήματα πολιτικού χαρακτήρα με ακραίο ή μίσους, συμπεριλαμβανομένων 5.164 που ταξινομήθηκαν ως εγκλήματα μίσους, αριθμός που είναι σύμφωνος με τον προηγούμενο χρόνο, αλλά με αξιοσημείωτη αύξηση των αντισημιτικών και αντι-LGBTQ+ αδικημάτων. Οι εκθέσεις του BKA προσδιορίζουν τον ακροδεξιό εξτρεμισμό ως το κυρίαρχο κίνητρο, ακολουθούμενο από τον αντι-ισλαμικό και το αντιμεταναστευτικό κλίμα (BKA, 2025).

Η απάντηση της Γερμανίας ενσωματώνει νομικές, τεχνολογικές και εκπαιδευτικές διαστάσεις. Πρωτοβουλίες της κοινωνίας των πολιτών, όπως το HateAid (hateaid.org), παρέχουν νομική συμβουλευτική και στρατηγική εκδίκηση για θύματα διαδικτυακού μίσους, ενώ το RESpect! im Netz (respec-timnetz.de), που έχει πλέον οριστεί ως Trusted Flagger στο πλαίσιο του DSA, επιτρέπει την ταχεία κατάγηση παράνομου περιεχομένου σε όλες τις πλατφόρμες.

Το Κέντρο για ένα Ασφαλέστερο Διαδίκτυο της Γερμανίας (klicksafe) και το Am-adeu Antonio Stiftung προωθούν την ψηφιακή παιδεία, την ενσυναίσθηση και τη δημοκρατική ανθεκτικότητα μέσω δωρεάν διαθέσιμων εκπαιδευτικών ενοτήτων, όπως το «Medien in die Schule - Desinformation und Hate Speech» (FSM e.V. et al., 2021).

Σε επίπεδο έρευνας και πολιτικής, η Γερμανία έχει ξεκινήσει διάφορα καινοτόμα προγράμματα που συνδυάζουν την εκπαίδευση και την τεχνολογία. Το HateLess - Gemeinsam gegen To σχολικό πρόγραμμα Hass (www.hateless.de) έδειξε μετρήσιμες βελτιώσεις στην ενσυναίσθηση και τη συμπεριφορά αντίδρασης των μαθητών.

Έργα όπως το CYLENCE και το Cyber Hate Awareness (Bäumler et al., 2025) βελτιώνουν τις ροές εργασίας αναφοράς μέσω αυτοματοποίησης και εργαλείων διαμεσολάβησης που υποστηρίζονται από τεχνητή νοημοσύνη. Εν τω μεταξύ, το GAHD Dataset (Goldzycher et al., 2024) συμβάλλει στην προώθηση της ακρίβειας της μηχανικής μάθησης για την ανίχνευση λεπτών αποχρώσεων ρητορικής μίσους στα γερμανικά.

Συνολικά, η πολυεπίπεδη στρατηγική της Γερμανίας, που βασίζεται σε αυστηρή νομοθεσία, προληπτική επιβολή, εκπαιδευτική ενδυνάμωση και τεχνολογική καινοτομία, αποτελεί παράδειγμα μιας ολιστικής προσέγγισης για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους, με παράλληλη διαφύλαξη των δημοκρατικών ελευθεριών και των ψηφιακών δικαιωμάτων.





Κύπρος

Στην ψηφιακή εποχή, η Κύπρος εντείνει τον αγώνα κατά της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο με μια πολυεπίπεδη προσέγγιση. Στο επίκεντρο της προσπάθειας βρίσκεται η εθνική νομοθεσία που βασίζεται στα νομικά πλαίσια της ΕΕ: για παράδειγμα, ο νόμος 134(Ι)/2011 «Καταπολέμηση ορισμένων μορφών και εκφράσεων ρατσισμού και ξενοφοβίας μέσω του ποινικού δικαίου» (Δημοκρατία της Κύπρου, 2011) μετέφερε την απόφαση-πλαίσιο 2008/913/ΔΕΥ του Συμβουλίου στο εθνικό δίκαιο, ποινικοποιώντας τη δημόσια υποκίνηση μίσους ή βίας κατά ομάδων λόγω φυλής, χρώματος, θρησκείας ή εθνικής ή εθνοτικής καταγωγής.

Το 2015, μια τροπολογία (Νόμος 87(Ι)/2015) επέκτεινε αυτές τις προστασίες ώστε να περιλαμβάνουν την ρητή ρητορική μίσους εναντίον ατόμων με βάση τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή την ταυτότητα φύλου (Friedrich-Ebert-Stiftung [FES], n.d.).

Τα κυπριακά δικαστήρια τείνουν να θέτουν πολύ υψηλά όρια για τα περιστατικά ρητορικής μίσους, με αποτέλεσμα τα άτομα που διαπράττουν τέτοια ποινικά αδικήματα να παραμένουν ατιμώρητα. Βάσει του άρθρου 47 (1)(β) του Ποινικού Κώδικα (Κ.154), μια πράξη ρητορικής μίσους που δημιουργεί συγκρούσεις, υπονομεύει τη δημόσια τάξη ή δημιουργεί μια άδικη ανισορροπία ισχύος μεταξύ των πολιτών, πρέπει να ποινικοποιείται. Δεν επιτρέπονται σχόλια ή λέξεις που αποσκοπούν να βλάψουν, να διακρίνουν και να περιθωριοποιήσουν μια ομάδα ανθρώπων.

(Επίτροπος για τα Δικαιώματα των Παιδιών, χωρίς ημερομηνία).

Πέρα από αυτούς τους συγκεκριμένους νόμους, η Κύπρος ευθυγραμμίζεται με την ευρύτερη νομοθεσία της ΕΕ. Ο νόμος για τις ψηφιακές υπηρεσίες (DSA) τέθηκε σε ισχύ το 2022 και επιβάλλει στις διαδικτυακές πλατφόρμες την υποχρέωση να καταπολεμούν το παράνομο περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένων των ρητορικών μίσους και της παραπληροφόρησης, ενισχύοντας το γεγονός ότι ό,τι είναι παράνομο εκτός διαδικτύου πρέπει να αντιμετωπίζεται και στο διαδίκτυο.

την ρητορική μίσους και την παραπληροφόρηση – ενισχύοντας το γεγονός ότι ό,τι είναι παράνομο εκτός διαδικτύου πρέπει να αντιμετωπίζεται και στο διαδίκτυο.

Επιπλέον, ο ενισχυμένος Κώδικας Δεοντολογίας της ΕΕ για την καταπολέμηση της παράνομης ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο (που ανακοινώθηκε τον Δεκέμβριο του 2023) αποσκοπεί στην εμβάθυνση της συνεργασίας μεταξύ κυβερνήσεων, κοινωνίας των πολιτών και διαδικτυακών πλατφορμών (Εκπροσώπηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο, 2023).

Στον τομέα της επιβολής του νόμου και των θεσμικών θεμάτων, η Αστυνομία της Κύπρου θέσπισε αναθεωρημένες διαδικασίες τον Οκτώβριο 2023 (Διαταγή αριθ. 3/38) που απαιτεί από τους αξιωματικούς να αναγνωρίζουν τα κίνητρα προκατάληψης, να αντιμετωπίζουν τα θύματα με ευαισθησία και να διαβιβάζουν τα στοιχεία για τα περιστατικά μίσους στο Γραφείο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και Καταπολέμησης των Διακρίσεων (Γραφείο του ΟΑΣΕ για τους Δημοκρατικούς Θεσμούς και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, 2024). Αυτές οι διαρθρωτικές βελτιώσεις έγιναν δεκτές με ικανοποίηση, αν και εποπτικοί φορείς όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατά του Ρατσισμού και της Μισαλλοδοξίας (ECRI) επισημαίνουν ότι εξακολουθούν να υπάρχουν κενά, ιδίως όσον αφορά τη συλλογή δεδομένων, τη διάκριση της ρητορικής μίσους από άλλα αδικήματα και την παραπομπή υποθέσεων στα δικαστήρια (Συμβούλιο της Ευρώπης [CoE], 2023).

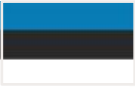
Η κοινωνία των πολιτών στην Κύπρο διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην κάλυψη αυτών των κενών. Για παράδειγμα, σε συνέδριο που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2024 με θέμα «Αναγνώριση και αντιμετώπιση της ρητορικής μίσους» επισημάνθηκαν πρωτοβουλίες που ανέλαβαν ΜΚΟ για τη νεολαία, όπως τα προγράμματα «Hate Trackers Into Action» και «Hate Trackers Beyond Borders», τα οποία εκπαιδεύουν νέους και νεαρούς ακτιβιστές να εντοπίζουν τη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο, να δημιουργούν εναλλακτικές αφηγήσεις και να κινητοποιούν τους συνομηλικούς τους (Επίτροπος για τα Δικαιώματα

των Παιδιών, χ.χ.). Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν αρκετές προκλήσεις. Η νομοθεσία στην Κύπρο συνεχίζει να προστατεύει μόνο ένα περιορισμένο σύνολο λόγων (εθνικότητα, θρησκεία, φυλή) με πιο ολοκληρωμένο τρόπο, ενώ οι νέοι λόγοι (ταξική καταγωγή, σεξουαλικό προσανατολισμό, ηλικία) καλύπτονται

λιγότερο καλά (FES, χ.χ.). Το μίσος στο διαδίκτυο παραμένει υποαναφερόμενο και υποδιωκόμενο, και η κοινωνία των πολιτών σημειώνει ότι, παρόλο που υπάρχει το νομικό πλαίσιο, πολύ λίγες υποθέσεις καταλήγουν σε καταδίκη (ΣΕ, 2023).

Τέλος, η δυναμική της μετανάστευσης προσθέτει επιπλέον πολυπλοκότητα στο οικοσύστημα του μίσους στο διαδίκτυο. Η Κύπρος, ως χώρα διέλευσης και προορισμού για μετανάστες και αιτούντες άσυλο, βλέπει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στις εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων αφηγήσεις που απεικονίζουν τους νεοαφιχθέντες ως απειλές για την ασφάλεια ή ως «άλλους». Αυτές οι αφηγήσεις τροφοδοτούν τη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο και εκτός διαδικτύου. Οι νομοθετικές, ρυθμιστικές και κοινωνικές προσπάθειες που περιγράφονται παραπάνω είναι επομένως ιδιαίτερα κρίσιμες για την καταπολέμηση των ξενοφοβικών, ρατσιστικών και παραπληροφορητικών αφηγήσεων που συνδέονται με τη μετανάστευση και την ένταξη. Με άλλα λόγια: η τεχνολογία, ο νόμος και η κοινωνία πρέπει να συγκλίνουν εάν η Κύπρος θέλει να οικοδομήσει πιο ανθεκτικούς, χωρίς αποκλεισμούς ψηφιακούς δημόσιους χώρους που προστατεύουν τις μειονότητες, τους νεοαφιχθέντες και τον ευρύτερο δημοκρατικό ιστό.





Εσθονία

Η Εσθονία καταπολεμά τη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο μέσω της νομοθεσίας, των κανονισμών της ΕΕ και των πρωτοβουλιών της κοινωνίας των πολιτών. Η εσθονική νομοθεσία κατά των διακρίσεων βασίζεται σε Το άρθρο 12 του Συντάγματος, το οποίο απαγορεύει τις διακρίσεις και την υποκίνηση εθνικής, φυλετικής, θρησκευτικής ή πολιτικής μίσους. Το άρθρο 151 του Ποινικού Κώδικα ποινικοποιεί τη δημόσια υποκίνηση μίσους, βίας ή διακρίσεων για λόγους όπως η εθνικότητα, η θρησκεία, το φύλο ή ο σεξουαλικός προσανατολισμός, εάν θέτει σε κίνδυνο τη ζωή, την υγεία ή την περιουσία. Η αναθεώρηση του Ποινικού Κώδικα του 2023 επέκτεινε αυτό το μέτρο στις απειλές κατά της δημόσιας τάξης, ενώ το σχέδιο νόμου επιδιώκει να προστατεύσει ρητά την προστασία της ταυτότητας φύλου και των σεξουαλικών χαρακτηριστικών.

Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν την απόδειξη της βλάβης και τους περιορισμένους λόγους προστασίας, γεγονός που καθιστά την επιβολή του νόμου περίπλοκη. Οι προσπάθειες της κοινωνίας των πολιτών, με επικεφαλής το Εσθονικό Κέντρο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (humanrights.ee), παρέχουν υποστήριξη στα θύματα και υποστηρίζουν την επέκταση της προστασίας.

Το Κέντρο είναι εταίρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρακολούθηση των τάσεων υποκίνησης μίσους σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων (Εσθονικό Κέντρο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, χωρίς ημερομηνία).



Γαλλία

Η Γαλλία αντιμετωπίζει τη ρητορική μίσους στο διαδίκτυο μέσω ενός συνδυασμού νομοθεσίας, ρυθμιστικής εποπτείας και πολιτικής ευαισθητοποίησης.

Πρωτοβουλίες της κοινωνίας των πολιτών, με στόχο την προστασία ατόμων και ομάδων από διακρίσεις λόγω εθνικότητας, θρησκείας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού ή αναπηρίας, με παράλληλη διαφύλαξη της ελευθερίας της έκφρασης. Η προσέγγιση αυτή επιδιώκει να εξισορροπήσει την καταπολέμηση των επιβλαβών περιεχομένων με τη διατήρηση του δημοκρατικού διαλόγου και των θεμελιωδών δικαιωμάτων στον ψηφιακό δημόσιο χώρο.

Τα βασικά νομικά πλαίσια περιλαμβάνουν τον νόμο Avia (Légifrance, 2020) (Loi visant à lutter contre les contenus haineux sur internet), ο οποίος αρχικά απαιτούσε από τις πλατφόρμες να αφαιρούν «προφανώς παράνομο» περιεχόμενο εντός 24 ωρών. Αν και ορισμένα τμήματα του νόμου ακυρώθηκαν από το Συνταγματικό Συμβούλιο λόγω ανησυχιών σχετικά με την ελευθερία της έκφρασης, ο νόμος οδήγησε ωστόσο στη δημιουργία μιας ειδικής εισαγγελικής αρχής και ενός Παρατηρητηρίου για το Μίσος στο Διαδίκτυο, ενισχύοντας την θεσμική ικανότητα παρακολούθησης και αντιμετώπισης των διαδικτυακών καταχρήσεων. Ο νόμος SREN (Légifrance, 2024) (Loi visant à sécuriser et à réguler l'espace numérique) ενίσχυσε περαιτέρω την ασφάλεια στο διαδίκτυο, επιτρέποντας να ζητήσει από τα δικαστήρια να αναστείλουν τους λογαριασμούς που διαδίδουν παράνομο περιεχόμενο για διάστημα έως έξι μηνών, ή έως ενός έτους για τους επαναλαμβανόμενους παραβάτες, στέλνοντας ένα σαφές αποτρεπτικό μήνυμα στους δράστες.

Το νομικό πλαίσιο για τη ρητορική μίσους που εμπίπτει στο ποινικό δίκαιο είναι πολύ περιορισμένο και σπάνια λαμβάνονται ποινικά μέτρα. Ως εκ τούτου, η καταπολέμηση του μίσους στην Εσθονία είναι τόσο δύσκολη όσο και προκλητική. Επιπλέον, οι ψευδείς ειδήσεις Η εξάπλωση των φαινομένων μίσους τα τελευταία χρόνια έχει συμβάλει στην αύξηση των ρητορικών εκφράσεων μίσους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το Κέντρο ξεκίνησε τη μελέτη που διεξήχθη στο πλαίσιο του προγράμματος «Εξετάστε. Συμμετέχετε. Αλλάξτε», με στόχο τη βελτίωση της ανθεκτικότητας, της κοινωνικής συνοχής και της ένταξης μέσω της ενίσχυσης μέσα ενημέρωσης βασισμένα σε γεγονότα, την παιδεία στα μέσα ενημέρωσης και την ενεργό συμμετοχή των πολιτών, καθώς και τη συνεργασία στον τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και των ανταλλαγών στην Εσθονία (Εσθονικό Κέντρο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, 2022). Το έργο χρηματοδοτήθηκε από την Πρεσβεία της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας στην Εσθονία.

Η Εσθονία εφαρμόζει επίσης τον νόμο της ΕΕ για τις ψηφιακές υπηρεσίες (DSA), ο οποίος απαιτεί από τις πλατφόρμες να αφαιρούν άμεσα το παράνομο περιεχόμενο. Σημαντικές αποφάσεις όπως

Η υπόθεση Delfi AS κατά Εσθονίας (2015) τονίζει την ευθύνη των πλατφορμών για το περιεχόμενο μίσους που δημιουργείται από τους χρήστες. Συνολικά, τα μέτρα αυτά αποσκοπούν στη μείωση του μίσους στο διαδίκτυο, προστατεύοντας παράλληλα την ελευθερία της έκφρασης.

Παρά τα μέτρα αυτά, οι ρατσιστικές, ξενοφοβικές και βασισμένες στο φύλο ρητορικές εκφράσεις μίσους παραμένουν ευρέως διαδεδομένες στο

διαδίκτυο, ιδίως σε πολιτικά ευαίσθητες στιγμές ή δημόσιες συζητήσεις. Σε απάντηση, η Γαλλία συμμετέχει ενεργά σε πρωτοβουλίες σε επίπεδο ΕΕ, όπως ο νόμος για τις ψηφιακές υπηρεσίες (DSA) και ο ενισχυμένος κώδικας δεοντολογίας+ (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2025), οι οποίοι θεσπίζουν σαφέστερες υποχρεώσεις για τις πλατφόρμες. Στο πλαίσιο αυτών των πλαισίων, εταιρείες όπως η Meta, η X, η TikTok και η YouTube δεσμεύονται να εξετάζουν την πλειονότητα των αναφορών ρητορικής μίσους εντός 24 ωρών, να βελτιώνουν τις εκτιμήσεις κινδύνου και να αυξάνουν τη διαφάνεια μέσω ανεξάρτητης παρακολούθησης από τρίτους.

Οι προσπάθειες της κοινωνίας των πολιτών συμπληρώνουν τις νομικές και ρυθμιστικές δράσεις, εστιάζοντας στην πρόληψη, την εκπαίδευση και την υποστήριξη των θυμάτων. Το πρόγραμμα CHASE (symplexis.eu/chase) αντιμετωπίζει το διαδικτυακό μίσος με βάση το φύλο μέσω εκστρατειών για την καλλιέργεια της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας και προγραμμάτων κατάρτισης, ενώ η Εβδομάδα κατά του Μίσους (Συμβούλιο της Ευρώπης, 2025) ευαισθητοποιεί το κοινό και προωθεί τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών.

Συνολικά, αυτές οι πρωτοβουλίες υπογραμμίζουν τη σημασία της μακροπρόθεσμης πολιτιστικής αλλαγής, της ψηφιακής ιθαγένειας και της συλλογικής ευθύνης για τη δημιουργία ασφαλέστερων και πιο συμπεριληπτικών διαδικτυακών χώρων.



Λουξεμβούργο

Το Λουξεμβούργο αντιμετωπίζει τη ρητορική μίσους και τα διακριτικά αδικήματα μέσω ενός συνδυασμού ποινικών διατάξεων, θεσμών ισότητας και πρόσφατων θεματικών σχεδίων δράσης. Το άρθρο 454 του Ποινικού Κώδικα ορίζει ευρέως τη διάκριση (προέλευση, χρώμα δέρματος, εθνικότητα, καταγωγή, φύλο, σεξουαλικός προσανατολισμός, αναπηρία, θρησκεία ή πεποιθήσεις κ.λπ.), ενώ ο νόμος της 28ης Μαρτίου 2023 προβλέπει πλέον επιτρέπει τον διπλασιασμό των ποινών όταν ένα αδίκημα διαπράττεται με ένα από αυτά τα κίνητρα προκατάληψης, ενισχύοντας την αντιμετώπιση των πράξεων που διαπράττονται από μίσος (Arendt & Medernach, 2023; Γραφείο Δημοκρατικών Θεσμών και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΑΣΕ [ODIHR], 2023).

Η δημόσια υποκίνηση μίσους ή βίας, είτε διαδικτυακά είτε εκτός διαδικτύου, είναι ποινικά διωκόμενη, αλλά η πράξη δείχνει ένα κενό: η αστυνομία κατέγραψε 194 περιπτώσεις «υποκίνησης μίσους ή βίας» το 2024, αλλά ο εισαγγελέας άνοιξε έρευνες μόνο για 43 από αυτές, ενώ τα στοιχεία του ΟΑΣΕ για το 2022 έδειξαν ήδη 76 περιστατικά εγκλημάτων μίσους χωρίς να ακολουθήσουν δίωξεις. Αυτό υποδηλώνει δυσκολίες στη συλλογή αποδεικτικών στοιχείων, στην ταξινόμηση και στην αναφορά των θυμάτων (Luxembourg Times, 2025; ODIHR, 2022).

Η ισότητα και η υποστήριξη των θυμάτων διοχετεύονται μέσω του ανεξάρτητου Κέντρου Ίσης Μεταχείρισης, το οποίο δημιουργήθηκε με τον νόμο της 28ης Νοεμβρίου 2006 και το 2024 χειρίστηκε σχεδόν 200 νέες υποθέσεις διακρίσεων, κυρίως στον τομέα της απασχόλησης και της πρόσβασης σε υπηρεσίες (RTL Today, 2024).

Από πλευράς πολιτικής, το Λουξεμβούργο υιοθέτησε το 2023 ένα Εθνικό Σχέδιο Δράσης κατά του Αντισημιτισμού και, στο πλαίσιο του «*vivre-ensemble interculturel*», ανακοίνωσε τα πορίσματα της μελέτης 2022-23.

Οι δράσεις κατά του ρατσισμού και των εθνοτικών διακρίσεων θα συμβάλουν σε μια ευρύτερη στρατηγική κατά του ρατσισμού, συμπεριλαμβανομένης της ευαισθητοποίησης και της κατάρτισης σε τοπικό επίπεδο (Centre d'Etude et de Formation sur les Interventions Sociales, 2023).

Το Λουξεμβούργο εφαρμόζει εργαλεία σε επίπεδο ΕΕ, όπως ο νόμος για τις ψηφιακές υπηρεσίες και η απόφαση-πλαίσιο του 2008, αλλά φορείς της κοινωνίας των πολιτών, όπως το respect.lu, εξακολουθούν να αναφέρουν αυξανόμενη πόλωση στο διαδίκτυο και ζητούν ταχύτερη εποπτεία του περιεχομένου και πιο συστηματικά δεδομένα σχετικά με τα περιστατικά μίσους (Chronicle.lu, 2025; Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2024).





Ισπανία

Η ισπανική νομοθεσία για τα εγκλήματα μίσους, και συγκεκριμένα το άρθρο 510 του Ποινικού Κώδικα, ποινικοποιεί τη δημόσια υποκίνηση σε διακρίσεις, μίσος ή βία κατά ομάδων που ορίζονται με βάση τη φυλή, την εθνικότητα, την εθνική καταγωγή, τη θρησκεία ή τις πεποιθήσεις, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή την αναπηρία, με ποινές που κυμαίνονται από ένα έως τρία έτη φυλάκισης και πρόστιμα από έξι έως δώδεκα μήνες (Γραφείο Δημοκρατικών Θεσμών και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΑΣΕ, χωρίς ημερομηνία).

Σύμφωνα με την εγκύκλιο 7/2019 της Fiscalía General del Estado (2019), η ρητορική μίσους στην Ισπανία διώκεται βάσει του άρθρου 510 του Ποινικού Κώδικα ως έγκλημα κατά της ανθρωπίνης αξιοπρέπειας και ισότητας. Το Bo-letín Oficial del Estado (BOE) διευκρινίζει ότι η ελευθερία της έκφρασης δεν προστατεύει την ρητορική που υποκινεί το μίσος, τις διακρίσεις ή την εχθρότητα και ότι ακόμη και η πιθανή βλάβη (όχι μόνο η πραγματική βλάβη) μπορεί να επιφέρει ευθύνη. Ως εκ τούτου, τα ισπανικά δικαστήρια συνεχίζουν να εξισορροπούν την ελευθερία έκφρασης με κυρώσεις κατά της υποκίνησης.

Πρόσφατα στοιχεία υπογραμμίζουν την επιμονή της ρητορικής μίσους και των εγκλημάτων μίσους στην Ισπανία. Σύμφωνα με το Υπουργείο Εσωτερικών, το 2024 καταγράφηκαν 1.955 περιστατικά εγκλημάτων μίσους, σημειώνοντας μείωση 13,8% σε σχέση με το 2023, αλλά με σημαντική αύξηση του αντισημιτισμού και συνεχιζόμενη επικράτηση των ρατσιστικών και ξενοφοβικών εγκλημάτων (La Moncloa, 2025).

Τα ρατσιστικά και ξενοφοβικά εγκλήματα μίσους παρέμειναν τα πιο συνηθισμένα εγκλήματα μίσους, με 804 περιστατικά (αν και μειωμένα κατά 6 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος), ακολουθούμενα από εκείνα που βασίστηκαν στον σεξουαλικό προσανατολισμό και την ταυτότητα φύλου (528 περιστατικά) και τη διάκριση λόγω φύλου/γενετήσιου ρόλου (181 περιστατικά). Για πρώτη φορά, η έκθεση κατέγραψε επίσης εγκλήματα που σχετίζονται με την ισλαμοφοβία (13 περιπτώσεις), σύμφωνα με τις συστάσεις του Οργανισμού Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (fra.europa.eu).

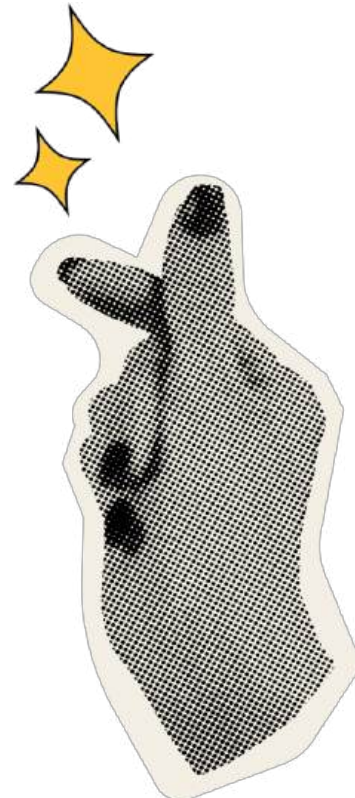
Σε ετήσια βάση, οι πιο απότομες αυξήσεις παρατηρήθηκαν στον αντισημιτισμό (αύξηση 60,9 %) και στην αποφοβία, ή μίσος κατά των φτωχών (αύξηση 33,3 %), ενώ τα περιστατικά που συνδέονται με ιδεολογία και προκατάληψη κατά των Ρομά μειώθηκαν κατά 58,2 % και 51,3 % αντίστοιχα. Όσον αφορά την τυπολογία των εγκλημάτων, τα πιο συχνά ήταν οι σωματικές επιθέσεις (385 περιπτώσεις) και οι απειλές (358), ακολουθούμενες από την προώθηση της διάκρισης (217), της εξευτελιστικής μεταχείρισης (107) και των προσβολών (106) (Ministerio del Interior, 2024).

Τον Ιούλιο του 2025, η Ισπανία ενίσχυσε την πολιτική της απάντησης. Η κυβέρνηση ξεκίνησε το III Σχέδιο Δράσης κατά των Εγκλημάτων Μίσους (2025-2028) με 1,4 εκατομμύρια ευρώ και 109 μέτρα για τη βελτίωση της πρόληψης, της έρευνας και της υποστήριξης των θυμάτων (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2025).

Το Παρατηρητήριο Ρατσισμού και Ξενοφοβίας (Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, 2025), σε συνεργασία με τη LaLiga, εισήγαγε το σύστημα FARO με τεχνητή νοημοσύνη, το οποίο σαρώνει το Facebook, το Instagram, το TikTok, το YouTube και το X για να εντοπίσει ρητορική μίσους. Σύμφωνα με έκθεση του Υπουργείου Ένταξης (Revista de la Seguridad Social, 2024), το FARO εντόπισε περισσότερες από 2.000 περιπτώσεις ρητορικής μίσους κατά τη διάρκεια της πρώτης εβδομάδας λειτουργίας του.

Επιπλέον, MKO, όπως η Accem (www.accem.es)

Το χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ πρόγραμμα CLARA, το οποίο ενισχύει την ανθεκτικότητα των νέων απέναντι στον διακριτικό λόγο, και εκθέσεις της κοινωνίας των πολιτών, όπως η μελέτη της Provienda σχετικά με τις διακρίσεις στον τομέα της στέγασης στη Μαδρίτη και τη Βαρκελώνη και οι 30 συστάσεις της CEAR για την ένταξη των προσφύγων (Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, 2021), υποστηρίζουν τις πιο πρόσφατες προσπάθειες της Ισπανίας για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους σε πολιτικό, ψηφιακό και κοινωνικό επίπεδο. νομική, ψηφιακή και κοινωνική διάσταση.





ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Κατανόηση των συμμετεχόντων σας
και καθιέρωση ηθικών πλαισίων

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Ασκήσεις κατάρτισης για την ενσυναίσθηση, την υιοθέτηση προοπτικής και την αντι-μιασλόδοξη γλώσσα

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Κύρια αποτελέσματα:

- Συνδημιουργία Κώδικα Δεοντολογίας και ηθική δέσμευση
- Αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τη συμπεριφορά που προάγει την ένταξη και τον σεβασμό Βελτίωση της δυναμικής της ομάδας και της κοινής ευθύνης για την πρόληψη συγκρούσεων Αναστοχασμός σχετικά με τις
- ατομικές και συλλογικές αξίες και ανάγκες Καθιέρωση πρωτοκόλλων ασφάλειας και ενημερωμένης συναίνεσης

Δεξιότητες:

- Πώς να αντιδράτε σε συγκεκριμένες καταστάσεις
- Ενσυναίσθηση, ευαισθητοποίηση και υπευθυνότητα
- Τακτικές αποκλιμάκωσης συγκρούσεων

ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Δραστηριότητα 1

Οι αξίες μας, η φωνή μας:
Συν-δημιουργία κώδικα δεοντολογίας

Δραστηριότητα 2

Δραστηριότητα με περπάτημα και συζήτηση

Δραστηριότητα 3

Διλήμματα: Τι θα έκανα;

Δραστηριότητα 4

Δέσμευση για ηθική και υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Οι αξίες μας, η φωνή μας:
Συν-δημιουργία Κώδικα Δεοντολογίας



ΣΤΟΧΟΙ



- Προώθηση του αισθήματος ευθύνης και συμμετοχής εντός της ομάδας μέσω της αναστοχαστικής προσέγγισης των αξιών και των πρωτοκόλλων ασφάλειας.
- Να ενθαρρύνουμε την υιοθέτηση των αξιών και των προσδοκιών συμπεριφοράς από την ομάδα

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



40-60 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 (ΜΕΡΟΣ 1)



Αντανάκλαση αξιών

Μέθοδος: Σιωπηλή ανταλλαγή ιδεών + ανταλλαγή απόψεων σε ζευγάρια ή μικρές ομάδες

- Ρωτήστε κάθε συμμετέχοντα: «Τι κάνει μια ομάδα να σας κάνει να νιώθετε ασφαλείς, δίκαιοι και σεβαστοί;»

- Γράψτε τις απαντήσεις σε αυτοκόλλητα σημειώματα ή ψηφιακά εργαλεία (Jamboard, Padlet).
- Ομαδοποιήστε τις απαντήσεις σε κατηγορίες (π.χ. επικοινωνία, δεσμοί, δικαιοσύνη, ευθύνη)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 (ΜΕΡΟΣ 2)



Συν-δημιουργία – Σύνταξη του καταστατικού και του «Κώδικα δεοντολογίας»

Μέθοδος: Μικρές ομάδες + σύνθεση ολόκληρης της ομάδας

- Χωρίστε σε ομάδες των 3-5 ατόμων. Κάθε ομάδα συντάσσει 3-5 αρχές για σεβαστή συμπεριφορά στην ομάδα
- Ερωτήσεις
 - Πώς πρέπει να συμπεριφερόμαστε ο ένας στον άλλο;
 - Πώς επιλύουμε τις συγκρούσεις;
 - Ποια συμπεριφορά είναι απαράδεκτη σε αυτή την περίπτωση;
- Συνδυάστε και συζητήστε όλες τις συνεισφορές της ομάδας

- Συμφωνήστε από κοινού για την τελική μορφή του Κώδικα σας (μπορεί να περιλαμβάνει δικαιώματα, ευθύνες και συνέπειες) και συνέπειες)
- Γράψτε τον με σαφήνεια σε μια αφίσα ή σε ένα κοινό έγγραφο
- **Ιδιοκτησία και δέσμευση**
Μέθοδος: Συμβολική επιβεβαίωση
 - Ζητήστε από όλους τους συμμετέχοντες να υπογράψουν τον κώδικα (πραγματικό ή ψηφιακό)
 - Προαιρετικά: Δημιουργήστε μαζί επιπικά στοιχεία (σύμβολα, τίτλο, εικονίδια)
 - Εκθέστε το σε εμφανές σημείο στο δωμάτιο ή μοιραστείτε το ψηφιακά



ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Σημειώσεις αυτοκόλλητες ή ψηφιακό εργαλείο συνεργασίας (π.χ. Padlet, Jamboard) Μαρκαδόροι, χαρτί ή ψηφιακό έγγραφο για τον τελικό Κώδικα

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 (ΜΕΡΟΣ 2)



Ομαδική ανασκόπηση (10–15 λεπτά)

- Τι ήταν εύκολο ή δύσκολο στη δημιουργία κανόνων από κοινού;
- Πιστεύουμε ότι αυτοί οι κανόνες θα βοηθήσουν πραγματικά στην πρόληψη των συγκρούσεων ή του μίσους;
- Πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι αυτός ο Κώδικας δεν θα μείνει μόνο στα λόγια;

Τείχος ανατροφοδότησης ή εισιτήριο εξόδου

Οι συμμετέχοντες αφήνουν ένα σχόλιο σχετικά με:

- Τι μου άρεσε στη σημερινή δραστηριότητα.
- Ένας κανόνας που θέλω να θυμάμαι...
- Μια πρόταση για τη βελτίωση του Κώδικα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Δραστηριότητα «Περπατώντας-Μιλώντας»



ΣΤΟΧΟΙ



Να δοθεί η ευκαιρία να μοιραστούν οι συμμετέχοντες τις ιστορίες τους σε ένα περιβάλλον εμπιστευτικότητας και εμπιστοσύνης, να βρεθούν λύσεις/προτάσεις για προσωπικά ή γενικά προβλήματα που σχετίζονται με τη ρητορική μίσους.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



40 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



Ο εκπαιδευτής εξηγεί τους κανόνες της δραστηριότητας. Οι συμμετέχοντες περπατούν σε ζευγάρια, ο ένας από τους οποίους αφηγείται

10 λεπτά την ιστορία του/της σχετικά με τη δική του/της εμπειρία με τη ρητορική μίσους. Ο δεύτερος ακούει σιωπηλά. Στη συνέχεια, ο δεύτερος αφηγείται, ενώ ο πρώτος σιωπά. Έπειτα, και οι δύο κάνουν ερωτήσεις ο ένας στον άλλο και δίνουν συμβουλές ο ένας στον άλλο (περίπου 10 λεπτά).

1. Ερωτήσεις για τη δραστηριότητα «Περπατώντας-μιλώντας»:

- Έχετε βιώσει εσείς οι ίδιοι ρητορική μίσους;
- Έχουν υποστεί οι φίλοι σας ρητορική μίσους;
- Αφηγηθείτε την ιστορία της δικής σας ή της εμπειρίας τους.

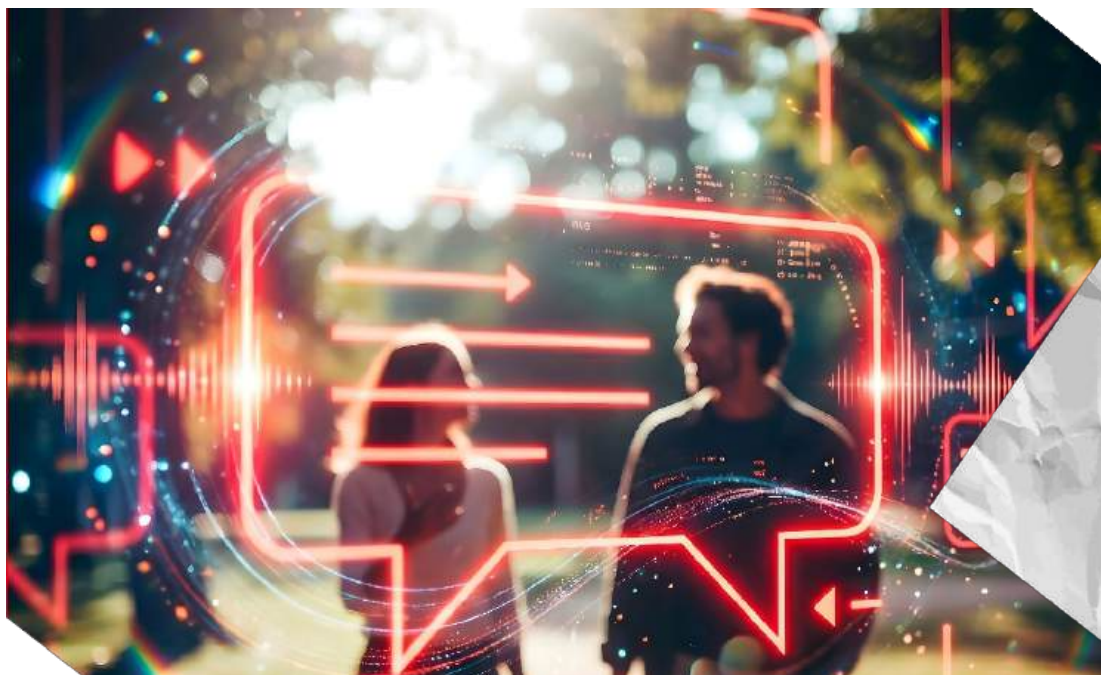
Όλοι οι συμμετέχοντες μοιράζονται την εμπειρία τους από δραστηριότητα «Περπατώντας-μιλώντας», τα συναισθήματά τους και τι έμαθαν, πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί αυτή η δραστηριότητα στην εργασία με νέους.



Προσωπικός έλεγχος μάθησης
(1 = Καθόλου, 5 = Πολύ)

Ωραίο μέρος για περπάτημα (πάρκο, δάσος κ.λπ.).

Δήλωση	1	2	3	4	5
Έμαθα για τη διαδικασία της αφήγησης ιστοριών και πώς να είμαι ειλικρινής και ανοιχτόμυαλη σχετικά με τις εμπειρίες μίσους.					
Συμμετείχα ενεργά σε αυτή τη δραστηριότητα: διηγήθηκα την ιστορία μου και άκουσα τις ιστορίες των συμμαθητών μου, έκανα ερωτήσεις και απάντησα σε ερωτήσεις.					
Έμαθα περισσότερα για τη ρητορική μίσους και την προσέγγιση χωρίς μίσος.					
Έγινα πιο αυτοπεποίθητος.					
Σέβομαι περισσότερο τις ιστορίες των άλλων.					
Εκτιμώ το ασφαλές περιβάλλον αυτής της δραστηριότητας.					
Έμαθα για τη δύναμη της συν-ανάλυσης και της ανατροφοδότησης από τους συνομηλίκους.					
Θα χρησιμοποιήσω αυτή τη μέθοδο στη δουλειά μου με τους νέους.					



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Διλήμματα: Τι θα έκανα;



ΣΤΟΧΟΙ



- Να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τις δικές τους αξίες, προκαταλήψεις και αντιδράσεις σε συγκρούσεις συγκρούσεις, το μίσος ή τον αποκλεισμό, τοποθετώντας τους σε πραγματικές ή υποθετικές καταστάσεις.
- Προώθηση της κατανόησης της επικοινωνίας που βασίζεται στον σεβασμό και την ένταξη
- Ενίσχυση της κριτικής σκέψης σχετικά με τη δικαιοσύνη, την ενσυναίσθηση και τα όρια

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



40-60 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 (ΜΕΡΟΣ 1)



Συζητήστε «πραγματικά σενάρια» που αφορούν διακρίσεις και ρητορική μίσους.

Μέθοδος: Μελέτες περιπτώσεων/κάρτες διλήμματος

- Παρουσιάστε 3-5 σύντομα σενάρια (π.χ. διακοπή κάποιου, διακριτικό αστείο, χρήση φυλετικών προσβλητικών εκφράσεων, κλιμάκωση σύγκρουσης)
- Ρωτήστε: Τι πήγε στραβά; Πώς θα μπορούσε να είχε αποφευχθεί; Ποιος κανόνας ή αξία έλειπε;
- Χρησιμοποιήστε αυτό για να αναλογιστείτε τη σημασία των κοινών αξιών

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Κάρτες σεναρίων ή τυπωμένα παραδείγματα (μπορούν να προσαρμοστούν στην ηλικιακή ομάδα/το πλαίσιο)

Αυτοκόλλητα σημειώματα ή ψηφιακό εργαλείο συνεργασίας (π.χ. Padlet, Jamboard)



ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 (ΜΕΡΟΣ 2)



Αυτοανασκόπηση

Αφού συζητήσουν τα σενάρια σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν ατομικά ένα φύλλο εργασίας αυτοαναστοχασμού ή ένα ημερολόγιο με βάση τα διλήμματα που εξερεύνησαν.

Παραδείγματα Ερωτήσεων αναστοχασμού

(μπορούν να αναθεωρηθούν ή να προσαρμοστούν):

1. Η πρώτη μου αντίδραση

- Ποια ήταν η πρώτη μου αντίδραση στο σενάριο;
- Ενιωσα θυμωμένος, αβέβαιος, δυνατός, αδιάφορος κ.λπ.; Γιατί;

2. Τι θα έλεγα ή θα έκανα;

- Θα μιλούσα; Θα υποστήριζα κάποιον; Θα έμενα σιωπηλός;
- Τι θα με εμπόδιζε να δράσω; Τι θα με ενθάρρυνε;

3. Ποιος επηρεάστηκε από το σενάριο;

- Ποιανού τα συναισθήματα ή τα δικαιώματα παραβιάστηκαν;
- Πώς θα ένιωθα στη θέση τους;

4. Υπήρχε κάποιος κανόνας ή αξία που έλειπε;

- Ποιες από τις κοινές μας αξίες/διατάξεις ήταν σχετικές σε αυτή την περίπτωση;

5. Τι θα μπορούσα να κάνω διαφορετικά την επόμενη φορά;

- Τι θα μπορούσε να είχε αποτρέψει αυτή την κατάσταση;
- Μπορώ να σκεφτώ έναν μη βίαιο, σεβασμό τρόπο να ενεργήσω ή να αντιδράσω;
- Χρειάζομαι περισσότερα εργαλεία, θάρρος ή υποστήριξη για να παρέμβω;

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ



Φύλλο
εργασίας
Στυλό / Χαρτί

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Δέσμευση για ηθική και υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



ΣΤΟΧΟΙ



- Ενθάρρυνση της προσωπικής αναστοχασμού σχετικά με τη συμπεριφορά στον ψηφιακό κόσμο και την ηθική των μέσων κοινωνικής δικτύωσης/τεχνητής νοημοσύνης
- Δημιουργία δέσμευσης για δικαιοσύνη, σεβασμό και ένταξη στους ψηφιακούς χώρους
- Προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη δύναμη και τους κινδύνους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης
- Ενίσχυση της ατομικής και ομαδικής ευθύνης για την καταπολέμηση του μίσους και της παραπληροφόρησης στο διαδίκτυο

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



45–60 λεπτά
(Προσαρμόσιμο ως σύντομη συνεδρία αναστοχασμού ή εκτεταμένο δημιουργικό εργαστήριο)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4



1. Προσωπική αναστοχαστική συνεδρία (10–15 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες αναστοχάζονται τις προηγούμενες δραστηριότητες. Χρησιμοποιήστε τις ακόλουθες προτροπές για αναστοχασμό και ομαδική συζήτηση:

- Πώς θέλω να μου συμπεριφέρονται στο διαδίκτυο και πώς συμπεριφέρομαι στους άλλους;
- Πότε χρησιμοποιώ εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τρόπο που μπορεί να επηρεάσει τους άλλους;
- Έχω ενεργήσει ποτέ παρορμητικά ή μοιραστεί κάτι για το οποίο μετά μετάνιωσα;

Ενθαρρύνετε την ειλικρινή τήρηση ημερολογίου ή τις ήσυχες συζητήσεις σε ζευγάρια.

2. Ομαδικό brainstorming:

Κοινές αξίες (10–15 λεπτά)

Συγκεντρώστε ως ομάδα λέξεις, ιδέες ή αρχές που θα συμπεριληφθούν στη δέσμευση.

Προτεινόμενες ερωτήσεις:

- Τι είναι σημαντικό για εμάς όταν είμαστε στο διαδίκτυο;
- Ποια προβλήματα θέλουμε να αποτρέψουμε;
- Τι είδους διαδικτυακό κόσμο θέλουμε να χτίσουμε;

Καταγράψτε τα σε ένα ορατό σημείο (Λευκό πίνακα, Jamboard, χαρτί αφίσας κ.λπ.).

3. Συντάξτε το Σχέδιο Δέσμευσης (10–15 λεπτά)

Επιλογή Α: Χρησιμοποιήστε ένα έτοιμο πρότυπο και προσαρμόστε το

Επιλογή Β: Αφήστε τους συμμετέχοντες να συντάξουν μια δέσμευση από το μηδέν

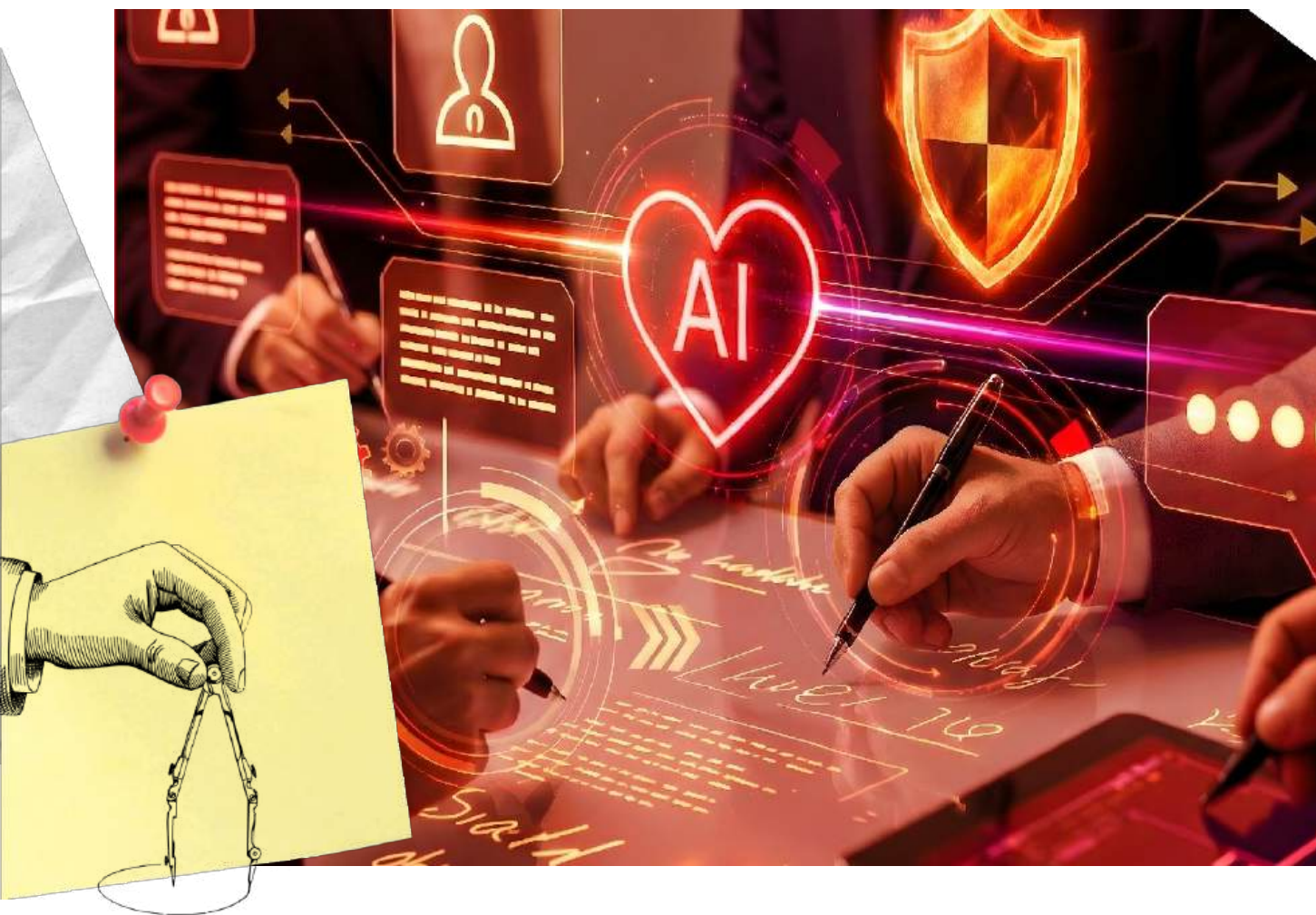
Παράδειγμα δέσμευσης: [Δέσμευση για ηθική τεχνητή νοημοσύνη: Δημιουργία ηθικής και ασφαλούς τεχνητής νοημοσύνης](#)

4. Υπογραφή και κοινή χρήση (5–15 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες υπογράφουν τη δέσμευση ως ομάδα ή ατομικά.

Δημιουργικές επιλογές:

- Διακοσμήστε μια αφίσα τοίχου
- Γυρίστε σύντομα βίντεο με δηλώσεις
- Μοιραστείτε ψηφιακές υπογραφές και avatars
- Αναρτήστε τη δέσμευση στην τάξη, στον χώρο των νέων ή στο διαδίκτυο



ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Πίνακας παρουσιάσεων ή λευκός πίνακας +
μαρκαδόροι Έντυπο υπόσχεσης (ή
λευκό χαρτί για νέα σχέδια)

Συσκευές για τη δημιουργία ψηφιακών δεσμεύσεων
(προαιρετικά) Παραδείγματα δεσμεύσεων ή χαρτών
από προγράμματα για νέους ή διαδικτυακές εκστρατείες
ηθικής,
π.χ. [Better Internet for Kids Youth Pledge](#)

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4



Οι συμμετέχοντες συμπληρώνουν 3 γρήγορες
ερωτήσεις (γραπτές, προφορικές ή ανώνυμες
αυτοκόλλητες σημειώσεις):

1. Τι συνειδητοποίησα σήμερα σχετικά με
τη συμπεριφορά μου στο διαδίκτυο;
2. Ποιο μέρος της δέσμευσης θεωρώ πιο
σημαντικό για μένα; Γιατί;
3. Πώς μπορώ να βοηθήσω τους άλλους
να είναι πιο ηθικοί ή ευγενικοί στο
διαδίκτυο;

Προαιρετική επιβεβαίωση με emoji:

- Νιώθω έτοιμος να υπογράψω τη δέσμευση και να τη τηρήσω
- Ακόμα το σκέφτομαι
- Το βρήκα δύσκολο, αλλά θέλω να μάθω
περισσότερα



ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Συναισθηματικοί αλγόριθμοι:
Πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
διαμορφώνουν τα συναισθήματα και τη
ριζοσπαστικοποίηση

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



- Ανάπτυξη κατανόησης του συναισθηματικού αντίκτυπου των πλατφορμών που βασίζονται σε αλγόριθμους και του ρόλου τους στην προώθηση της ριζοσπαστικοποίησης.
- Ενίσχυση της ικανότητας των νέων να ασχολούνται κριτικά με το ψηφιακό περιεχόμενο.
- Προώθηση της ενεργού συμμετοχής στους ψηφιακούς χώρους μέσω αναστοχαστικών, συν-δημιουργικών μαθησιακών εμπειριών.



Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις ακόλουθες γνώσεις σχετικές με τη μη τυπική μάθηση (με βάση το μοντέλο [του nonformal-education.eu](http://nonformal-education.eu)):

Γνώσεις

Ευαισθητοποίηση: Συνειδητοποίηση ότι οι αλγόριθμοι επηρεάζουν τα συναισθήματα στο διαδίκτυο.

Κατανόηση: Να κατανοήσουν πώς η συναισθηματική χειραγώγηση συνδέεται με τη ριζοσπαστικοποίηση. **Εφαρμογή:** Να εφαρμόσουν αυτή την κατανόηση κατά την ανάλυση των ροών των κοινωνικών μέσων.

Ανάλυση: Αναλύστε τα μοτίβα των αλγοριθμικών προτάσεων.

Σύνθεση: Συνθέστε τα ευρήματα σε κατευθυντήριες γραμμές για πιο υγιή συμμετοχή.

Αξιολόγηση: Αξιολογήστε διαφορετικούς τύπους περιεχομένου ως προς τον αντίκτυπό τους.

Μεταφορά: Μεταφέρετε τις γνώσεις σε νέα πλαίσια, όπως ειδήσεις ή ομαδικές συνομιλίες.

Δεξιότητες

Παρατήρηση: Αναγνώριση του συναισθηματικού τόνου στο ψηφιακό περιεχόμενο (π.χ. μιμίδια, βίντεο, τίτλοι, τμήματα σχολίων).

Εξερεύνηση: Δοκιμαστική ανάλυση των ροών και των αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τον εντοπισμό αλγοριθμικών προτύπων και συναισθηματικών ερεθισμάτων.

Υποστηριζόμενη πρακτική: Καθοδηγούμενη συμμετοχή σε δραστηριότητες όπως Mood Maps ή Algorithm Game για την εξάσκηση της κριτικής προσέγγισης του περιεχομένου.

Ανεξάρτητη πρακτική: Εφαρμογή δεξιοτήτων ανάλυσης σε ατομικό επίπεδο: διάκριση μεταξύ χειραγωγικού και επικοινωνιακού περιεχομένου σε πραγματικές ροές.

Συνθλισμένη πρακτική: Ενσωμάτωση στρατηγικών προσεκτικής κύλισης στις καθημερινές ψηφιακές συνήθειες (π.χ. σίγαση, διαγραφή από την παρακολούθηση ή εξισορρόπηση των ροών).

Επίλυση προβλημάτων: Ανάπτυξη πρακτικών στρατηγικών για την αντιμετώπιση αρνητικών εμπειριών, όπως η πρόκληση οργής ή η παραπληροφόρηση. **Δημιουργική τροποποίηση:** Αναδιαμόρφωση ή επανασχεδιασμός ψηφιακού περιεχομένου σε θετικές αντιπαραθέσεις και διάδοσή τους μεταξύ ομοτίμων.

Στάσεις

Συνειδητοποίηση: Συνειδητοποίηση ότι τα συναισθήματα και οι αντιδράσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να επηρεάσουν τόσο τις διαδικτυακές όσο και τις εκτός διαδικτύου

αλληλεπιδράσεις. **Προσοχή:** Προβληματισμός σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι αντιδράσεις των ανθρώπων (επισημάνσεις «μου αρέσει», κοινοποιήσεις, σχόλια) συμβάλλουν στον τόνο των ψηφιακών διαστήματα και δυναμική της ομάδας. **Μίμηση:** Υιοθέτηση σεβασμού και επικοινωνιακής συμπεριφοράς (π.χ. ενεργητική ακρόαση, αναγνώριση των ιδεών των άλλων).

Προτίμηση: Επιλογή της αλληλεπίδρασης με τους συνομηλίκους και το ψηφιακό περιεχόμενο με τρόπους που προάγουν την ενσυναίσθηση, την κατανόηση και τον θετικό διάλογο.

Αυτοαναγνώριση: Αντίληψη του εαυτού ως υπεύθυνου ψηφιακού πολίτη και υποστηρικτικού ενεργό μέλος της ομάδας που συμβάλλει στη δημιουργία ασφαλών και επικοινωνιακών περιβαλλόντων.

Υπεράσπιση: Προθυμία να υπερασπίζεται κανείς την σεβαστή επικοινωνία και να αμφισβητεί τοξικές ή χειραγωγικές ψηφιακές πρακτικές.

Διάδοση: Ανταλλαγή επικοινωνιακών πρακτικών πέρα από το εργαστήριο, ενθάρρυνση ενθάρρυνση των συνομηλίκων και των κοινοτήτων να υιοθετήσουν πιο υγιείς διαδικτυακές και μη διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



- Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να φέρουν τις συσκευές τους (τηλέφωνα/φορητούς υπολογιστές/iPad).
- Οι συμμετέχοντες είναι εξοικειωμένοι με τα κανάλια κοινωνικών μέσων.
- Οι συμμετέχοντες είναι ανοιχτοί στην ανάλυση και τις συζητήσεις σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Τα εργαστήρια ακολουθούν μια μη τυπική προσέγγιση μάθησης: αλληλεπιδραστική, στοχαστική και συν-δημιουργική.
- Η συμμετοχή στις συζητήσεις και τις δραστηριότητες είναι εθελοντική. Οι συνεισφορές ενθαρρύνονται αλλά δεν είναι υποχρεωτικές.
- Διατηρείται ένα εποικοδομητικό περιβάλλον: οι συμμετέχοντες καλούνται να να δείχνουν σεβασμό, να ακούνε ενεργά και να συμμετέχουν με φιλικό και υποστηρικτικό τρόπο.
- Η κριτική συζήτηση επικεντρώνεται στο περιεχόμενο και όχι στα άτομα, εξασφαλίζοντας ασφαλής και χωρίς αποκλεισμούς ατμόσφαιρα.

ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Δραστηριότητα ή εργαλείο 1: Χάρτες διάθεσης και μέσα ενημέρωσης Δραστηριότητα ή εργαλείο 2: Το παιχνίδι του αλγορίθμου Δραστηριότητα ή εργαλείο 3: Διαταράξτε τη ροή Δραστηριότητα ή εργαλείο 4: Μηχανή οργής

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο μπορεί να αντιγραφεί και να προσαρμοστεί από τον εκπαιδευτή για κάθε δραστηριότητα:

Πρότυπο Google Docs: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#)

Οι ερωτήσεις μετά από κάθε δραστηριότητα περιλαμβάνουν

τις ακόλουθες ερωτήσεις Να/Όχι για τους μαθητές:

1. Μάθατε κάτι;
2. Ήταν αυτή η δραστηριότητα μετασχηματιστική;
3. Κατάλαβες τις πληροφορίες;
4. Συμβάλλει αυτό στην αποστολή σας; / Αισθάνεστε ενδυναμωμένοι;
5. Αυτή η γνώση/δεξιότητα θα βελτιώσει τη ζωή σας;
6. Σας άρεσε η δραστηριότητα;
7. Απαντήθηκε η ερώτησή σας;

QR Code για το πρότυπο:



Ο εκπαιδευτής μπορεί να δημιουργήσει QR κωδικούς για τα έντυπα αξιολόγησης, ώστε οι μαθητές να μπορούν να απαντήσουν απαντήσουν από τα κινητά τους τηλέφωνα χρησιμοποιώντας τον δωρεάν δημιουργό κωδικών QR της Canva: <https://www.canva.com/qrcode-generator/>.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Χάρτες διάθεσης και μέσα ενημέρωσης



ΣΤΟΧΟΙ



Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις ακόλουθες δεξιότητες, γνώσεις και στάσεις:

Γνώσεις

Ευαισθητοποίηση: Αναγνώριση ότι το περιεχόμενο των κοινωνικών μέσων προκαλεί συναισθήματα που μπορεί να επηρεάσει τη διάθεση των ανθρώπων.
Κατανόηση: Κατανοήστε τις απλές συνδέσεις μεταξύ των μοτίβων στις ροές (π.χ. επαναλαμβανόμενα θέματα, τόνος) και τις συναισθηματικές αντιδράσεις.

Εφαρμογή: Εφαρμόστε αυτή την κατανόηση χρησιμοποιώντας έναν χάρτη διάθεσης για να συνδέσετε το περιεχόμενο με τα συναισθήματα.

Δεξιότητες

Παρατήρηση: Προσδιορίστε τους συναισθηματικούς τόνους στις αναρτήσεις (χιούμορ, οργή, τρόπος ζωής κ.λπ.).

Εξερεύνηση: Πειραματιστείτε με την ανάλυση ενός feed για να δείτε ποια συναισθήματα προκαλεί.

Υποστηριζόμενη πρακτική: Συμμετέχετε σε μια καθοδηγούμενη δραστηριότητα (χάρτες διάθεσης, ομαδική αναστοχασμός) για να εξασκηθείτε στον εντοπισμό συναισθημάτων.

Επίλυση προβλημάτων: Προτείνετε μικρές, πρακτικές στρατηγικές για την εξισορρόπηση ή τη βελτίωση του συναισθηματικού αντίκτυπου (π.χ. σίγαση, διαλείμματα, παρακολούθηση ενθαρρυντικών λογαριασμών).

Στάσεις

Συνειδητοποίηση: Σημειώστε ότι τα συναισθήματα στο διαδίκτυο επηρεάζουν και τον τρόπο που αισθάνονται οι άνθρωποι εκτός διαδικτύου. **Προσοχή:** Σκεφτείτε πώς οι αντιδράσεις (likes, shares, comments) διαμορφώνουν τους ψηφιακούς χώρους. σχηματίζουν τους ψηφιακούς χώρους.

Προτίμηση: Αρχίστε να επιλέγετε πιο εποικοδομητικούς τρόπους αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο και τους συνομηλίκους σας. **Διάδοση:** Μοιραστείτε μια απλή εποικοδομητική συμβουλή με την ομάδα/κοινότητα.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



35-60 λεπτά

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

30

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Λειτουργική σύνδεση Wi-Fi
- Ψηφιακές συσκευές των συμμετεχόντων (τηλέφωνο, φορητός υπολογιστής, iPad)/στυλό και χαρτί
- Φύλλο εργασίας για το χάρτη διάθεσης ή Miro (<https://miro.com/app/board/uXjVJbz-vuwu=/>) για συλλογική οπτικοποίηση
- Προβολέας/μεγάλη οθόνη τηλεόρασης για ψεύτικες αναρτήσεις (HATE-LESS Ενότητα 2 - Δραστηριότητα Δραστηριότητα 1 - Ροή κοινωνικών μέσων)
- Λευκός πίνακας
- Κωδικοί QR: Δημιουργήστε κωδικούς QR με το <https://www.canva.com/qrcode-generator/> για:
 - Φόρμα αξιολόγησης: (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#))
 - Σύνδεσμος Miro: https://miro.com/app/board/uXjVJbzvwuwu=?share_link_id=190251838865
- Ανταμοιβή

Προαιρετικά πρόσθετα:

- Ηρεμιστική ή ενδυναμωτική μουσική για τη δημιουργία μιας ατμόσφαιρας που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα
- Πίνακες/μαρκαδόροι: Για ομαδική σύνθεση προτύπων.

Βιβλιογραφία:

- [Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μοναξιά και συναισθηματική δυσφορία μεταξύ των νέων στην Ευρώπη](#)
- [Το JRC εξηγεί - Γιατί τα παιδιά και οι έφηβοι είναι ευάλωτοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;](#)
- [Κοινωνικά μέσα και ψυχική υγεία των νέων: Η Συμβουλευτική του Γενικού Χειρουργού των ΗΠΑ \[Διαδίκτυο\].](#)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Προετοιμασία υλικών:



1. Ο εκπαιδευτής διασφαλίζει ότι όλα τα απαιτούμενα υλικά από τα ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΗΓΕΣ (παραπάνω) έχουν ολοκληρωθεί. (παραπάνω) είναι έτοιμα.
2. Δημιουργήστε δωρεάν έναν κωδικό QR αξιολόγησης με το <https://www.canva.com/qrcode-generator/> (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#))
3. Προετοιμάστε ψεύτικη ροή κοινωνικών μέσων για την κύρια δραστηριότητα:
 - a. Χρησιμοποιήστε είτε το ψεύτικο feed κοινωνικών μέσων HATE-LESS : [HATE-LESS Ενότητα 2 - Δραστηριότητα 1 - Ροή κοινωνικών μέσων](#) Η
 - b. Δημιουργήστε παραδείγματα ψεύτικων αναρτήσεων στα κοινωνικά μέσα
4. Προετοιμάστε το Miro για κοινές συμβουλές: https://miro.com/app/board/uXjVJbzvwuwu-w/?share_link_id=190251838865

Πριν από τη συνεδρία:

1. Ανοίξτε τον κοινόχρηστο σύνδεσμο Miro.
2. Δημιουργήστε ένα νέο πλαίσιο με τίτλο «Κοινός τοίχος συμβουλών» ή «Μαθήματα κοινότητας».

3. Προσθέστε μερικά παραδείγματα αυτοκόλλητων σημειώσεων για να δείξετε το μορφότυπο (π.χ. «Κάντε μικρά διαλείμματα από την οθόνη», «Μιλήστε με έναν φίλο όταν αισθάνεστε άγχος»).
4. Δημιουργήστε έναν κοινόχρηστο σύνδεσμο με δυνατότητα επεξεργασίας για τους συμμετέχοντες. Ή εισάγετε οι ίδιοι τις απαντήσεις στον χάρτη.
5. Προαιρετικά: Δημιουργήστε έναν κωδικό QR χρησιμοποιώντας χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα δημιουργίας QR κωδικών της Canva που συνδέεται απευθείας με το επεξεργαστικό πλαίσιο Miro.

Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας (Βήμα 5 ή μέρος αναστοχασμού):

1. Εμφανίστε τον πίνακα Miro στην οθόνη και προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να τον ανοίξουν στις συσκευές τους χρησιμοποιώντας τον κωδικό QR ή τον σύνδεσμο.
2. Εξηγήστε ότι κάθε συμμετέχων πρέπει να προσθέσει μία «συμβουλή» ή μία ιδέα από τη δραστηριότητα, κάτι που θα συνιστούσε σε άλλους.
3. Ενθαρρύνετε τη σύντομη, πρακτική διατύπωση (1 πρόταση το πολύ).
4. Διαβάστε μερικά παραδείγματα δυνατά για να επιβραβεύσετε τις ιδέες των συμμετεχόντων.

Μετά τη συνεδρία:

1. Εξάγετε το πλαίσιο Miro ως PDF ή εικόνα και μοιραστείτε το με την ομάδα.
2. Προαιρετικά, δημοσιεύστε το στον κοινόχρηστο χώρο εργασίας του έργου ή στην ομαδική συνομιλία ως «Τοίχος συμβουλών ειδικών».
5. Προετοιμάστε μια ανταμοιβή.

Επιλογή ανταμοιβής 1: Λίστα συμβουλών εμπειρογνομόνων που δημιουργήθηκε από τους συμμετέχοντες

Λίστα συμβουλών από ειδικούς: Προετοιμάστε ένα κοινόχρηστο έγγραφο όπου οι συμβουλές κατά τη διάρκεια του Βήματος 5 της δραστηριότητας θα δημιουργηθούν από τους συμμετέχοντες και μοιραστείτε το μέσω ενός κωδικού QR (<https://www.canva.com/qr-code-generator/>). Πώς να δημιουργήσετε μια λίστα συμβουλών εμπειρογνομόνων που θα δημιουργηθεί από τους συμμετέχοντες
Λίστα συμβουλών από ειδικούς:

Πριν από τη συνεδρία:

1. Δημιουργήστε ένα κοινόχρηστο ηλεκτρονικό έγγραφο (Google Docs ή Padlet) με τίτλο «Συμβουλές από ειδικούς: Συνειδητή κύλιση και συναισθηματική ευαισθητοποίηση».
 2. Εισάγετε μια σύντομη εισαγωγή στην κορυφή: «Σε αυτή τη δραστηριότητα, θα συλλέξουμε τις καλύτερες ιδέες μας για την προσεκτική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και την συναισθηματική ευεξία. Προσθέστε τη συμβουλή σας παρακάτω. Να είναι σύντομη, σαφής και προσωπική».
 3. Δημιουργήστε έναν κωδικό QR που να συνδέεται με το έγγραφο χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα δημιουργίας QR κωδικών της Canva (<https://www.canva.com/qr-code-generator/>).
 4. Δοκιμάστε τον κωδικό QR σε ένα τηλέφωνο για να βεβαιωθείτε ότι ανοίγει άμεσα.
- Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας: Εμφανίστε τον κωδικό QR και προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να τον σαρώσουν.

Μετά τη συνεδρία:

1. Ελέγξτε το έγγραφο για σαφήνεια.
2. Εξάγετε ή μοιραστείτε την ολοκληρωμένη «Λίστα συμβουλών ειδικών» ως πόρο παρακολούθησης για τους συμμετέχοντες.

Κωδικός QR:



Επιλογή ανταμοιβής 2: Ψυχική υγεία και κοινωνικά μέσα ενημέρωσης Φυλλάδιο:

Παρέχετε είτε ένα εκτυπωμένο PDF είτε έναν κωδικό QR - HATE-LESS:

- PDF: [HATE-LESS 5 συμβουλές για προσεκτική περιήγηση.pdf](#)

Επιλογή ανταμοιβής 3: Λίστα συμβουλών:

Ανάπτυξη Επιλογή ανταμοιβής 3: Θετική πρόκληση
: Π.χ., «Για μία εβδομάδα, ακολουθήστε έναν νέο λογαριασμό που σας ανεβάζει το ηθικό και σταματήστε να ακολουθείτε έναν που σας απογοητεύει. Παρατηρήστε πόσο θετικές επιλογές ανταμοιβής:

5. Διάταξη δωματίου ή εξοπλισμός:

- **Καθίσματα σε κύκλο/σχήμα U:** Ιδανικά, τοποθετήστε τις καρέκλες σε κύκλο ή σχήμα U για να ενθαρρύνετε την οπτική επαφή, την ένταξη και τις ευκολότερες μεταβάσεις σε μικρές ομάδες.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ



Έλεγχος παρουσιών & Μίνι-ενεργοποίηση (5-7 λεπτά):

1. **Προετοιμασία:** Συγκεντρώστε την ομάδα έναν κύκλο, με όλους όρθιους.
2. **Πείτε:** «Θα κάνουμε ένα γρήγορο παιχνίδι με τα ονόματα για να γνωριστούμε μεταξύ μας και να προετοιμαστούμε για το θέμα μας.»

Όταν έρθει η σειρά του καθενός:

- a. *Όλοι λένε το όνομά τους.*
- b. *Στη συνέχεια, κάνουμε μια σύντομη πόζα ή χειρονομία που αρέσει στους περισσότερους ανθρώπους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης».*

3. Παράδειγμα: «Γεια, το όνομά μου είναι [το όνομά σας]. Οι περισσότεροι άνθρωποι αγαπούν τα αστέρια με τα γάτες (πόζα = γέλιο/πόζα γάτας)».

4. Κάντε έναν κύκλο (30 δευτερόλεπτα ανά άτομο): Κάθε άτομο λέει το όνομά του + χειρονομίες.

5. Ενεργοποιητής Συνοψίζοντας:

- a. Για μικρότερες ομάδες (<15 συμμετέχοντες): Μόλις τελειώσετε, όλοι επαναλαμβάνουν το όνομα κάθε ατόμου και τις δύο πόζες, ακολουθώντας την ίδια σειρά γύρω από τον κύκλο.

b. Για μεγαλύτερες ομάδες (>15 συμμετέχοντες): Ρωτήστε: «Από όλες τις αναρτήσεις που μοιράστηκαν σήμερα, ποια άρεσε περισσότερο στους συμμετέχοντες;»

Στόχος: Να σπάσει ο πάγος και να δημιουργηθεί ένα ευχάριστο περιβάλλον για ανοιχτή ανταλλαγή απόψεων χωρίς πίεση.

ΒΗΜΑ 2 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΘΕΩΡΙΑ/ΙΣΤΟΡΙΚΟ



Κύρια δραστηριότητα Θεωρία/Ιστορικό (2-3 λεπτά):

- 1. Πείτε:** «Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να έχουν τεράστιο αντίκτυπο στη ζωή των ανθρώπων και στην ψυχική τους υγεία».
- 2. Μοιραστείτε τα δεδομένα. Πείτε:**
 - a. «Μια μελέτη της ECONSTOR σε επίπεδο ΕΕ διαπίστωσε ότι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει αρνητικές επιπτώσεις στην ψυχική υγεία των νέων και δημιουργεί ένα μεγαλύτερο αίσθημα μοναξιάς. Η μελέτη αυτή διαπίστωσε ότι η περιήγηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχει αρνητικές επιπτώσεις και προκαλεί μεγαλύτερο συναισθηματικό στρες από την ανταλλαγή μηνυμάτων και την αλληλεπίδραση με άλλους ανθρώπους» (Πηγή).
 - b. «Μια άλλη μελέτη του EU Science Hub επιβεβαιώνει ότι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει αντίκτυπο στον εγκέφαλο των ανθρώπων, συγκεκριμένα στην αμυγδαλή, την περιοχή του εγκεφάλου

που επεξεργάζεται τα συναισθήματα και το άγχος. Η συνεχής χρήση των κοινωνικών μέσων και οι συνεχείς ειδοποιήσεις μπορούν να αυξήσουν το άγχος και να προκαλέσουν αλλαγές στην αμυγδαλή με την πάροδο του χρόνου.» (Πηγή)

- C. «Αυτό δεν σημαίνει ότι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι πάντα επιβλαβής. Σύμφωνα με την Εθνική Βιβλιοθήκη Ιατρικής, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν επίσης να έχουν θετικές επιπτώσεις στους ανθρώπους, παρέχοντας μια θετική κοινότητα και σύνδεση με άλλους που μοιράζονται παρόμοια ενδιαφέροντα, ταυτότητες και ικανότητες (Πηγή).
- d. Ο στόχος σήμερα είναι να κατανοήσουμε ποια μοτίβα κάνουν τους ανθρώπους να αισθάνονται χειρότερα και ποια υποστηρίζουν τη σύνδεση, τη μάθηση ή τη χαρά.

Στόχος: Παρουσίαση και ανταλλαγή επιστημονικά τεκμηριωμένων πληροφοριών σχετικά με το θέμα.

ΒΗΜΑ 3 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 - ΕΛΕΓΧΟΣ



Βήμα 3: Ελέγχος (5-7 λεπτά):

- 1. Ρωτήστε:** «Με ποιους τρόπους τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επηρεάζουν τα συναισθήματα και τις συμπεριφορές των ανθρώπων, θετικά ή αρνητικά;»

2. Σύντομη συζήτηση: Δώστε την ευκαιρία σε 2-3 εθελοντές να απαντήσουν.

Στόχος: Δώστε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να μοιραστούν τις απόψεις τους και βεβαιωθείτε ότι έχουν κατανοήσει τις πληροφορίες που παρουσιάστηκαν.

ΒΗΜΑ 4 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ/ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Βήμα 4: Κύρια δραστηριότητα/εμπειρία (10-15 λεπτά)

- 1. Δημιουργία ψεύτικου feed κοινωνικών μέσων:** Εμφάνιση ψεύτικου feed κοινωνικών μέσων (που έχει δημιουργηθεί από τον εκπαιδευτή ή το HATE-LESS: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Δραστηριότητα 1 - Feed κοινωνικών μέσων](#))

2. Ρύθμιση: Είτε εμφανίστε και περιηγηθείτε μαζί με τους μαθητές είτε δώστε στους μαθητές την ευκαιρία να περιηγηθούν στη ψεύτικη ροή στα δικά τους τηλέφωνα:

- α. **Πείτε:** «Αυτές οι αναρτήσεις δημιουργήθηκαν με τεχνητή νοημοσύνη ειδικά για αυτή τη δραστηριότητα και έχουν σχεδιαστεί για να μας βοηθήσουν να αναλύσουμε πώς οι διαφορετικές πλατφόρμες μπορούν να διαμορφώσουν τη ροή κοινωνικών μέσων ενός ατόμου».
- β. **Αποποίηση ευθύνης.** **Πείτε:** «Παρακαλώ σημειώστε ότι το περιεχόμενο αυτών των αναρτήσεων δεν αντικατοπτρίζει τις δικές μας απόψεις ή τις απόψεις οποιουδήποτε ατόμου. Φανταστείτε ότι αυτό είναι που εμφανίζεται στο feed των κοινωνικών μέσων ενός ατόμου».
- γ. **Προετοιμασία - Πείτε:** «Βεβαιωθείτε ότι όλοι έχουν κάτι για να κρατήσουν σημειώσεις, είτε μια συσκευή είτε στυλό και χαρτί».
- δ. Μοιραστείτε έναν κωδικό QR ώστε οι μαθητές να μπορούν να δουν όλες τις αναρτήσεις στα δικά τους κινητά τηλέφωνα και να τις περιηγηθούν με την ησυχία τους.
- 3. Πείτε:** «Πάρτε το χρόνο σας να περιηγηθείτε σε κάθε ανάρτηση και προσπαθήστε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις σχετικά με τον καταγραφέα διάθεσης και να τις γράψετε:

- Τι είδους περιεχόμενο παρουσιάζεται περισσότερο (χιούμορ, πολιτική, εγκεφαλική , τρόπος ζωής, ζώα κ.λπ)?
- Τι είδους συναισθήματα μπορεί να προκαλέσει αυτό το περιεχόμενο στους περισσότερους ανθρώπους (π.χ. άγχος, χαλάρωση, χαλάρωση, ενόχληση, διασκέδαση); Χρησιμοποιήστε έως 3 λέξεις για να περιγράψετε πιθανά συναισθήματα.

4. Προαιρετική κοινή χρήση Miro:

α. Ρύθμιση: Είτε προβάλετε τον χάρτη Miro σε έναν προβολέα είτε μοιράστε κομμάτια χαρτιού και στυλό. [Σύνδεσμος επεξεργασίας Miro / Σύνδεσμος προβολής](#)

β. Πείτε: «Παρακαλώ γράψτε και μοιραστείτε τα συναισθήματα που νιώθουν οι περισσότεροι άνθρωποι όταν περιηγούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης».

(Ορίστε το χρόνο της δραστηριότητας περιήγησης σε περίπου 10 λεπτά και της δραστηριότητας γραφής σε 5 λεπτά).

Στόχος: Ανάλυση του περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και των κοινών αντιδράσεων των ανθρώπων.

ΒΗΜΑ 5 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 - ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ



Βήμα 5: Αναστοχασμός (10-20 λεπτά)

Φάση 1 - Ομαδική δραστηριότητα (5-10 λεπτά): Χωρίστε την ομάδα σε ομάδες των 2-3 ατόμων.

Επιλογή 1 - Κοινή συζήτηση Miro/Moodboard

1. **Ρύθμιση:** Προβάλετε τον σύνδεσμο Miro View στον προβολέα ή μοιραστείτε τον σύνδεσμο με τους μαθητές ([σύνδεσμος Miro View](#)).
2. **Πείτε:** «Βλέπουν όλοι τα συναισθήματα και τις απαντήσεις; Ποια φαίνεται να είναι τα πιο συνηθισμένα συναισθήματα που νιώθουν οι άνθρωποι όταν βρίσκονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
3. Δώστε στους μαθητές την ευκαιρία να συζητήσουν και να απαντήσουν.
4. **Πείτε:** «Αν ένας ειδικός έδινε συμβουλές για το πώς να μένετε ενημερωμένοι χωρίς να κατακλύζεστε, ποιες συνήθειες θα συνιστούσε; Συζητήστε μεταξύ σας και γράψτε τις συμβουλές».

Επιλογή 2 - Προβληματισμός χωρίς Miro/Moodboard

1. **Πείτε:** «Συζητήστε μεταξύ σας για τα συναισθήματα που παρατηρήσατε νωρίτερα. Αν ένας ειδικός έδινε συμβουλές για το πώς να μένετε ενημερωμένοι χωρίς να κατακλύζεστε, ποιες συνήθειες θα συνιστούσε; Συζητήστε μεταξύ σας και γράψτε τις συμβουλές».

Φάση 2 - Τελική ανασκόπηση (5-10 λεπτά):

1. **Πείτε:** «Τώρα, ας μοιραστούν μερικές από τις συμβουλές. Ποιες είναι οι πιο χρήσιμες συμβουλές από τις οποίες θα επωφεληθούν οι περισσότεροι άνθρωποι και γιατί;»

2. **Προετοιμασία - Προαιρετικό για τη λίστα συμβουλών από τους μαθητές**

- α. Εμφανίστε τον κωδικό QR και προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να τον σαρώσουν.
- β. Οι μαθητές γράφουν τις συμβουλές τους.
- γ. **Πείτε:** Γράψτε αυτές τις συμβουλές σε ένα αρχείο Google Doc. Αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί αργότερα ως προαιρετική ανταμοιβή.

Στόχος: Να δοθεί στους συμμετέχοντες η ευκαιρία να αναστοχαστούν σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να μοιραστούν τις ιδέες τους με τη μορφή συμβουλών.



ΒΗΜΑ 6 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Βήμα 6: Αξιολόγηση (3-5 λεπτά)

1. **Πείτε:** «Πριν ολοκληρώσουμε αυτή τη δραστηριότητα, παρακαλώ αξιολογήστε τη συνολικά απαντώντας με Ναι ή Όχι».
2. **Διανείμετε την αξιολόγηση:**
 - α. Δώστε στους μαθητές τον κωδικό QR που δημιουργήθηκε με το <https://www.canva.com/qr-code-generator/>
 - β. Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#)

Οι ερωτήσεις περιλαμβάνουν:

1. Μάθατε κάτι;
 2. Ήταν αυτή η δραστηριότητα μετασχηματιστική;
 3. Κατανοήσατε τις πληροφορίες;
 4. Συμβάλλει αυτό στην αποστολή σας; / Αισθάνεστε ενδυναμωμένοι;
 5. Αυτή η γνώση/δεξιότητα θα βελτιώσει τη ζωή σας;
 6. Σας άρεσε η δραστηριότητα;
 7. Απαντήθηκε η ερώτησή σας;
- Στόχος:** Κατανόηση του αντικτύπου της δραστηριότητας.

Προαιρετικό - Προετοιμάστε ανταμοιβή - Λίστα συμβουλών από ειδικούς από τους μαθητές

1. Ενώ οι μαθητές συμπληρώνουν το έντυπο αξιολόγησης, ελέγξτε το έγγραφο για λόγους σαφήνειας.
2. Εξαγάγετε ή μοιραστείτε τη συμπληρωμένη «Λίστα συμβουλών από ειδικούς» ως πόρο παρακολούθησης για τους συμμετέχοντες.

ΒΗΜΑ 7 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1 - ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ & ΠΟΡΟΙ



Βήμα 7: Ανταμοιβή & Πόροι (1-4 λεπτά)

1. **Πείτε:** «Η ανταμοιβή για τη συμμετοχή στη σημερινή δραστηριότητα είναι αυτός ο σύντομος οδηγός για πιο συνειδητή περιήγηση στο διαδίκτυο».
2. **Προσφορά ανταμοιβής:** Στο τέλος αυτών των δραστηριοτήτων, προσφέρετε στους μαθητές μια ανταμοιβή (που έχετε προετοιμάσει στην ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ).
 - α. Επιλογή ανταμοιβής HATE-LESS 2:
PDF: [HATE-LESS 5 συμβουλές για προσεκτική κύλιση. pdf](#)
3. **Τέλος παραθέματος. Πείτε στην αρχή του παραθέματος:** «Θα ήθελα να ολοκληρώσω αυτή τη δραστηριότητα με το ακόλουθο απόσπασμα του Viktor Frankl από το Πανεπιστήμιο της Μινεσότα: «Μεταξύ του ερεθίσματος και της αντίδρασης υπάρχει ένα κενό. Σε αυτό το κενό βρίσκεται η δύναμή μας να επιλέξουμε την αντίδρασή μας» (Πηγή).

Στόχος: Να ανταμείψει τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και να τους παρακινήσει να σκεφτούν κριτικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κωδικός QR:



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Το παιχνίδι του αλγορίθμου



ΣΤΟΧΟΙ



Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις ακόλουθες δεξιότητες, γνώσεις και στάσεις:

Γνώσεις

Εννοιολογική: Αναγνώριση ότι οι αλγόριθμοι ενισχύουν το συναισθηματικό και ελκυστικό περιεχόμενο.

Κατανόηση: Κατανοούν πώς λειτουργούν οι αλγόριθμοι, ότι παρακολουθούν τις αντιδράσεις των χρηστών (επισημάνσεις «μου αρέσει», κοινοποιήσεις, σχόλια, χρόνος προβολής) και τις χρησιμοποιούν για να αποφασίσουν ποιο περιεχόμενο θα εμφανίζεται στις ροές. Αυτή η κατανόηση ελέγχεται στο κουίζ.

Εφαρμογή: Εφαρμόστε αυτές τις γνώσεις στην προσομοίωση και στο κουίζ, προβλέποντας πώς διαδίδονται οι διάφορες αναρτήσεις.

Ανάλυση: Προσδιορίστε πώς τα συναισθηματικά μοτίβα (θυμός, χιούμορ, φόβος, περιέργεια) ενισχύονται από τους αλγόριθμους και εξηγήστε αυτά τα μοτίβα στη συζήτηση του κουίζ.

Επίλυση προβλημάτων: Προτείνετε πρακτικές στρατηγικές για να αποφύγετε να πέσετε στην παγίδα της οργής ή της παραπληροφόρησης (π.χ. επαλήθευση των γεγονότων, σίγαση, επιβράδυνση πριν αντιδράσετε).

Κριτική σκέψη: Χρησιμοποιήστε τη λογική για να απαντήσετε σε ερωτήσεις κουίζ και να αναλογιστείτε τον αντίκτυπο των επιλογών εμπλοκής.

Δεξιότητες

Παρατήρηση: Εντοπίστε συναισθηματικούς παράγοντες που προκαλούν αντίδραση στις αναρτήσεις (οργή, χιούμορ, φόβος,

περιέργεια).

Εξερεύνηση: Πειραματιστείτε με την ψηφοφορία και τη συζήτηση για να ελέγξετε πώς οι διαφορετικές αντιδράσεις επηρεάζουν τη ροή.

Προτίμηση: Αρχίστε να επιλέγετε ισορροπημένους και εποικοδομητικούς τρόπους αντίδρασης.

Αυτοαναγνώριση: Να βλέπει κανείς τον εαυτό του ως ικανό να επηρεάζει τις ροές μέσω σκόπιμων αντιδράσεων. **Διάδοση:** Να μοιραστεί κανείς μια στρατηγική για πιο υγιή συμμετοχή με τους συνομηλικούς (σε συζήτηση ή μετά το κουίζ).

Στάσεις

Συνειδητοποίηση: Παρατηρήστε ότι τα συναισθήματα στο διαδικτυο διαμορφώνουν το περιεχόμενο που εμφανίζεται, όχι μόνο σε εσάς αλλά σε ολόκληρες ομάδες.

Σκέψη: Σκεφτείτε πώς οι συλλογικές αντιδράσεις ενισχύουν ή μειώνουν ορισμένους τύπους περιεχομένου.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



60-100 λεπτά (Συνήθως περίπου 90 λεπτά)

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Λειτουργική σύνδεση Wi-Fi
- Ψηφιακές συσκευές των συμμετεχόντων (τηλέφωνο, φορητός υπολογιστής, iPad)/στυλό και χαρτί
- Προβολέας / μεγάλη οθόνη τηλεόρασης (για την προβολή των δοκιμαστικών αναρτήσεων + κουίζ Kahoot)
- Λευκός πίνακας ή flipchart + μαρκαδόροι (για την καταγραφή των απαντήσεων: likes, shares, comments, ig-, αναφορές)
- Ψεύτικες/αληθινές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Οι εκπαιδευτές μπορούν να χρησιμοποιήσουν είτε τις ψεύτικες αναρτήσεις που παρέχονται στο [HATE-LESS Module 2 - Visual Materials](#) (σελίδες 4-10) ή να δημιουργήσουν τις δικές τους.
- Κουίζ Kahoot (Πώς να το χρησιμοποιήσετε στην ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ): Σύνδεσμος: <https://create.kahoot.it/share/module-2-hate-less/5aa6446e-99b6-4a9c-88e6-9f1af422eda6>
- Φόρμα αξιολόγησης: Δημιουργήστε δωρεάν έναν QR κωδικό αξιολόγησης με το <https://www.canva.com/qr-code-generator> (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#))
- Ανταμοιβές:
 - Γενική ανταμοιβή (π.χ. φυλλάδιο) για όλους τους μαθητές
 - Μικρή ανταμοιβή για τους νικητές του κουίζ (π.χ. σοκολάτες)

Προαιρετικά πρόσθετα:

- Ηρεμιστική ή ενδυναμωτική μουσική για τη δημιουργία μιας ατμόσφαιρας που ενθαρρύνει τη συμμετοχή.
- Πίνακες/μαρκαδόροι: Για ομαδική σύνθεση προτύπων.

Διάταξη αίθουσας

- Τα καθίσματα σε κύκλο ή σε σχήμα U→ ενθαρρύνουν την ανοιχτή ανταλλαγή απόψεων και την ορατότητα.
- Ετοιμάστε έναν πίνακα ή μια συσκευή για να γράψετε τις φανταστικές αναρτήσεις για το ενεργοποίηση.
- Χώρος μπροστά ή στη μέση για τον εκπαιδευτή να καθοδηγήσει τη συζήτηση.
- Γωνιές διαλείμματος (προαιρετικά) εάν οι συζητήσεις αναστοχασμού γίνονται σε μικρές ομάδες.

Βιβλιογραφία:

- [Μελέτη του Πανεπιστημίου της Αϊόβα σχετικά με τους αλγόριθμους του YouTube και τη συναισθηματική μεροληψία](#)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Προετοιμασία υλικών:

1. Ο εκπαιδευτής διασφαλίζει ότι όλα τα απαιτούμενα υλικά από τα **ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΗΓΗ ΠΗΓΕΣ** είναι έτοιμα.
2. **Κύρια δραστηριότητα θεωρία/Ιστορικό:** [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) (σελίδες 3-4)
3. **Ψεύτικες αναρτήσεις:** [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) (σελίδες 5-9) ή δημιουργήστε νέες ψεύτικες αναρτήσεις.
4. **Κουίζ Kahoot:** Ρυθμίστε το κουίζ Kahoot πριν από την έναρξη της συνεδρίας



Τρόπος χρήσης:

- A. Ανοίξτε αυτόν τον σύνδεσμο: Ενότητα 2 [HATE-LESS Ka-hoot](#).
- B. Συνδεθείτε με έναν δωρεάν λογαριασμό Kahoot (ή δημιουργήστε έναν).
- C. Δημιουργήστε έναν κωδικό QR για το κουίζ (<https://www.canva.com/qr-code-generator/>)
- D. Κάντε κλικ στο «Play»→ □□□ επιλέξτε *Teach* (ζωντανό παιχνίδι με συμμετέχοντες) ή *Assign* (με δικό σας ρυθμό).
- E. Μοιραστείτε τον κωδικό PIN ή τον σύνδεσμο του παιχνιδιού με τους συμμετέχοντες.
- F. Ξεκινήστε το κουίζ και παρακολουθήστε τις απαντήσεις σε πραγματικό χρόνο.

Συμβουλή:

- Δοκιμάστε τον σύνδεσμο του κουίζ Kahoot και τον κωδικό QR πριν από τη δραστηριότητα.
- Οι διαφάνειες ή οι εικόνες των εικονικών αναρτήσεων είναι έτοιμες για προβολή (προβολέας/μεγάλη τηλεόραση ή φυλλάδια).
- Βεβαιωθείτε ότι το Wi-Fi και οι συσκευές λειτουργούν για όλους τους συμμετέχοντες.
- 5. Προετοιμάστε το έντυπο αξιολόγησης: Δημιουργήστε δωρεάν έναν κωδικό QR αξιολόγησης με [to https://www.canva.com/qr-code-generator](https://www.canva.com/qr-code-generator) (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#))
- 6. Προετοιμάστε τις ανταμοιβές
Ανταμοιβή 1 - Νικητής του κουίζ: Προετοιμάστε μια μικρή ανταμοιβή για τον νικητή του κουίζ (π.χ. σοκολάτα).
Ανταμοιβή 2 - Τέλος της δραστηριότητας: Στο τέλος της δραστηριότητας, συνιστάται να δοθεί μια ανταμοιβή. Ακολουθούν μερικές ιδέες για ανταμοιβές:
 - [HATE-LESS Reward Tips to Beat the Social Media Algorithm.pdf](#): Μοιραστείτε μέσω QR Code ή εκτυπωμένο PDF.

QR Code:



- Πρόκληση θετικής ροής: Π.χ.: «Για μία εβδομάδα, ακολουθήστε έναν νέο λογαριασμό που ενθαρρύνει τους ανθρώπους και σταματήστε να ακολουθείτε έναν που σας αποθαρρύνει».

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2

ΒΗΜΑ 1 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2 - ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ



Βήμα 1: Εγγραφή & Μίνι Ενεργοποιητής - «Χαμός με τις λεζάντες» (10-12 λεπτά):

1. Προετοιμασία: Σχηματίστε έναν κύκλο ή ένα U.
2. Πείτε: «Θα δημιουργήσουμε μαζί μια τυχαία ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο καθένας θα προσθέσει δύο λέξεις και μαζί θα φτιάξουμε έναν τίτλο ή μια λεζάντα. Θα ξεκινήσω εγώ».
3. Ξεκινήστε την ανάρτηση: Πείτε 2 λέξεις, π.χ.: «Η γάτα του Λάρι...»
4. Παράδειγμα αποτελέσματος: «Η γάτα του Λάρι χορεύει ξέφρενα στην παραλία με ένα φλαμίνγκο που τρώει σπαγγέτι, ενώ ο δήμαρχος χειροκροτεί δυνατά».
5. Γράψτε τις λέξεις καθώς όλοι δίνουν τις απαντήσεις τους.
6. Μοιραστείτε την τελική λεζάντα της ανάρτησης: Γράψτε ολόκληρη την «ανάρτηση» σε ένα flipchart ή σε έναν πίνακα. Διαβάστε την δυνατά με δραματικό τρόπο για να την κάνετε πιο χιουμοριστική.
7. Ρωτήστε την ομάδα:
 - «Αν αυτή η ανάρτηση εμφανιζόταν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πώς θα απηύθυναν οι άνθρωποι; Θα την έκαναν like, θα μοιραζόταν, θα σχολιαζόταν ή θα αγνοούσαν;»
 - «Ποια συναισθήματα θα προκαλούσε – γέλιο, έκπληξη, σύγχυση;»(Δώστε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να απαντήσουν)

8. Σύνοψη: Πείτε: «Αυτό ήταν ένα διασκεδαστικό παράδειγμα του πώς τυχαίες και συναισθηματικές αναρτήσεις μπορούν να τραβήξουν την προσοχή. Αλλά στην πραγματική ζωή, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν σταματούν μόνο σε αστείες ή ανόητες αναρτήσεις - αποφασίζουν τι θα δουν οι άνθρωποι στη συνέχεια με βάση τις αντιδράσεις τους. Για να το κατανοήσουμε καλύτερα, ας δούμε πώς λειτουργούν πραγματικά οι αλγόριθμοι: τι είναι, γιατί υπάρχουν και γιατί τείνουν να προωθούν το πιο συναισθηματικό περιεχόμενο στην κορυφή των ροών των ανθρώπων.»

Στόχος: Να δημιουργηθεί μια ελαφριά ατμόσφαιρα για τη δραστηριότητα, η οποία θα ασχοληθεί με συναισθηματικό περιεχόμενο, διασφαλίζοντας ότι οι μαθητές θα είναι αφοσιωμένοι και ενεργητικοί.



Βήμα 2: Θεωρία/Ιστορικό κύριας δραστηριότητας (4-6 λεπτά)

1. Προαιρετικό - Ρύθμιση: Ρυθμίστε την παρουσίαση που παρέχεται σε έναν προβολέα PowerPoint για να απεικονίσετε τις πληροφορίες. Ξεκινήστε την παρουσίαση της διαφάνειας X στο Υλικό που διατίθεται εδώ:

[HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) (διαφάνειες 3-4)

2. Παρουσίαση αλγορίθμων

a. Προαιρετική ρύθμιση (παρουσίαση): Παρουσιάστε το [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 3

b. Πείτε: «*Ας μιλήσουμε για τους αλγόριθμους των κοινωνικών μέσων.*»

c. Τι είναι αυτοί; *Είναι ένα σύνολο κανόνων που χρησιμοποιούν οι πλατφόρμες για να γνωρίζουν ποιο περιεχόμενο να εμφανίζουν στους χρήστες.*

d. Προαιρετική προετοιμασία (παρουσίαση): Παρουσίαση [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 4

e. Πείτε:

■ «*Γιατί υπάρχουν; Παρακολουθούν τη συμπεριφορά των ανθρώπων στο διαδίκτυο προκειμένου να πουλήσουν την προσοχή των διαφημιστών. Είναι ένα εργαλείο μάρκετινγκ. Οι δημιουργοί περιεχομένου και οι influencers επωφελούνται επίσης, καθώς κερδίζουν χρήματα μέσω των προβολών και της αλληλεπίδρασης.*»

■ *Πώς λειτουργεί; Ο αλγόριθμος εντοπίζει το περιεχόμενο στο οποίο οι άνθρωποι αντιδρούν έντονα και, ως αποτέλεσμα, παρέχει περισσότερο σχετικό περιεχόμενο.*

f. Πείτε: «*Μια σύντομη σημείωση για τις ειδήσεις: είναι σημαντικό να μένετε ενημερωμένοι. Ο στόχος εδώ δεν είναι να αποφεύγουν οι άνθρωποι τις ειδήσεις, αλλά να παρατηρούν πώς διαμορφώνονται οι ιστορίες και πώς οι αντιδράσεις - όπως τα likes, τα σχόλια, η μακρά προβολή - μπορούν να ενισχύσουν τις πιο συναισθηματικά φορτισμένες εκδοχές. Θα διερευνήσουμε τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι μπορούν να μένουν ενημερωμένοι χωρίς να παρασύρονται σε οργή.*»

g. Αυτό που είναι πραγματικά σημαντικό είναι ότι ο αλγόριθμος λειτουργεί με βάση τις αντιδράσεις των ανθρώπων. Αυτές οι αντιδράσεις συνδέονται συχνά με αρνητικά συναισθήματα. Σύμφωνα με ένα επιστημονικό άρθρο που δημοσιεύθηκε από το Πανεπιστήμιο της Αϊόβα με τίτλο «Οι προτάσεις του YouTube ενισχύουν τα αρνητικά συναισθήματα - Έλεγχος της αλγοριθμικής μεροληψίας με συναισθηματικά ενεργά ανδρείκελα» ([Πηγή](#)).

■ Εάν οι άνθρωποι συχνά κάνουν κλικ, παρακολουθούν ή αλληλεπιδρούν με περιεχόμενο με συγκεκριμένο συναισθηματικό τόνο (για παράδειγμα, θυμό, δυσαρέσκεια, αρνητικότητα), ο αλγόριθμος παρατηρεί αυτή την προτίμηση.

■ συγκεκριμένο συναισθηματικό τόνο (για παράδειγμα, θυμό, παράπονο, αρνητικότητα), ο αλγόριθμος παρατηρεί αυτή την προτίμηση.

■ Με την πάροδο του χρόνου, το YouTube τείνει να προτείνει περισσότερο από αυτό το συναισθηματικά φορτισμένο περιεχόμενο. Τα αρνητικά συναισθήματα ενισχύονται ιδιαίτερα.

■ Ακόμη και οι προτάσεις που δεν βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στο ιστορικό χρήσης ενός ατόμου συχνά ευθυγραμμίζονται συναισθηματικά με αυτή την προτίμηση.

■ Αυτό το φαινόμενο γίνεται πιο έντονο όσο περισσότερο το άτομο εκδηλώνει τις συναισθηματικές του προτιμήσεις.

Προαιρετικά (εάν δεν υπάρχει παρουσίαση PowerPoint): Γράψτε στον πίνακα: **Αλγόριθμος αντιδράσης** →

h. Τώρα οι άνθρωποι μπορεί να αναρωπιούνται: «Αλλά πώς το YouTube ή άλλη πλατφόρμα κοινωνικών μέσων να ανιχνεύει τα συναισθήματα των ανθρώπων;»

■ Το YouTube δεν «διαβάζει» πραγματικά τα συναισθήματα των ανθρώπων.

■ Αντ' αυτού, εξετάζει τη συμπεριφορά των ανθρώπων: τι κλικάρουν, πόσο χρόνο παρακολουθεί, τι του αρέσει ή τι παραλείπει.

■ Αν, για παράδειγμα, κάποιος επιλέγει συνεχώς βίντεο με συγκεκριμένο συναισθηματικό τόνο - όπως θυμό ή φόβο - ο αλγόριθμος υποθέτει ότι το άτομο αυτό προτιμά αυτό το είδος περιεχομένου.

i. Εάν μια ανάρτηση λαμβάνει περισσότερα «μου αρέσει», κοινοποιήσεις ή σχόλια (ακόμη και θυμωμένα), ο αλγόριθμος θα την προωθήσει.

j. Ο θυμός ή ο φόβος είναι συχνά τα συναισθήματα που μας ώθούν να μοιραζόμαστε περιεχόμενο πιο γρήγορα. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερη ριζοσπαστικοποίηση.

k. Οι άνθρωποι μπορούν να αποφύγουν να πέσουν σε αυτή την παγίδα, προσέχοντας τον τρόπο με τον οποίο αντιδρούν στο περιεχόμενο, ελέγχοντας τις πηγές και ενημερώνοντας τον εαυτό τους σχετικά με την παραπληροφόρηση.

Στόχος: Να παρουσιάσετε στους συμμετέχοντες τον τρόπο λειτουργίας των αλγορίθμων, τον λόγο ύπαρξής τους και τον τρόπο με τον οποίο ενισχύουν το συναισθηματικό περιεχόμενο. Να παρέχετε μια επιστημονική βάση για την επόμενη διαδραστική δραστηριότητα.

ΒΗΜΑ 3 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2 - ΕΛΕΓΧΟΣ



Βήμα 3: Έλεγχος (5 λεπτά)

- 1. Ρωτήστε:** «Αλλάζουν τα feeds των ανθρώπων αφού κάνουν like ή σχολιάσουν ένα συγκεκριμένο τύπο ανάρτησης;»
- 2. Σημείωση:** Δώστε παραδείγματα καναλιών κοινωνικών μέσων, αν οι μαθητές δεν έχουν απαντήσεις: «Για παράδειγμα, όταν κάποιος που στο παρελθόν έκανε like μόνο σε βίντεο με γάτες αρχίζει να κάνει like σε βίντεο μαγειρικής, θα αλλάξουν τα feeds του;» «Η απάντηση είναι ναι. Ο αλγόριθμος το αντιλαμβάνεται και θα δείξει σε αυτό το άτομο παρόμοιο περιεχόμενο μαγειρικής.»
 - «Τι είδους περιεχόμενο βλέπουν περισσότερο οι άνθρωποι; Περισσότερο ή λιγότερο συναισθηματικά φορτισμένο ;»

- «Αν οι άνθρωποι ασχολούνται με πολλές συναισθηματικά φορτισμένες ειδήσεις (σχόλια, αναρτήσεις με αποσπάσματα, doomscrolling), τι μπορεί να κάνει το feed την επόμενη εβδομάδα;»

3. Δώστε την ευκαιρία σε 2-3 εθελοντές να απαντήσουν.

4. Πείτε:

«Αυτός είναι ο αλγόριθμος σε δράση. Ας παίξουμε ένα παιχνίδι για να τον δούμε σε δράση.»

Στόχος: Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες κατανοούν την βασική αρχή ότι τα feeds αλλάζουν ανάλογα με την αλληλεπίδραση. Ξυπνήστε την περιέργειά τους πριν προχωρήσετε στην διαδραστική προσομοίωση.

ΒΗΜΑ 4 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ/ΕΜΠΕΙΡΙΑ



Βήμα 4: Κύρια δραστηριότητα/εμπειρία (30-60 λεπτά)

- 1. Προετοιμασία:** Παρουσιάστε και συζητήστε με τους συμμετέχοντες φανταστικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Υλικό HATE-LESS που έχει δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη διατίθεται εδώ: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνειες 5-9
- 2. Πείτε:** «Τώρα, θα εξετάσουμε ψεύτικες/αληθινές αναρτήσεις για να κατανοήσουμε καλύτερα τον αλγόριθμο των κοινωνικών μέσων στην πράξη.»
- 3. Αποποίηση ευθύνης - Εάν χρησιμοποιούνται εικόνες που έχουν δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη στο [HATE-LESS Module 2 - Οπτικό υλικό](#):**
 - a. «Πριν ξεκινήσουμε αυτό το διαδραστικό παιχνίδι, θα ήθελα να επισημάνω ότι οι εικόνες που θα δούμε έχουν δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη.»
 - b. «Δημιουργήθηκαν με την ιδέα να παρέχουν προκλητικό περιεχόμενο για να δούμε πώς αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι διαφορετικές αναρτήσεις και καταστάσεις και πώς ο αλγόριθμος θα λάβει υπόψη τις αντιδράσεις των ανθρώπων.»
 - c. «Αυτές οι απόψεις και το περιεχόμενο δεν αντικατοπτρίζουν τις απόψεις της κοινοπραξίας HATE-LESS σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα και υπάρχουν εδώ για να μάθουμε από αυτές.»
«Τούτου λεχθέντος, ας δούμε αυτές τις αναρτήσεις.»
- 4. Στους συμμετέχοντες παρουσιάζονται ψεύτικες/πραγματικές αναρτήσεις:** φωτογραφίες, μμείδια παραπλανητικό περιεχόμενο, ουδέτερες πληροφορίες, βίντεο κ.λπ. Εάν οι παρεχόμενες εικόνες χρησιμοποιούνται σε προβολέα ([HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#), ξεκινώντας από τη σελίδα 5)

5. Για κάθε ανάρτηση, ρωτήστε:

- a. «Ποια θα είναι η συναισθηματική αντίδραση των περισσότερων ανθρώπων σε αυτήν την ανάρτηση και γιατί;
- b. Πώς θα αντιδράσουν οι περισσότεροι άνθρωποι στην ανάρτηση;
- c. Ας ψηφίσουμε.»

6. Στη συνέχεια, προχωρήστε στην ψηφοφορία.

7. Εάν είναι απαραίτητο, διαβάστε τις λεζάντες.

8. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις για κάθε ανάρτηση (είτε σε ένα κομμάτι χαρτί/συσσκευή είτε σε έναν πίνακα). Οι απαντήσεις εξαρτώνται από την πλατφόρμα. Παραδείγματα:

- Μου αρέσει: #
- Κοινή χρήση/Πρώθηση: #
- Επανάληψη: #
- Σχόλιο: #
- Αγνοήστε: #
- Αναφορά: #
- Απόκριση: #
- Διαβάστε την ανάρτηση και μείνετε σε αυτήν για μεγάλο χρονικό διάστημα: #
- Διαβάστε τα σχόλια: #

Ποιες ενέργειες έχουν μεγαλύτερη σημασία σε αυτήν την πλατφόρμα; (π.χ. Κλικ σε ιστορίες έναντι χρόνου παραμονής; Αναρτήσεις με παραπομπή έναντι αναδημοσιεύσεων; Τύποι αντιδράσεων στο Facebook)

Προαιρετικό - Χρήση ψεύτικων αναρτήσεων που δημιουργούνται από τεχνητή νοημοσύνη χωρίς μίσος

- 1. Ρύθμιση:** Ακολουθεί ένας αναλυτικός οδηγός για το πώς να χρησιμοποιήσετε τις ψεύτικες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που παρέχονται στο [HATE-LESS Μονάδα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνειες 5-9. Εάν επιλέξετε άλλο υλικό, θα ήταν χρήσιμο να το παρουσιάσετε σε PowerPoint ή PDF σε μια οθόνη ή να μοιραστείτε έναν κωδικό QR όπου οι μαθητές μπορούν να δουν τις αναρτήσεις.

Ψεύτικη ανάρτηση 1: Αμφιλεγόμενη ανάρτηση/μν στο Instagram

1. Προετοιμασία: Παρουσιάστε [το HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 5



2. Πείτε: Η λεζάντα αυτής της ανάρτησης στο Instagram είναι «Αυτό συμβαίνει όταν οι γονείς αφήνουν τις οθόνες να μεγαλώσουν τα παιδιά τους» #WakeUpWorld #DigitalDisaster»

3. Ρωτήστε:

- «Ποια θα ήταν η συναισθηματική αντίδραση των περισσότερων ανθρώπων σε αυτήν την ανάρτηση και γιατί;
- Πώς θα αντιδράσουν οι περισσότεροι άνθρωποι στην ανάρτηση;
- Ας ψηφίσουμε».

4. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σηκώσουν το χέρι τους για κάθε μία από τις παρακάτω επιλογές:

- Μου αρέσει: #
- Κοινή χρήση/Προώθηση: #
- Αναδημοσίευση: #
- Σχόλιο: #
- Αγνοήστε: #
- Αναφορά: #
- Απόκρυψη: #
- Διαβάστε την ανάρτηση και μείνετε σε αυτήν για μεγάλο χρονικό διάστημα: #
- Διαβάστε τα σχόλια: #

Προαιρετικά: Εάν δεν υπάρχουν πολλές απαντήσεις, δώστε ιδέες:

- Θυμός/Εξοργισμός:** Μερικοί άνθρωποι μπορεί να αισθάνονται αγεντικοί αν είναι γονείς ή θυμωμένοι με την κατηγορία.
- Ενσυναίσθηση/Λύπη:** Άλλοι μπορεί να νιώθουν λύπη για το παιδί.
- Συμφωνία/Επικύρωση:** Οι άνθρωποι που ήδη πιστεύουν ότι οι οθόνες είναι επιβλαβείς μπορεί να αισθανθούν επικυρωμένοι και να συμφωνήσουν έντονα.
- Χιούμορ/Σαρκασμός:** Μερικοί άνθρωποι μπορεί να θεωρήσουν την ανάρτηση υπερβολική και να απαντήσουν με αστειά ή μιμίδια.

5. Μόλις μοιραστούν όλες οι απαντήσεις, αποκαλύψτε τις συνέπειες του αλγορίθμου. Συμβουλή: Για να εξοικονομήσετε χρόνο, μπορείτε να εστιάσετε μόνο στις αντιδράσεις για τις οποίες οι μαθητές σήκωσαν το χέρι τους.

- Like: Γρήγορο σήμα αλληλεπίδρασης; ενισχύει παρόμοιες αναρτήσεις.
- Κοινή χρήση/Προώθηση: Διαδίδει περαιτέρω το περιεχόμενο, ενισχύει την εμβέλεια.
- Επανάληψη ανάρτησης: Διατηρεί το περιεχόμενο σε κυκλοφορία. Ισχυρό σήμα ενίσχυσης.
- Σχόλιο: Υψηλή αλληλεπίδραση. Προωθεί την ανάρτηση ανεξάρτητα από τον τόνο.
- Αγνοήστε: Χωρίς σήμα. Μειώνει παρόμοιο περιεχόμενο με την πάροδο του χρόνου.
- Αναφορά: Σημειώνει το περιεχόμενο. Η πλατφόρμα μπορεί να το επανεξετάσει/αφαιρέσει.
- Απόκρυψη: Αρνητική ανατροφοδότηση. Μειώνεται η εμφάνιση αυτού του περιεχομένου.
- Διαβάστε/Μείνετε: Ο μεγάλος χρόνος προβολής υποδηλώνει έντονο ενδιαφέρον.
- Διαβάστε τα σχόλια: Ο χρόνος που αφιερώνεται σηματοδοτεί ενδιαφέρον για συζήτηση/δράμα.

6. Πείτε: «Τώρα ας σκεφτούμε μια ισορροπημένη επιλογή κατανάλωσης. Αντί να αντιδρούν αμέσως, οι άνθρωποι θα μπορούσαν: να ανοίξουν τον σύνδεσμο→ να διαβάσουν το πλήρες άρθρο→ να ελέγξουν την πηγή/σχετικά με σελίδα→ να αναζητήσουν σε πολλαπλά μέσα→ να το αποθηκεύσουν ή να το προσθέσουν στα αγαπημένα τους για να το διαβάσουν αργότερα→ και αν το μοιραστούν, να το κάνουν με μια ουδέτερη λεζάντα».

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ 2: Βίντεο YouTube - Βίντεο μαγειρικής

1. Ρύθμιση: Παρουσίαση [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 6



2. Πείτε: «Ο υπότιτλος αυτού του βίντεο στο YouTube είναι: «Πώς φτιάχνω τη σούπα με ζυμαρικά της γιαγιάς μου με 4 συστατικά. #cozyvibes #simplecooking».

3. Ρωτήστε:

- «Ποια θα ήταν η συναισθηματική αντίδραση των περισσότερων ανθρώπων σε αυτήν την ανάρτηση και γιατί;
- Πώς θα αντιδράσουν οι περισσότεροι άνθρωποι στην ανάρτηση;
- Ας ψηφίσουμε».

4. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες

να σηκώσουν το χέρι τους για κάθε μία από τις παρακάτω επιλογές:

- Μου αρέσει: #
- Δεν μου αρέσει: #
- Σχόλιο: #
- Μοιραστείτε: #
- Αποθήκευση/Λήψη: #
- Αγνοήστε / Παραλείψτε: #
- Αναφορά: #
- Παρακολούθησε το βίντεο για λίγο και μετά κλείσε το: #
- Παρακολούθησε ολόκληρο το βίντεο: #
- Διαβάστε τα σχόλια: #
- Εγγραφείτε: #

Προαιρετικό: Εάν δεν υπάρχουν πολλές

απαντήσεις, δώστε ιδέες:

- Απόλαυση/Περίεργια:** Οι άνθρωποι θα μπορούσαν να σκεφτούν: «Φαίνεται νόστιμο, θέλω να το δοκιμάσω».
- Ανεση/Ζεστασιά:** Νοσταλγία ή αίσθηση ζεστασιάς από οικογενειακές συνταγές.
- Έμπνευση:** Κίνητρο για να μαγειρέψουν ή να αποθηκεύσουν τη συνταγή.
- Ουδέτερη/Αδιάφορη:** Μερικοί άνθρωποι μπορεί να το παραλείψουν επειδή δεν είναι ο τύπος τους.
- Αντιπάθεια:** Μερικοί άνθρωποι που τους αρέσει το μαγειρέμα μπορεί να διαφωνούν με το περιεχόμενο ή τη συνταγή.

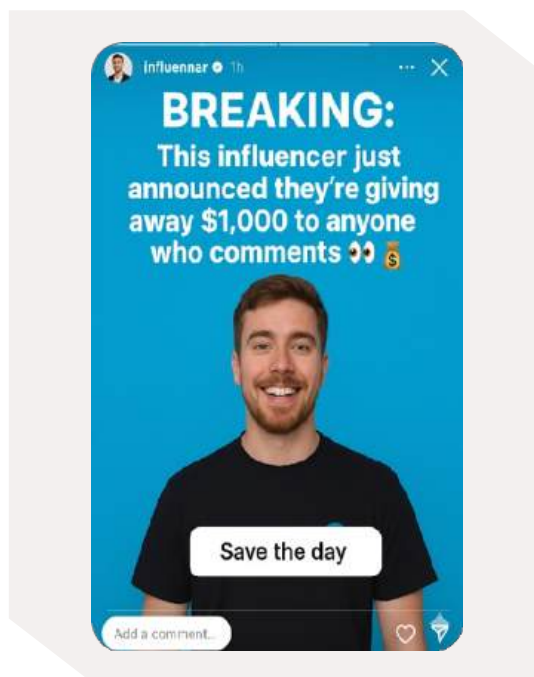
5. Μόλις μοιραστούν όλες οι απαντήσεις, αποκαλύψτε τα αποτελέσματα του αλγορίθμου. Συμβουλή: Για να εξοικονομήσετε χρόνο, μπορείτε να εστιάσετε μόνο στις αντιδράσεις για τις οποίες οι μαθητές σήκωσαν το χέρι.

- Μου αρέσει:** Γρήγορο θετικό σήμα, ενισχύει παρόμοιο περιεχόμενο μαγειρικής/ευξίας.
- Δεν μου αρέσει:** Αρνητική ανατροφοδότηση, αλλά εξακολουθεί να υπάρχει ενδιαφέρον. Μπορεί να μειώσει παρόμοια βίντεο.
- Σχόλιο:** Ισχυρή συμμετοχή, ο αλγόριθμος προωθεί το βίντεο σε ευρύτερο κοινό.
- Κοινή χρήση:** Διαδίδει περαιτέρω το περιεχόμενο, ενισχύει την εμβέλεια σε όλα τα δίκτυα.
- Αποθήκευση/Λήψη:** Σηματοδοτεί μακροπρόθεσμη αξία. Ο αλγόριθμος ενισχύει παρόμοια περιεχόμενα με συνταγές/εκπαιδευτικά βίντεο.
- Αγνοήστε/Παράλειψη:** Αδύναμο/καθόλου σήμα. Το βίντεο είναι λιγότερο πιθανό να εμφανιστεί ξανά.
- Αναφορά:** Δεν έχει σημασία για αβλαβή βίντεο. Αποτελεσματικό μόνο αν υπάρχουν πολλές αναφορές.
- Παρακολούθηση για λίγο και μετά έξοδος:** Μερική παρακολούθηση
→ Αδύναμο σήμα αφοσίωσης, μειώνει την ενίσχυση.
- Παρακολούθηση ολόκληρου του βίντεο:** Ισχυρό σήμα ενδιαφέροντος, ο αλγόριθμος προτείνει περισσότερα βίντεο μαγειρικής/βίντεο αναψυχής.
- Διαβάστε τα σχόλια:** Ο χρόνος παραμονής αυξάνει την αφοσίωση. Ο αλγόριθμος αναγνωρίζει το ενδιαφέρον για το βίντεο.

- Εγγραφή:** Πολύ ισχυρό σήμα αφοσίωσης. Περισσότερα βίντεο αυτού του δημιουργού προωθούνται στον συνδρομητή.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ 3: ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΟ MEME

1. **Ρύθμιση:** Παρουσίαση του HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 7



2. **Πείτε:** «Αυτό το Instagram Story λέει: «BREAKING: Αυτός ο influencer μόλις ανακοίνωσε ότι θα δώσει 1.000 δολάρια σε όποιον σχολιάσει».

3. Ρωτήστε:

- «Ποια θα ήταν η συναισθηματική αντίδραση των περισσότερων ανθρώπων σε αυτήν την ανάρτηση και γιατί;
- Πώς θα αντιδράσει η πλειοψηφία των ανθρώπων στην ανάρτηση;
- Ας ψηφίσουμε».

4. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σηκώσουν

τα χέρια τους για κάθε μία από τις παρακάτω επιλογές:

- Πατήστε «Μου αρέσει» (γρήγορη αντίδραση στην ιστορία): #
- Σχόλιο: #
- Κοινή χρήση/Πρώθηση: #
- Επανάληψη (κοινή χρήση ιστορίας): #
- Αγνοήστε / Πατήστε Προηγούμενο: #
- Αναφορά: #
- Διαβάστε τα σχόλια: #
- Αποθήκευση (εάν είναι δυνατόν): #
- Κάντε κλικ στο «Σώστε την ημέρα»: #

5. Προαιρετικό: Εάν δεν υπάρχουν πολλές απαντήσεις, δώστε ιδέες:

- Ενθουσιασμός/Απληστία:** Οι άνθρωποι θα μπορούσαν να σκεφτούν:

«Ουάου, δωρεάν χρήματα!

- Περίεργια:** Οι άνθρωποι θα μπορούσαν επίσης να αντιδράσουν σε αυτήν την ανάρτηση με περιέργεια, αναρωτιούνται αν είναι αληθινή και αν πρέπει να το δοκιμάσουν.
- FOMO (Fear of Missing Out, φόβος να μην χάσουν κάτι):** την παρόρμηση να εμπλακούν γρήγορα πριν να είναι πολύ αργά.
- Ενοχλητικό:** Απογοήτευση από τις τακτικές clickbait.

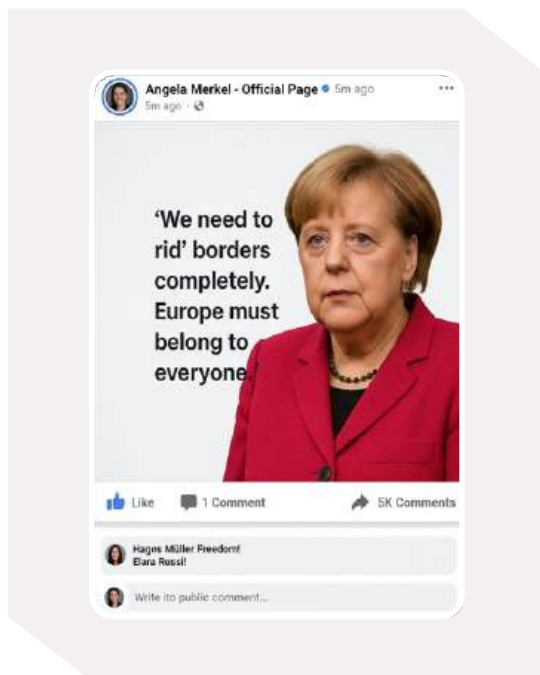
6. Αποκαλύψτε τις συνέπειες του αλγορίθμου. Συμβουλή:

Για να εξοικονομήσετε χρόνο, μπορείτε να εστιάσετε μόνο στις αντιδράσεις για τις οποίες οι μαθητές σήκωσαν το χέρι. Πείτε:

- **Like:** Σήμα εμπλοκής; ο αλγόριθμος ενισχύει περαιτέρω αυτή την ιστορία.
- **Σχόλιο:** Πολύ ισχυρό μήνυμα, ειδικά δεδομένου ότι η ανάρτηση ζητά σχόλια, αυξάνει κατακόρυφα αυξάνει κατακόρυφα την αφοσίωση και την εμβέλεια.
- **Κοινοποίηση/Πρωώθηση:** Επεκτείνει την ιστορία σε νέο κοινό, ενισχύει την ορατότητα.
- **Επανάληψη ανάρτησης:** Διατηρεί το περιεχόμενο σε ευρεία κυκλοφορία.
- **Αγνοήστε/Πατήστε «Πέρασμα»:** Καμία αλληλεπίδραση. Ο αλγόριθμος μειώνει την πιθανότητα εμφάνισης παρόμοιες ιστορίες.
- **Αναφορά:** Εάν επισημανθεί αρκετά, η πλατφόρμα μπορεί να το εξετάσει για spam ή απάτη.
- **Διαβάστε τα σχόλια:** Χρόνος παραμονής = ο αλγόριθμος θεωρεί ότι οι χρήστες ενδιαφέρονται, ακόμη και χωρίς σχολιασμού.
- **Κάντε κλικ στο «Save the day» / Αποθήκευση:** Θεωρείται ως ισχυρό σήμα αλληλεπίδρασης. Ο αλγόριθμος προωθεί παρόμοιο περιεχόμενο.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ 4: Facebook Angela Merkel - Ψεύτικη δημοσίευση

1. **Ρύθμιση:** Παρουσίαση [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 8



2. **Πείτε:** Η λεζάντα αυτής της ανάρτησης στο Facebook είναι «Πρέπει να καταργήσουμε εντελώς τα σύνορα. Η Ευρώπη πρέπει να ανήκει σε όλους».

3. Ρωτήστε:

- «Ποια θα ήταν η συναισθηματική αντίδραση των περισσότερων ανθρώπων σε αυτή την ανάρτηση και γιατί;
- Πώς θα αντιδράσουν οι περισσότεροι άνθρωποι στην ανάρτηση;
- Ας ψηφίσουμε».

4. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σηκώσουν το χέρι τους για κάθε μία από τις παρακάτω επιλογές:

- Μου αρέσει: #
- Άλλη αντίδραση (Αγάπη, Χαχα, Ουάου/Λυπημένος, Θυμωμένος): #
- Σχόλιο / Απάντηση: #
- Κοινή χρήση / Αναδημοσίευση: #
- Επισημάνση φίλου: #
- Αποθήκευση: #
- Ακολουθήστε / Σταματήστε να ακολουθείτε τη σελίδα: #
- Απόκρυψη / Αναστολή / Διαγραφή φίλου: #
- Αναφορά: #
- Διαβάστε: #

5. Προαιρετικό: Εάν δεν υπάρχουν πολλές απαντήσεις, δώστε ιδέες:

- **Θυμός/Εξοργισμός:** Αναστατωμένος με το μήνυμα ή με το άτομο στο οποίο αποδίδεται.
- **Συμφωνία/Επικύρωση:** Αίσθημα επιβεβαίωσης των υφιστάμενων πεποιθήσεων.
- **Φόβος/Άγχος:** Ανησυχία για πολιτικές ή κοινωνικές αλλαγές.
- **Δυσπιστία/Σκεπτικισμός:** Θεωρεί ότι η φράση είναι ψεύτικη ή παραπολιμένη.
- **Χιούμορ/Σαρκασμός:** Το αντιμετωπίζει ως υπερβολικό ή ως meme.
- **Πολωποίηση:** Διαιρεί το κοινό σε αντίθετα στρατόπεδα.

6. Αποκαλύψτε τις συνέπειες του αλγορίθμου. Συμβουλή:

Για να εξοικονομήσετε χρόνο, μπορείτε να εστιάσετε μόνο στις αντιδράσεις για τις οποίες οι μαθητές σήκωσαν τα χέρια τους. Πείτε:

- **Μου αρέσει / Άλλη αντίδραση:** Όλα μετράνε ως συμμετοχή → αυξάνει την ορατότητα.
- **Σχόλιο / Απάντηση:** Η ισχυρή συμμετοχή → διαδίδεται περαιτέρω.
- **Κοινή χρήση / Αναδημοσίευση / Επισημάνση φίλου:** Επεκτείνει την εμβέλεια σε ευρύτερο κοινό.
- **Αποθήκευση:** Σήμα υψηλής αξίας. Ο αλγόριθμος του → εμφανίζει παρόμοιες αναρτήσεις.
- **Ακολουθήστε / Σταματήστε να ακολουθείτε τη σελίδα:** Ρυθμίζει την ποσότητα περιεχομένου που εμφανίζεται από αυτή την πηγή.
- **Απόκρυψη / Αναβολή / Διαγραφή φίλου:** Τα αρνητικά σήματα → μειώνουν αυτό το είδος περιεχομένου.
- **Αναφορά:** Μπορεί να ενεργοποιήσει έλεγχο γεγονότων ή επανεξέταση αν το κάνουν πολλοί χρήστες.
- **Κλικ στο σύνδεσμο:** Δείχνει περιέργεια → ενισχύει παρόμοιους συνδέσμους.
- **Παρακολούθηση (μερική / πλήρης):** Μακρά παρακολούθηση = ισχυρό σήμα; η διακοπή της παρακολούθησης αποδυναμώνει την ενίσχυση.
- **Διαβάστε τα σχόλια:** Χρόνος παραμονής = ο αλγόριθμος υποθέτει ενδιαφέρον → ενισχύει το περιεχόμενο.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ 5: Χ Αναδημοσίευση άρθρου ειδήσεων

1. Ρύθμιση: Παρουσίαση [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 9



2. Πείτε: «Η λεζάντα αυτής της αναδημοσίευσης Χ είναι «Η ακραία ζέση προκαλεί ρεκόρ πτώσης της σχολικής φοίτησης στη νότια Ευρώπη».

3. Ρωτήστε:

- «Ποια θα ήταν η συναισθηματική αντίδραση των περισσότερων ανθρώπων σε αυτήν την ανάρτηση και γιατί;
- Πώς θα αντιδράσουν οι περισσότεροι άνθρωποι στην ανάρτηση;
- Ας ψηφίσουμε».

4. Συγκεντρώστε τις απαντήσεις. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σηκώσουν το χέρι για κάθε μία από τις παρακάτω ερωτήσεις:

- Μου αρέσει: #
- Αναδημοσίευση: #
- Αναφορά ανάρτησης: #
- Σχόλιο (απάντηση): #
- Αγνοήστε / Προχωρήστε: #
- Αναφορά: #
- Προσθήκη σε σελιδοδείκτη: #
- Κλικ στο σύνδεσμο (για να διαβάσετε ολόκληρο το άρθρο): #
- Διαβάστε τα σχόλια: #
- Μετακίνηση προς τα κάτω για να διαβάσετε περισσότερα: #
- Ακολουθήστε / Σταματήστε να ακολουθείτε τη σελίδα: #

Προαιρετικό: Εάν δεν υπάρχουν πολλές απαντήσεις, δώστε ιδέες:

- Ανησυχία/Απορία:** Φόβος για την κλιματική αλλαγή και την ευημερία των παιδιών.
- Ενσυναίσθηση/Συμπόνια:** Συμπόνια για τους μαθητές και τις οικογένειες που έχουν πληγεί.
- Θυμός/Απογοήτευση:** Προς τις κυβερνήσεις ή την έλλειψη δράσης για το κλίμα.
- Επικύρωση:** Επιβεβαιώνει την πεποίθηση ότι η κλιματική αλλαγή είναι επείγουσα.
- Σκεπτικισμός:** Αμφιβολία σχετικά με την ακρίβεια ή τη διατύπωση των ειδήσεων.
- Αδιαφορία:** Το αντιμετωπίζει ως «ακόμα ένα πρωτοσέλιδο».

5. Αποκαλύψτε τις συνέπειες του αλγορίθμου. Συμβουλή:

Για να εξοικονομήσετε χρόνο, μπορείτε να εστιάσετε μόνο στις αντιδράσεις για τις οποίες οι μαθητές σηκώσαν το χέρι τους. **Πείτε:**

- Like:** Μετράει ως συμμετοχή→ Ο αλγόριθμος εμφανίζει περισσότερες δημοσιεύσεις όπως αυτή.
- Αναδημοσίευση:** Ισχυρή ενίσχυση→ διαδίδει ευρέως την ιστορία.
- Αναφορά ανάρτησης:** Προσθέτει σχόλιο + αναδημοσίευση → ακόμα ισχυρότερο σήμα, ενισχύει περαιτέρω το περιεχόμενο.

Σχόλιο (Απάντηση): Το σήμα δέσμευσης → βοηθά στην τάση της ανάρτησης, ανεξάρτητα από τον τόνο.

Αγνοήστε / Προχωρήστε: Χωρίς σήμα→ λιγότερες πιθανότητες να δείτε παρόμοιο περιεχόμενο.

Αναφορά: Εάν αρκετοί χρήστες το αναφέρουν, η πλατφόρμα μπορεί να το επανεξετάσει→ μπορεί να μειώσει την ορατότητα.

Σελιδοδείκτης: Σήμα υψηλής αξίας→ ο αλγόριθμος εμφανίζει περισσότερες ειδήσεις/μακρύτερο περιεχόμενο.

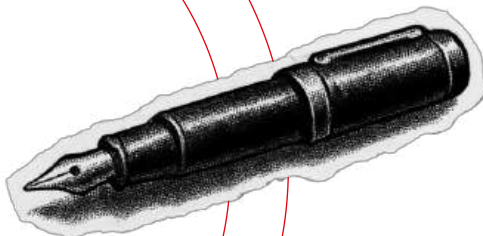
Κάντε κλικ στον σύνδεσμο (για να διαβάσετε ολόκληρο το άρθρο): Ισχυρό σήμα πραγματικού ενδιαφέροντος→ ενισχύει παρόμοιες ειδήσεις στο feed.

Διαβάστε τα σχόλια: Ο χρόνος παραμονής αυξάνει το βάρος της αλληλεπίδρασης→ ο αλγόριθμος θεωρεί ότι η ανάρτηση είναι σχετική.

Κάντε κύλιση προς τα κάτω για να διαβάσετε περισσότερα: Ο επιπλέον χρόνος που αφιερώνεται σηματοδοτεί ενδιαφέρον→ ενισχύει την κατηγορία περιεχομένου.

Ακολουθήστε / Σταματήστε να ακολουθείτε τη σελίδα: Αλλάζει άμεσα τον αριθμό των αναρτήσεων αυτού του μέσου που εμφανίζονται στο feed κάποιου.

Στόχος: Προσομοίωση του τρόπου με τον οποίο διαφορετικοί τύποι αναρτήσεων προκαλούν συναισθήματα και αλληλεπίδραση. Παρουσίαση του τρόπου με τον οποίο οι αλγόριθμοι ενισχύουν το περιεχόμενο με βάση τις αντιδράσεις, προσφέροντας παράλληλα ισορροπημένες εναλλακτικές λύσεις για συνειδητή αλληλεπίδραση.



ΒΗΜΑ 5 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2 - ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ



Βήμα 5: Αναστοχασμός (12-15 λεπτά)

- 1. Ρυθμίστε το κουίζ:** Δώστε στους μαθητές τον ακόλουθο σύνδεσμο ή έναν κωδικό QR: Τελικό <https://create.kahoot.it/share/module-2-hate-less/5aa6446e-99b6-4a9c-88e6-9f1af422eda6>
 - Ανοίξτε αυτόν τον σύνδεσμο: Ενότητα 2 **HATE-LESS Ka-hoot**.
 - Συνδεθείτε με έναν δωρεάν λογαριασμό Kahoot (ή δημιουργήστε έναν).
 - Κάντε κλικ στο **«Play» (Αναπαραγωγή)** → □□□ επιλέξτε «Teach» (Διδασκαλία) (ζωντανό παιχνίδι με συμμετέχοντες) ή «Assign» (Ανάθεση) (με δικό σας ρυθμό).
 - Μοιραστείτε τον κωδικό PIN ή τον σύνδεσμο του παιχνιδιού με τους συμμετέχοντες.
 - Ξεκινήστε το κουίζ και παρακολουθήστε τις απαντήσεις σε πραγματικό χρόνο.
 - Μοιραστείτε τον νέο κωδικό QR που δημιουργήθηκε για αυτό το κουίζ.
- 2. Πείτε:** «*Τώρα, απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις σχετικά με τους αλγόριθμους των κοινωνικών μέσων. Όλοι μοιράζονται το πραγματικό τους όνομα ή επιλέγουν ένα φανταστικό (αλλά ευγενικό) όνομα. Ο νικητής του κουίζ κερδίζει ένα βραβείο!*»
(Συνεχίστε το κουίζ μέχρι το τέλος.)

3. Ανταμείψτε τον νικητή: Ανταμείψτε τον νικητή του κουίζ - Προσφέρετε μια απλή ανταμοιβή (π.χ. σοκολάτες)

4. Ρωτήστε:

- «Ποιο είναι ένα γεγονός σχετικά με τους αλγόριθμους των κοινωνικών μέσων που θα μπορούσε να εκπλήξει τους περισσότερους ανθρώπους;»
- «Πόσο έλεγχο έχουν οι άνθρωποι πάνω στο feed τους και ποια εργαλεία βοηθούν πραγματικά (σίγαση, απόκρυψη, μη ενδιαφέρον, χρονικά όρια, λίστες παρακολούθησης);»
- «Ποια είναι μια καλή στρατηγική για να μένεις ενημερωμένος χωρίς να τροφοδοτείς την οργή; Παραδείγματα;»

5. Δώστε 5-10 λεπτά για να απαντήσουν και να συζητήσουν. Βεβαιωθείτε ότι η συζήτηση παραμένει γενική και δεν γίνεται προκλητική/προσωπική.

Στόχος: Ενισχύστε τα βασικά μαθήματα μέσω ενός κουίζ και μιας καθοδηγούμενης συζήτησης. Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να εκφράσουν ποιες πληροφορίες θα μπορούσαν να προκαλέσουν έκπληξη, τι έλεγχο έχουν οι άνθρωποι πάνω στα feed τους και πώς να αναπτύξουν υγιείς, ισορροπημένες συνήθειες ενημέρωσης.

ΒΗΜΑ 6 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Βήμα 6: Αξιολόγηση (3-5 λεπτά)

- 1. Πείτε:** «Πριν ολοκληρώσουμε αυτή τη δραστηριότητα, παρακαλώ αξιολογήστε τη συνολικά απαντώντας με Ναι ή Όχι».
- 2. Διανείμετε την αξιολόγηση:**
 - Δώστε στους μαθητές τον κωδικό QR που δημιουργήθηκε με [to https://www.canva.com/qr-code-generator/](https://www.canva.com/qr-code-generator/)
 - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#)

Οι ερωτήσεις περιλαμβάνουν:

1. Μάθατε κάτι;
 2. Ήταν αυτή η δραστηριότητα μετασχρηματιστική;
 3. Κατανοήσατε τις πληροφορίες;
 4. Συμβάλει αυτό στην αποστολή σας; / Αισθάνεστε ενδυναμωμένοι;
 5. Αυτή η γνώση/δεξιότητα θα βελτιώσει τη ζωή σας;
 6. Σας άρεσε η δραστηριότητα;
 7. Απαντήθηκαν οι ερωτήσεις σας;
- Στόχος:** Κατανόηση του αντίκτυπου της δραστηριότητας.



ΒΗΜΑ 7 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2 - ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ & ΠΟΡΟΙ



Βήμα 7: Ανταμοιβή και πόροι (1-4 λεπτά)

- 1. Πείτε:** «Τα συναισθήματα και η προσοχή των ανθρώπων είναι ισχυρά. Οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, οι αλγόριθμοι και οι δημιουργοί περιεχομένου ξέρουν πώς να τα χρησιμοποιούν. Αν οι άνθρωποι δεν έχουν συνείδηση του πώς προκαλούνται οι συναισθηματικές τους αντιδράσεις στο διαδίκτυο, γίνονται πιο ευάλωτοι στη χειραγώγηση, την παραπληροφόρηση και τη ριζοσπαστικοποίηση».
- 2. Προσφέρετε μια ανταμοιβή:** Στο τέλος αυτών των δραστηριοτήτων, δώστε στους μαθητές ένα βραβείο. Εάν έχει επιλεγεί το αρχείο [HATE-LESS Reward Tips to Beat the Social Media Algo-rithm.pdf](#), μοιραστείτε το μέσω QR Code ή εκτυπωμένου PDF.
- 3. Τέλος παραθέματος. Πείτε:** «Σας ευχαριστώ πολύ που συμμετείχατε στις σημερινές δραστηριότητες! Θα ήθελα να ολοκληρώσω αυτή τη συνεδρία με τρία παραθέματα:
 - «Η προσοχή μας είναι το πιο πολύτιμο νόμισμα που έχουμε.» - Tim Wu (Καθηγητής Νομικής, Co-Columbia University)
 - «Τα συναισθήματα δεν είναι εμπόδια στη λογική, αλλά ουσιαστικά σήματα που μας καθοδηγούν στη ζωή.» - Antonio Damasio (Νευροεπιστήμονας)
 - «Όσο δεν συνειδητοποιείς το ασυνείδητο, αυτό θα καθοδηγεί τη ζωή σου και θα το αποκαλείς πεπρωμένο» - Καρλ Γκούσταβ Γιούνγκ

Στόχος: Να παρέχετε στους συμμετέχοντες πρακτικές συμβουλές (συμβουλές, λίστες ελέγχου, θετικές προκλήσεις) και να ολοκληρώσετε με μια ενθαρρυντική νότα που τονίζει την πρωτοβουλία και την ευαισθητοποίηση.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Διακόψτε τη ροή



ΣΤΟΧΟΙ



Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις ακόλουθες δεξιότητες, γνώσεις και στάσεις:

Γνώσεις

Ευαισθητοποίηση: Αναγνώριση ότι τα μιμείδια και το διαδικτυακό περιεχόμενο συχνά χρησιμοποιούν συναισθηματικά κίνητρα (φόβο, ενοχή, οργή, χιούμορ).

Κατανόηση: Κατανοήσουν πώς η αναδιατύπωση μιας ανάρτησης μπορεί να αλλάξει τον συναισθηματικό της αντίκτυπο, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές πληροφορίες.

Εφαρμογή: Εφαρμόστε τεχνικές αντι-αφηγηματικής αφήγησης για να μετατρέψετε επιβλαβείς ή πολιτικές ανάρτησεις σε επικοινωνητικές και συναισθηματικά έξυπνες.

Δεξιότητες

Παρατήρηση: Προσδιορίστε τα τοξικά στοιχεία στα μιμείδια (εκφοβισμός, αναζήτηση αποδιοπομπαίων τράγων, στερεότυπα).

Εξερεύνηση: Πειραματιστείτε με δημιουργικά εργαλεία (επεξεργασία λεζάντων, χιούμορ, γεγονότα, ελπίδα) για να «διαταράξετε» τη ροή.

Συνεργασία: Εργαστείτε σε ομάδες για να επανασχεδιάσετε ανάρτησεις και να μοιραστείτε αναδιατυπωμένες αφηγήσεις.

Κριτική σκέψη: Αξιολογήστε εάν το αναδιαμορφωμένο meme ισορροπεί τη συναισθηματική νοημοσύνη με την ακρίβεια των γεγονότων.

Στάσεις

Συνειδητοποίηση: Παρατηρήστε πώς μικρές αλλαγές στο πλαίσιο μπορούν να μετατρέψουν τα αρνητικά συναισθήματα σε επικοινωνητικά.

Σκέψη: Σκεφτείτε την ευθύνη των δημιουργών περιεχομένου στη διαμόρφωση των ψηφιακών χώρων.

Προτίμηση: Αρχίστε να επιλέγετε να ασχολείστε με ή να δημιουργείτε περιεχόμενο που προάγει την ελπίδα, το χιούμορ ή την αλληλεγγύη αντί για τη διαίρεση.

Διάδοση: Μοιραστείτε θετικές αντι-αφηγήσεις εντός και εκτός του εργαστηρίου.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



65-75 λεπτά

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Λειτουργική σύνδεση Wi-Fi
- Ψηφιακές συσκευές των συμμετεχόντων (τηλέφωνο, φορητός υπολογιστής, iPad)/στυλό και χαρτί
- Προβολέας / μεγάλη οθόνη τηλεόρασης (για την προβολή μιμιδίων και παραδειγμάτων)
- Λευκός πίνακας/flipchart + μαρκαδόροι (για να σημειώσετε τα «συναισθηματικά άγκιστρα» και τα «θετικά άγκιστρα»)
- Προετοιμασμένα φυλλάδια με «τοξικά μιμίδια» (ένα ανά ομάδα): [HATE-LESS Mod-2 - Οπτικό υλικό](#) - διαφάνειες 11-15
- Δημιουργεί ψευδή ηθική ανωτερότητα
- Ενθαρρύνει την δυσπιστία χωρίς στοιχεία

- **Φόρμα αξιολόγησης:** Δημιουργήστε δωρεάν έναν QR κωδικό αξιολόγησης με [το https://www.canva.com/qr-code-generator](https://www.canva.com/qr-code-generator) (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#))

● Ανταμοιβή

Διάταξη δωματίου

- Καθίσματα σε κύκλο ή σε σχήμα U για συζήτηση και ορατότητα
- Γωνίες/τραπέζια για ομαδική εργασία
- Προβολέας/οθόνη τηλεόρασης ορατή από όλους

Βιβλιογραφία:

[Κοινωνικά μέσα και ηθική θάρρος](#)
- [Το Εργαστήριο Αποφάσεων](#)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Προετοιμασία υλικών:

1. Ο εκπαιδευτής διασφαλίζει ότι όλα τα απαιτούμενα υλικά από τα ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΗΓΕΣ (παραπάνω) είναι έτοιμα. (παραπάνω) είναι έτοιμα.
2. Προετοιμάστε τα φυλλάδια με τα τοξικά μιμίδια [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - διαφάνειες 11-15 (ή δημιουργήστε νέα τοξικά μιμίδια)
3. Βεβαιωθείτε ότι ο προβολέας/η μεγάλη οθόνη είναι εγκατεστημένοι και ορατοί σε όλους.
4. **Προαιρετικά:** Κοινόχρηστα έγγραφα Google Docs όπου οι μαθητές μπορούν να γράψουν τα αγαπημένα τους emoji ή κοινόχρηστη συνομιλία.
5. **Προετοιμάστε το έντυπο αξιολόγησης:** Δημιουργήστε δωρεάν έναν QR κωδικό αξιολόγησης με [το https://www.canva.com/qr-code-generator](https://www.canva.com/qr-code-generator) (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο εντύπου αξιολόγησης](#))

Ρύθμιση αίθουσας και συσκευών:

1. Ελέγξτε τη σύνδεση Wi-Fi και βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση σε αυτήν.
2. Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες έχουν τις ψηφιακές συσκευές τους (ή στυλό και χαρτί, αν εργάζονται εκτός σύνδεσης).
3. Προεγκαταστήστε/διανείμετε παραδείγματα «τοξικών» (εκφοβισμός, εξιλαστήρια θύματα, στερεότυπα, συνωμοσίες, υπερβολικά απλοποιημένες κατηγορίες) - [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - διαφάνειες 12-15
4. Προετοιμάστε εφαρμογές επεξεργασίας εικόνων (Can-va, Meme Generator) ή έχετε διαθέσιμα εκτυπωμένα πρότυπα μιμιδίων.
5. Προετοιμάστε ανταμοιβές:
Ακολουθούν μερικές ιδέες για ανταμοιβές:
 - a. Εκτύπωση των θετικών αναδιατυπώσεων που έχουν δημιουργήσει οι μαθητές (εάν υπάρχει εκτυπωτής)
 - b. Συμβουλές για τη δημιουργία θετικού περιεχομένου
 - c. Πρόκληση θετικού feed: Π.χ.: «Για μία εβδομάδα, ακολουθήστε έναν νέο λογαριασμό που σας ανεβάζει το ηθικό και σταματήστε να ακολουθείτε έναν που σας απογοητεύει. Παρατηρήστε πώς αλλάζει ο χάρτης της διάθεσής σας».
6. Τακτοποιήστε τις θέσεις σε κύκλο ή σε σχήμα U για καλύτερη ορατότητα κατά τη διάρκεια της συζήτησης, με γωνίες/τραπέζια για ομαδική εργασία.

ΒΗΜΑ 1 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 - ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ



- 1. Προετοιμασία:** Πείτε: «Τα εμοji είναι σαν η παγκόσμια γλώσσα των κοινωνικών μέσων – μικρά σύμβολα που δείχνουν πώς αισθάνονται οι άνθρωποι αισθάνονται ή τι εννοούν. Ας ξεκινήσουμε με ένα γρήγορο παιχνίδι με εμοji».
- 2.** Πείτε: «Σκεφτείτε τα εμοji που χρησιμοποιούν περισσότερο οι άνθρωποι. Ποιο είναι το αγαπημένο εμοji των περισσότερων ανθρώπων;»
- 3.** Κάθε άτομο μοιράζεται το εμοji που επέλεξε φωναχτά (μπορεί να το πει, να το δείξει στο στο τηλέφωνό τους ή ακόμα και να το ζωγραφίσει σε χαρτί).
 - a. Προσωπικά:** Οι μαθητές μπορούν να μοιραστούν τα εμοji είτε περιγράφοντας τα είτε πληκτρολογώντας τα σε ένα κοινό έγγραφο Google (ή άλλο κοινόχρηστο) έγγραφο.

Βήμα 1: Check-in & Μίνι Ενεργοποιητής - Παιχνίδι Εμοji (7-10 λεπτά)

- Εναλλακτικά, όλοι οι μαθητές θα μπορούσαν να συνδεθούν σε μια ομαδική συνομιλία (WhatsApp), για παράδειγμα, και να πληκτρολογήσουν τα εμοji τους εκεί.
- b. Προσαρμογή στο διαδικτυακό:** Εάν η δραστηριότητα πραγματοποιείται διαδικτυακά, οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τα εμοji τους στη συνομιλία
- 4. Προαιρετικά:** Αφού μοιραστούν όλοι, ρωτήστε:
 - a.** «Γιατί αυτό το εμοji είναι τόσο δημοφιλές;»
 - b.** «Τι λέει για τη διάθεση που θέλουν να εκφράσουν οι άνθρωποι στο διαδίκτυο;»
- Στόχος:** Δημιουργεί μια ελαφριά, διασκεδαστική ατμόσφαιρα, ενώ παράλληλα αναδεικνύει την ποικιλία των συναισθηματικών εκφράσεων στους ψηφιακούς χώρους. Αυτό δημιουργεί τις προϋποθέσεις για να αναστοχαστούμε τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επικοινωνούν τα συναισθήματα.

ΒΗΜΑ 2 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΘΕΩΡΙΑ/ΙΣΤΟΡΙΚΟ



- 1. Πείτε:**
 - a.** «Οι αλγόριθμοι ανταμείβουν τις συναισθηματικές αντιδράσεις των ανθρώπων. Ένα άρθρο του Decision Lab επισημαίνει ότι οι έντονες συναισθηματικές αντιδράσεις συναισθήματα τείνουν να λαμβάνουν περισσότερη αλληλεπίδραση» (σχόλια, κοινοποιήσεις, αντιδράσεις).
 - b.** Μελέτες, όπως η «Ενίσχυση των συναισθημάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης» της Harvard Business School, διαπίστωσαν ότι οι αλγόριθμοι «παρατηρούν» αυτό το φαινόμενο και συχνά ενισχύουν αυτού του είδους το περιεχόμενο, επειδή η υψηλή συμμετοχή υποδηλώνει ότι μια ανάρτηση είναι «ενδιαφέρουσα». (Πηγή).
 - c.** «Οι αναρτήσεις που προκαλούν θυμό, φόβο ή αναστάτωση στους ανθρώπους συχνά έχουν καλύτερη απόδοση (διαδίδονται περισσότερο) από το ουδέτερο περιεχόμενο» (Πηγή).

Βήμα 2: Θεωρία κύριας δραστηριότητας/Ιστορικό (3-5 λεπτά)

- d.** «Ωστόσο, οι ίδιοι μηχανισμοί συναισθημάτων μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί θετικά, μέσω της ελπίδας, του χιούμορ, της αλληλεγγύης ή της περιέργειας».
 - e.** «Αυτό είναι το στόχο των αντι-αφηγημάτων. Δεδομένου ότι τα συναισθήματα έχουν σημασία για τον αλγόριθμο, μπορούμε επίσης να τα χρησιμοποιήσουμε για καλό σκοπό. Τα αντι-αφηγήματα αμφισβητούν το μίσος και την πόλωση αλλάζοντας την ιστορία. Ας δούμε πώς.»
- Στόχος:** Εισάγει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η επιβλαβής πλασίωση στα μινιμάρια και εξηγεί την ιδέα των αντι-αφηγημάτων.

ΒΗΜΑ 3 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 - ΕΛΕΓΧΟΣ



- 1. Ρωτήστε:**
 - a.** «Όταν οι άνθρωποι βλέπουν επιβλαβή ή χειραγωγικά μινιμάρια στο διαδίκτυο, ποιες είναι οι συνήθεις αντιδράσεις - αγνοούν, αντιδρούν, μοιράζονται, αναφέρουν; Ποια από αυτές μπορεί να βοηθήσει ή να βλάψει τη διάδοση;»
 - b.** «Η αλλαγή του μηνύματος θα μπορούσε να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο απηδρά το κοινό;»

Βήμα 3: Έλεγχος (3-4 λεπτά)

- 2.** Αφήστε 2-3 εθελοντές να απαντήσουν. Αυτό προετοιμάζει τους συμμετέχοντες για τη δημιουργική εργασία αναμίξεως. **Στόχος:** Ενθαρρύνει τη συζήτηση σχετικά με τις αρχικές αντιλήψεις των συμμετεχόντων για τις τοξικές και χειραγωγικές αναρτήσεις και προετοιμάζει για την ομαδική εργασία. αρχικές αντιλήψεις για τοξικές και χειραγωγικές αναρτήσεις και προετοιμάζει για την ομαδική εργασία.

ΒΗΜΑ 4 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ/ΕΜΠΕΙΡΙΑ



Βήμα 4: Κύρια δραστηριότητα/εμπειρία (25-30 λεπτά)

Φάση 1 - Προετοιμασία (5 λεπτά)

1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 4-5 ομάδες (ανάλογα με τον αριθμό των μαθητών, καθώς κάθε ομάδα λαμβάνει ένα μιμίδιο).
2. Πείτε: «Τώρα, κάθε ομάδα θα λάβει ένα τοξικό μιμίδιο. Ο στόχος είναι να κάνετε προτάσεις για το πώς να αναδιατυπώσετε τη λεζάντα, ώστε το μήνυμά να είναι θετικό. Εάν ο μόνος τρόπος για να αναδιατυπώσετε την ανάρτηση είναι να αλλάξετε και την εικόνα, παρακαλώ προτείνετε νέες εικόνες».
3. Αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα προ-φορτωμένο «τοξικό μιμίδιο» (τρομοκράτηση, εξιλαστήρια θύματα, στερεότυπα, συνωμοσίες, υπερβολικά απλοποιημένη επίρριψη ευθυνών). Δώστε ένα μιμίδιο σε κάθε ομάδα (είτε μέσω διαδικτυακού συνδέσμου είτε σε έντυπη μορφή) από το [HATE-LESS Mod-u-le 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνειες 11-15

1. Πείτε:

- a. «Κάθε ομάδα έχει μία αποστολή: να αναδιαμορφώσει αυτό το meme. Διατηρήστε την οπτική μορφή, αλλά μετατρέψτε το μήνυμά σε κάτι εποικοδομητικό, θετικό ή ευαισθητοποιητικό».
 - b. «Σκεφτείτε: Ποιο είναι το συναισθηματικό άγκιστρο; Ποιος είναι ο στόχος; Τι νέα συναισθήματα θα μπορούσε να δημιουργήσει η νέα αναδιαμορφωμένη ανάρτηση;»
 - c. «Όλες οι ομάδες μπορούν επίσης να επεξεργαστούν το meme με το Canva/Meme Generator ή απλά να το ξαναγράψουν σε χαρτί.»
2. Βοηθήστε κάθε ομάδα να κατανοήσει την αποστολή της [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνειες 11-15

Φάση 2 - Αναδιαμόρφωση:

1. Χρόνος: Δώστε στους μαθητές 20-25 λεπτά για να αναδιαμορφώσουν τις ψεύτικες αναρτήσεις που τους έχουν ανατεθεί.
2. Συμβουλή: Περπατήστε στην αίθουσα και βοηθήστε τους μαθητές να κατανοήσουν το meme ή δώστε υποδείξεις, αν είναι απαραίτητο.

Ομάδα 1 - Τοξικό μιμίδιο 1. Εκμετάλλευση του φόβου + Αναζήτηση αποδιοπομπαίου τράγου (φωτογραφίες με άδεια Creative Commons)

[HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 11



- Πιθανό σχόλιο: «Ανοιχτά σύνορα = Κανένα μέλλον για τα παιδιά μας. Σκεφτείτε το. / Είτε εμείς είτε αυτοί».
- Τι κάνει: Προκαλεί φόβο, παρουσιάζει τη μετανάστευση ως απειλή, χρησιμοποιεί πλαισιώσεις μηδενικού αθροίσματος
- Παράδειγμα: Προτροπή για επανεξέταση: Διατηρήστε την εικόνα, αλλά αλλάξτε την αφήγηση, π.χ. «Νέοι γείτονες, νέες ευκαιρίες. Ας το χτίσουμε μαζί».
- Αντικαταστήστε την εικόνα με μια που δείχνει ενσωμάτωση, κοινότητα.

Ομάδα 2 - Τοξικό μιμίδιο 2. Ψευδής «κοινή λογική»

[HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 12

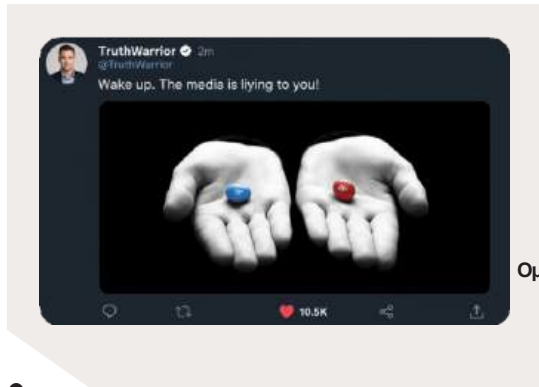


- Instagram Reel Λεζάντα: «Αν τα κατάφερα μόνος μου, μπορείς και εσύ. Χωρίς δικαιολογίες».
- Τι κάνει:
- Προωθεί τον ατομικισμό
- Αγνοεί τις διαρθρωτικές ανισότητες
- Επιχειρεί συναισθηματική χειραγώγηση μέσω της ενοχής
- Παράδειγμα: Προτροπή για επανεξέταση: Χρησιμοποιήστε το ίδιο καρτούν, αλλά αλλάξτε την ετικέτα «um-ετικέτα της ομπρέλας σε, π.χ., «Συστήματα υποστήριξης, κοινότητα, προνόμια».
- Προσθέστε: «Ας φροντίσουμε να έχουν όλοι μια ομπρέλα».



Ομάδα 3 - Πλαίσιο συνωμοσίας

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 13



- Λεζάντα ανάρτησης στο Instagram: «Αναζητώντας νέους τρόπους για να κατακτήσουμε την κοινωνία μας».
- Τι κάνει:
 - Ρατσιστικό χιούμορ
 - Φυλετικά και πολιτισμικά στερεότυπα
 - Αποανθρωποποιεί
- Παράδειγμα: Επαναπροσδιορισμός: Ίδια φωτογραφία, νέα λεζάντα, π.χ. «Στέλνω μήνυμα στις για το πάρτι στο οποίο δεν σε κάλεσαν» ή «Το Uber μου με απέρριψε ξανά».

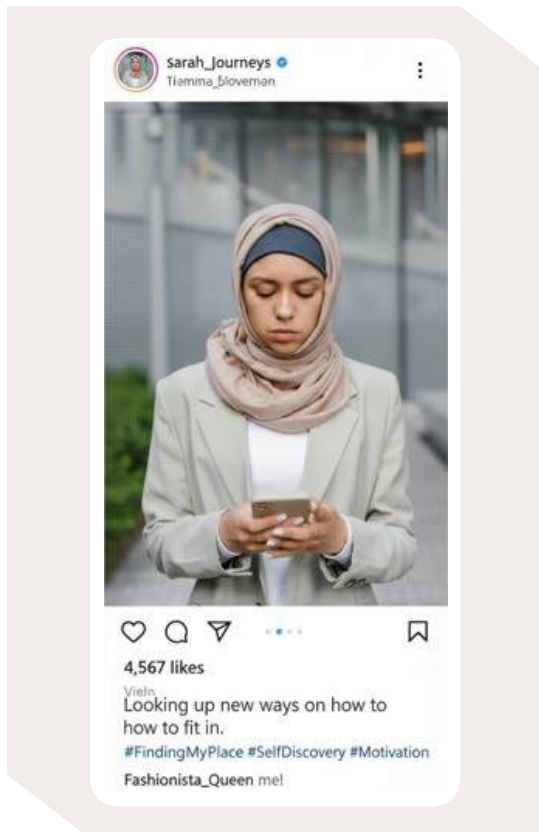
Ομάδα 5 - Υπερβολικά απλοποιημένη επίρριψη ευθυνών

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 15

- Χ Λεζάντα: «Ξυπνήστε. Τα μέσα ενημέρωσης σας λένε ψέματα!»
- Τι κάνει:
 - Εμείς εναντίον αυτών
 - Δημιουργεί ψευδή ηθική ανωτερότητα
 - Ενθαρρύνει την δυσπιστία χωρίς στοιχεία
- Παράδειγμα: Επαναπροσδιορισμός προτροπής: Διατηρήστε το στυλ αλλά αλλάξτε το κείμενο σε, π.χ., «Το να είσαι κριτικός δεν σημαίνει ότι απορρίπτουμε τα πάντα. Σημαίνει ότι κάνουμε καλύτερες ερωτήσεις».
- Διαβάστε πολλές πηγές.

Ομάδα 4 - Στερεότυπα μέσω του χιούμορ

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 14



- Λεζάντα ανάρτησης στο Facebook: «Ευχαριστούμε τους διαδηλωτές για το κλίμα».
 - Τι κάνει:
 - Χειραγωγεί μέσω της ενοχής
 - Αποσπά την προσοχή από τις βασικές αιτίες
 - Ενθαρρύνει το μίσος προς τους ακτιβιστές
 - Προτροπή για επανεξέταση: Ίδια εικόνα, νέα λεζάντα, π.χ.: «Ίσως πάω στο σχολείο με το τρένο σήμερα».
 - Προσθέστε στατιστικά στοιχεία για τις επιδοτήσεις ή το κόστος για το κλίμα.
- Στόχος:** Οι μαθητές θα εξασκηθούν στον εντοπισμό επιβλαβών πλαισιώσεων σε διαδικτυακά μίμια και θα αναπτύξουν δεξιότητες για να αναδιατυπώσουν τα μηνύματα σε εποικοδομητικές, περιεκτικές αφηγήσεις.

ΒΗΜΑ 6 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Βήμα 6: Αξιολόγηση (3-5 λεπτά)

1. **Πείτε:** «Πριν ολοκληρώσουμε αυτή τη δραστηριότητα, παρακαλώ αξιολογήστε τη συνολικά απαντώντας με Ναι ή Όχι».
2. **Διανείμετε την αξιολόγηση:**
3. Δώστε στους μαθητές τον QR κωδικό που δημιουργήθηκε με το <https://www.canva.com/qr-codegenerator/>. Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#)

Οι ερωτήσεις περιλαμβάνουν:

1. Μάθατε κάτι;
 2. Ήταν αυτή η δραστηριότητα μετασχηματιστική;
 3. Κατανοήσατε τις πληροφορίες;
 4. Συμβάλει αυτό στην αποστολή σας; / Αισθάνεστε ενδυναμωμένοι;
 5. Αυτή η γνώση/δεξιότητα θα βελτιώσει τη ζωή σας;
 6. Σας άρεσε η δραστηριότητα;
 7. Απαντήθηκαν οι ερωτήσεις σας;
- Στόχος:** Κατανόηση του αντίκτυπου της δραστηριότητας.

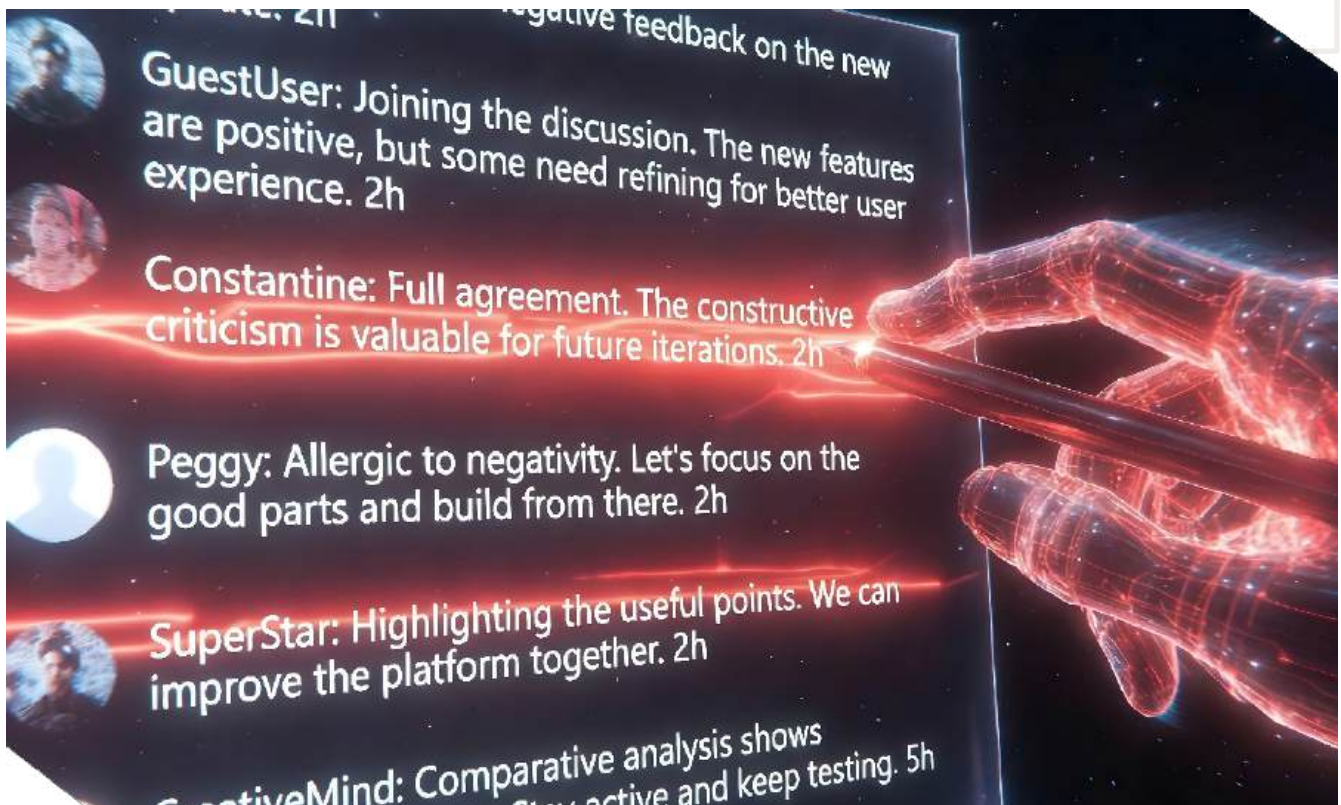
ΒΗΜΑ 7 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3 - ΑΝΤΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Βήμα 7: Ανταμοιβές και πόροι (2-3 λεπτά)

1. **Σύνοψη:** «Μόλις είδαμε πώς η ίδια εικόνα μπορεί να διηγηθεί εντελώς διαφορετικές ιστορίες ανάλογα με το πλαίσιο. Αυτή είναι η δύναμη των αντι-αφηγημάτων».
2. **Προσφέρετε ανταμοιβή:** Στο τέλος αυτών των δραστηριοτήτων, δώστε στους μαθητές ένα βραβείο.

3. **Τέλος παραθέματος. Πείτε:** «Θα ήθελα να κλείσω αυτή τη συνεδρία με το ακόλουθο απόσπασμα του Lawrence Nault: Όταν οι αλγόριθμοι επιβραβεύουν την οργή, η συμπίτνια γίνεται μια μορφή αντίστασης».
- Στόχος:** Να ανταμείψετε τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και να τους παρακινήσετε να σκεφτούν κριτικά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Μηχανή οργής



ΣΤΟΧΟΙ



Γνώση

Ευαισθητοποίηση: Αναγνώριση ότι οι μικρές συναισθηματικές αντιδράσεις (επισημάνσεις «μου αρέσει», κοινοποιήσεις, χρόνος παρακολούθησης) ενισχύονται από αλγόριθμους.

Κατανόηση: Κατανοήστε πώς η επαναλαμβανόμενη έκθεση σε συναισθηματικό περιεχόμενο μπορεί να ωθήσει τους χρήστες προς ακραίες αφηγήσεις.

Εφαρμογή: Εφαρμόστε αυτή την κατανόηση προσομοιώνοντας έναν αλγόριθμο στη δραστηριότητα και αναλύοντας τον τρόπο με τον οποίο μεταβάλλονται οι ροές.

Ανάλυση: Αναλύστε τις τακτικές χειραγώγησης (εξευτελισμός, υπερβολή, ψευδής αιτιότητα) που χρησιμοποιούνται σε τοξικά μιμείδια.

Δεξιότητες

Παρατήρηση: Εντοπίστε συναισθηματικούς παράγοντες και χειραγώγηση στις αναρτήσεις (φόβος, αηδία, θυμός, υπερηφάνεια).

Εξερεύνηση: Πειραματιστείτε με τη δημιουργία περιεχομένου και την ψηφοφορία αλγορίθμων για να δείτε πώς η αφοσίωση οδηγεί στη διάδοση.

Συνεργασία: Εργαστείτε σε ομάδες για να αποκωδικοποιήσετε αναρτήσεις, να λύσετε γρίφους και να δημιουργήσετε σύμβολα σαφήνειας.

Κριτική σκέψη: Συγκρίνετε διαφορετικές ροές προσωπικοτήτων και αξιολογήστε τις προοπτικές που λείπουν (φιλτράρισμα ψαλαλίδων).

Επίλυση προβλημάτων: Προτείνετε πιο υγιείς επιλογές συμμετοχής για να αντισταθμίσετε τις προκλήσεις που προκαλούν οργή.

Στάσεις

Συνειδητοποίηση: Παρατηρήστε πόσο γρήγορα οι ουδέτεροι χώροι μπορούν να μετατραπούν σε χώρους αντήχησης.

Σκέψη: Σκεφτείτε την ευθύνη του να κάνετε μια παύση πριν αντιδράσετε στο διαδίκτυο.

Αυτοαναγνώριση: Να βλέπει κανείς τον εαυτό του ως ικανό να αντισταθεί στη χειραγώγηση και να υποστηρίξει πιο υγιείς ροές.

Υπεράσπιση: Να είναι πρόθυμος να μιλήσει εναντίον χειραγωγικών ή τοξικών πρακτικών στο διαδίκτυο.

Προτίμηση: Επιλέξτε επικοινωνητικούς τρόπους αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο αντί για αντιδραστικούς.

Διάδοση: Να μοιράζετε θετικές στρατηγικές και συμβουλές (π.χ. προσεκτική κύλιση, επαλήθευση γεγονότων) πέρα από το εργαστήριο.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



1 ώρα και 45 λεπτά - 2 ώρες και 15 λεπτά

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Προβολέας Απαιτούμενο υλικό

- Λειτουργική σύνδεση Wi-Fi
- Ψηφιακές συσκευές των συμμετεχόντων (τηλέφωνο, φορητός υπολογιστής, iPad)/στυλό και χαρτί
- Προβολέας / μεγάλη οθόνη τηλεόρασης (για ψεύτικες αναρτήσεις, μιμίδια, κουίζ, γρίφους) - εναλλακτικά, εκτυπώσεις για όλους τους μαθητές εναλλακτικά, εκτυπώσεις για όλους τους μαθητές
- Προτυπωμένα/προβαλλόμενα παραδείγματα τοξικών μιμιδιών και ψεύτικων αναρτήσεων: [HATE-LESS](#)
[Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Ξεκινήστε από τη διαφάνεια 17 (Ο εκπαιδευτής μπορεί επίσης να δημιουργήσει τις δικές του ψεύτικες αναρτήσεις)
- Φόρμα αξιολόγησης: Δημιουργήστε δωρεάν έναν QR κωδικό αξιολόγησης με [το <https://www.canva.com/qr-code-generator>](https://www.canva.com/qr-code-generator) (Πρότυπο: [HATE-LESS](#)
[Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#))
- Ανταμοιβή

Προαιρετικά πρόσθετα:

- Μονάδες σαφήνειας: Παρέχετε ένα κοινόχρηστο αρχείο όπου οι συμμετέχοντες γράφουν μια σύντομη παρατήρηση από κάθε παζλ πριν προχωρήσουν στο επόμενο, για παράδειγμα: [Παζλ 1: Κέρμα σαφήνειας](#)
- Εφαρμογές επεξεργασίας εικόνων (Canva, Meme Generator, Lovart AI) για αναδιαμόρφωση μιμιδιών
- Λευκός πίνακας/flipchart + μαρκαδόροι (για σημεία συζήτησης στην προσομοίωση, σημειώσεις ομάδας)

- Κοινόχρηστο έγγραφο
- Κάρτες ρόλων (π.χ. Ουδέτερος χρήστης, Δημιουργός περιεχομένου, Αλγόριθμος) για να γίνει την προσομοίωση πιο δυναμική
- Μουσική υπόκρουση για τις φάσεις του παζλ, ώστε να δημιουργηθεί μια ευχάριστη ατμόσφαιρα

Διάταξη αίθουσας:

- Καθίσματα σε κύκλο ή σε σχήμα U για ομαδικές συζητήσεις
- Γωνίες για την επίλυση γρίφων σε μικρές ομάδες
- Χώρος μπροστά/στο κέντρο για τον εκπαιδευτή να λειτουργεί ως «αλγόριθμος»

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

- [The Decision Lab - Κοινωνικά μέσα και ηθική οργή](#)
- [Μελέτη του Πανεπιστημίου της Αϊόβα σχετικά με τους αλγόριθμους του YouTube και την συναισθηματική προκατάληψη](#)
- [EU Science Hub - Γιατί τα παιδιά και οι έφηβοι είναι ευάλωτοι στα κοινωνικά μέσα](#)
- [Ο αγώνας για την ανθρώπινη προσοχή: μεταξύ της κατάχρησης των κοινωνικών μέσων και της ψηφιακής ευημερίας ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΥΕΞΙΑΣ](#)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Προετοιμασία

1. Ο εκπαιδευτής διασφαλίζει ότι όλα τα απαιτούμενα υλικά από **τα ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΗΓΕΣ (παραπάνω) έχουν ολοκληρωθεί**. ΠΗΓΕΣ (παραπάνω) είναι πλήρη.
2. Βρείτε ή σκεφτείτε 5 σύντομους τίτλους κοινωνικών μέσων (μερικοί ουδέτεροι, μερικοί αρνητικοί, μερικοί θετικοί)
3. Προετοιμάστε και μοιραστείτε ένα έγγραφο όπου κάθε ομάδα μπορεί να τοποθετήσει τα μίμς που δημιούργησε (σύσταση: δημιουργήστε και στείλτε με email ένα ξεχωριστό αρχείο Google Docs σε κάθε ομάδα)
4. **Προετοιμάστε τα παζλ:** Ανάλογα με το χρόνο που έχετε στη διάθεσή σας, αποφασίστε ποια κουίζ θα κάνουν οι μαθητές. Το HATE-LESS παρέχει 4 κουίζ που

διαρκούν περίπου 2 ώρες και 15 λεπτά. Εάν δεν έχετε τόσο χρόνο στη διάθεσή σας, αποφασίστε ποια κουίζ θα ολοκληρώσετε και προσαρμόστε τη δραστηριότητα.

Προετοιμάστε τα παζλ: Δημιουργήστε αναρτήσεις ή χρησιμοποιήστε [το HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Ξεκινώντας από τη διαφάνεια 17

- **Προετοιμάστε το παζλ 1:** [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Διαφάνεια 17
 - 3 ψεύτικες αναρτήσεις για το Κουίζ 1 (οι επιλογές παρέχονται επίσης στο υλικό)
- **Προετοιμάστε το Παζλ 2:** ([HATE-LESS Mod-κανόνες 2 - Οπτικό υλικό](#), διαφάνειες 21-39) - Εκτύπωση, Εκτυπώστε, μοιραστείτε online ή σε οθόνη.

- Κουίζ Mentimeter: <https://www.mentimeter.com/app/presentation/a16p-j2dfwidrmuzakqs2hxq6gz9ts2nf/view?question=km73g24qzupm>
 - Πώς να εγγραφείτε και να ξεκινήσετε ένα κουίζ: <https://help.mentimeter.com/en/articles/4305015-how-to-host-the-quiz-com-petition> - Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το κουίζ που παρέχεται μόλις δημιουργήσετε λογαριασμό.
 - Ο QR κωδικός για τους μαθητές είναι διαθέσιμος εδώ: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - Σελίδα 40
6. Προαιρετικό - Προετοιμάστε μάρκες σαφήνειας: Για να κάνετε τη μάθηση πιο διασκεδαστική και για να μοιραστούν οι ομάδες τα κύρια σημεία που έμαθαν, θα ήταν χρήσιμο να δημιουργήσετε ένα αρχείο μαρκών σαφήνειας για κάθε γρίφο, όπως το ακόλουθο παράδειγμα: [Γρίφος 1: Μάρκα σαφήνειας](#) (παράδειγμα 1)
7. Προετοιμάστε την ανταμοιβή:
- α. **Επιλογή 1 - HATE-LESS Escape the Out-rage Machine - Quick Guide.pdf** - Εκτυπώστε ως PDF ή παρέχετε QR Code:
PDF: [HATE-LESS Escape the Out-rage Machine - Quick Guide.pdf](#)



- Προετοιμάστε το παζλ 3: ([HATE-LESS Monada 2 - Οπτικό υλικό](#), διαφάνειες 41-48) - Εκτυπώστε, μοιραστείτε το στο διαδίκτυο ή σε οθόνη.
Εκτυπώστε, μοιραστείτε online ή σε οθόνη.
5. Προετοιμάστε το έντυπο αξιολόγησης: Δημιουργήστε δωρεάν έναν κωδικό QR αξιολόγησης με το <https://www.canva.com/qr-code-generator> (Πρότυπο: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο εντύπου αξιολόγησης](#))



- b. **Επιλογή 2 - Κάρτα πρόκλησης θετικής ροής:** «Για μία εβδομάδα, ακολουθήστε έναν λογαριασμό που σας ανεβάζει το ηθικό και σταματήστε να ακολουθείτε έναν που σας απογοητεύει. Παρατηρήστε πώς αλλάζει η ροή σας».
- c. **Επιλογή 3 - Reflection Token:** Μια συμβολική κάρτα ή αυτοκόλλητο «Clarity Token» που οι συμμετέχοντες μπορούν να κρατήσουν ως υπενθύμιση ότι μπορούν πάντα να «βγουν από τη μηχανή».

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4

ΒΗΜΑ 1 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4 - ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ



Βήμα 1: Εγγραφή & Μίνι-ενεργοποίηση (2-3 λεπτά)

Βήμα 1: Εγγραφή & Μίνι Ενεργοποιητής

1. **Πείτε:** «Οι άνθρωποι βλέπουν καθημερινά πολλά περιεχόμενα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα μοιραστώ τώρα μερικές πιθανές φανταστικές ατάκες για δημοσιεύσεις. Αυτά είναι φανταστικά παραδείγματα. Ποια συναισθηματική αντίδραση θα είχαν οι περισσότεροι άνθρωποι σε κάθε μία από αυτές τις αναρτήσεις;
2. **Μοιραστείτε τους φανταστικούς τίτλους των δημοσιεύσεων.** Πιθανά παραδείγματα:
 - α. *Η πόλη [τοπική πόλη] προσθέτει ένα νέο παγκάκι στην κεντρική πλατεία.»*
(Δώστε στους μαθητές ένα λεπτό για να αντιδράσουν)
 - β. *«Εξωγήινοι εντοπίστηκαν στο McDonald's!»* (Δώστε στους μαθητές ένα λεπτό για να αντιδράσουν)
 - γ. *«Η γάτα μου μου έφτιαξε καφέ σήμερα το πρωί!»* (Δώστε στους μαθητές ένα λεπτό για να αντιδράσουν)
 - δ. *«Δεν μου αρέσουν τα χαριτωμένα ζώα!»* (Δώστε στους μαθητές ένα λεπτό για να αντιδράσουν) **Στόχοι:** Αυτή η άσκηση ενεργοποίησης κάνει όλους να γελάσει και τονίζει πώς το εξωφρενικό περιεχόμενο προκαλεί μεγαλύτερες αντιδράσεις.

ΒΗΜΑ 2 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΘΕΩΡΙΑ/ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Βήμα 2: Θεωρία/Ιστορικό της κύριας δραστηριότητας

1. Πείτε: «Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν σαν αγορά, αλλά αντί για χρήματα, το νόμισμα είναι η προσοχή των ανθρώπων. Οι προκλητικές αναρτήσεις είναι σαν τους πιο θορυβώδεις καλλιτέχνες του δρόμου : προσελκύουν τα μεγαλύτερα πλήθη.
2. Εξηγήστε το πλαίσιο: «Έρευνες δείχνουν ότι οι ψηφιακές πλατφόρμες έχουν σχεδιαστεί για να προσελκύουν και να εμπορεύονται την προσοχή των ανθρώπων ως πόρο. Μια μελέτη του 2020 στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης εξηγεί ότι αυτή η «οικονομία της προσοχής»

Βήμα 2: Θεωρία/Ιστορικό κύριας δραστηριότητας (2-3 λεπτά)

- δεν ανταγωνίζεται απλώς για κλικ, αλλά ενισχύει σκόπιμα το συναισθηματικό και προκλητικό περιεχόμενο, επειδή τα συναισθήματα μας κρατούν προσκολλημένους και μας κάνουν να συνεχίζουμε να κάνουμε κύλιση (Πηγή).
3. Πείτε: «Η οργή και ο φόβος ενισχύονται, αλλά το ίδιο μπορεί να συμβεί και με το χιούμορ, την αλληλεγγύη ή την περιέργεια. Το κλειδί είναι να παρατηρήσουμε τι προσελκύει τους ανθρώπους και να ρωτήσουμε: πρόκειται για πληροφορία ή για χειραγώγηση;»
 4. Προετοιμασία: «Σήμερα, θα προσομοιώσουμε πόσο γρήγορα αυτή η οικονομία της προσοχής μπορεί να μετατρέψει μια ουδέτερη ροή σε μια ροή που κυριαρχείται από την οργή».

ΒΗΜΑ 3 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4 - ΕΛΕΓΧΟΣ



Βήμα 3: Έλεγχος (2-3 λεπτά)

1. Ρωτήστε: «Οι περισσότεροι άνθρωποι αντιδρούν σε αναρτήσεις που τους προκαλούν; Τι είδους συναισθήματα θα μπορούσαν να τους ωθήσουν να αντιδράσουν;»
2. Δώστε 2-3 λεπτά για εθελοντικές απαντήσεις.

Στόχος: Οι συμμετέχοντες εξετάζουν πώς τα συναισθήματα γενικά διαμορφώνουν τις αντιδράσεις των ανθρώπων στις αναρτήσεις, χωρίς να αναφέρονται τις προσωπικές τους εμπειρίες.

ΒΗΜΑ 4 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4 - ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ/ΕΜΠΕΙΡΙΑ



Μέρος 1 - Δημιουργία περιεχομένου (10-12 λεπτά)

1. Δημιουργήστε 4 ομάδες:
 - a. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 4 ομάδες (αν οι μαθητές είναι λιγότεροι, δημιουργήστε λιγότερες ομάδες).
 - b. Εάν οι μαθητές εργάζονται με τους φορητούς υπολογιστές/συσκευές τους, μοιράστε έναν κωδικό QR ένα αρχείο Google Docs όπου μπορούν να επεξεργαστούν και να δημιουργήσουν τα ψεύτικα μινιδια.
2. Πείτε: «Τώρα, κάθε ομάδα θα γίνει δημιουργός περιεχομένου. Για κάθε ομάδα, κάντε τα εξής:
 - a. Αφιερώστε περίπου 5 λεπτά για να συμφωνήσετε σε 2 σύντομες συναισθηματικές λεζάντες ή μινιδια με στόχο να προκαλέσετε συγκεκριμένα συναισθήματα, όπως φόβο, αγδία, θυμό ή υπερηφάνεια».
3. Διευκρινίστε περαιτέρω: «Κάθε ομάδα παίρνει ένα συναισθήματα που πρέπει να προκαλέσει τουλάχιστον μία από τις 2 αναρτήσεις. Η άλλη ανάρτηση μπορεί επίσης να δημιουργηθεί για θετικά συναισθήματα»:
 - a. Ομάδα 1: Φόβος
 - b. Ομάδα 2: Αηδία
 - c. Ομάδα 3: Θυμός
 - d. Ομάδα 4: Υπερηφάνεια
4. Προαιρετικό - Ενθαρρύνετε τους μαθητές να δημιουργήσουν μια εικόνα για την ψεύτικη ανάρτηση (εάν υπάρχει χρόνος):

Βήμα 4: Κύρια δραστηριότητα/εμπειρία (40-45 λεπτά)

- «Κάθε ομάδα μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει μια εφαρμογή δημιουργίας εικόνων (Lovart: <https://www.lovalt.ai/>, ChatGPT ή Gemini) για να δημιουργήσει μια ψεύτικη ανάρτηση».
5. Αναφέρετε τους κανόνες. Πείτε: «Όλες οι ομάδες πρέπει να ακολουθούν αυτούς τους κανόνες κατά τη δημιουργία των αναρτήσεων»:
 - a. «Οι αναρτήσεις πρέπει να παραμένουν αποκλειστικά φανταστικές και υποθετικές».
 - b. «Σύντομες και απλές λεζάντες (1-2 προτάσεις το πολύ)».
 - c. «Μόνο ψεύτικα ονόματα/σενάρια: Δεν πρέπει να περιλαμβάνονται πραγματικά ονόματα, πραγματικές οργανώσεις ή αναγνωρίσιμα άτομα».
 - d. «Αποφύγετε γραφικές, βίαιες ή τραυματικές λεπτομέρειες».
 - e. «Το περιεχόμενο πρέπει να επικεντρώνεται στον τόνο και στα συναισθήματα που προκαλεί (π.χ. φόβος, υπερηφάνεια, χιούμορ, περιέργεια), και όχι σε ευαίσθητο ή επιβλαβές υλικό».
 - f. «Οι αναρτήσεις πρέπει να έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να τονίζουν τον τρόπο με τον οποίο οι αλγόριθμοι ενισχύουν τα συναισθήματα, και όχι να προωθούν ή να υποστηρίζουν τα ίδια τα μηνύματα».
 6. Οι μαθητές μοιράζονται μινιδια/ψεύτικες αναρτήσεις: Μετά από περίπου 8 λεπτά, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τα μινιδια τους.

Μέρος 2 - Προσομοίωση αλγορίθμου (25-30 λεπτά)

- 1. Προετοιμασία:** Γράψτε στον πίνακα ή σε ένα κομμάτι χαρτί
 - α. Μου αρέσει = 1 βαθμός
 - β. Κοινή χρήση = 2 πόντοι
 - γ. Σχόλιο = 3 πόντοι
 - δ. Αγνοήστε = 0 πόντοι
 - ε. Παραμονή στην ανάρτηση για μεγάλο χρονικό διάστημα = 3 πόντοι
- 2. Πείτε:** «Τώρα που κάθε ομάδα έχει δημιουργήσει τα μιμίδια της, ας ξεκινήσουμε με την ομάδα 1, η οποία θα παρουσιάσει τα μιμίδια της. Στη συνέχεια, όλοι ψηφίζουν για να εκφράσουν την αντίδραση της πλειοψηφίας των ανθρώπων σε αυτά τα μιμίδια και τις αναρτήσεις. Εγώ (ή ο δεύτερος εκπαιδευτής, αν υπάρχει) θα είμαι ο αλγόριθμος και θα καταγράψω τις αντιδράσεις.»
- 3. Προετοιμασία:** Προετοιμαστείτε να καταγράψετε τον αριθμό των «μου αρέσει», των κοινοποιήσεων, των σχολίων και των αγνοήσεων. Εάν υπάρχει δεύτερος εκπαιδευτής
ε, θα βοηθήσουν σε αυτή τη διαδικασία.
- 4. Πείτε:** «Ας ξεκινήσουμε: Ας παρουσιάσουμε τη λεζάντα 1».
- 5. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τις λεζάντες (8 συνολικά σε αυτή την παραλλαγή).**
- 6. Διατηρήστε το χρόνο σε περίπου 3-4 λεπτά ανά ομάδα. Ιδανικά, αν υπάρχει δεύτερος εκπαιδευτής, θα προσθέσει τις αντιδράσεις για κάθε λεζάντα, π.χ.:**
 - α. Μου αρέσει = 1 βαθμός - 4 μαθητές σηκώνουν τα χέρια τους
 - β. Κοινή χρήση = 2 πόντοι - 2 μαθητές σηκώνουν τα χέρια τους
 - γ. Σχόλιο = 3 πόντοι = κανένας μαθητής δεν σηκώνει το χέρι
 - δ. Αγνοήστε = 0 βαθμοί = 10 μαθητές σηκώνουν τα χέρια τους
 - ε. Παραμονή στη θέση για μεγάλο χρονικό διάστημα = 3 βαθμοί = 3 μαθητές σηκώνουν το χέρι
 - ι. Αποτέλεσμα: Αυτή η λεζάντα έχει 17 πόντους
- 7. Μόλις τελειώσετε, προσθέστε τους αριθμούς και εξηγήστε. Πείτε:** «Μόλις αναπαραστήσαμε τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι δημιουργοί περιεχομένου, ο αλγόριθμος και οι χρήστες των κοινωνικών μέσων. Όλα τα μέλη της ομάδας εκπροσώπησαν τους δημιουργούς περιεχομένου και τους χρήστες, ενώ εγώ ή εμείς (σε περίπτωση συνεργασίας πολλών εκπαιδευτών) εκπροσώπησαμε τον αλγόριθμο. Κρατήσαμε αρχείο, όπως και ο αλγόριθμος.
- 8. Συμπεραίνετε:** «Όσο περισσότεροι άνθρωποι αλληλεπιδρούν με το περιεχόμενο, τόσο περισσότεροι θα εμφανίζεται στο διαδίκτυο. Σταδιακά, οι ουδέτεροι χρήστες αρχίζουν να βλέπουν... μόνο ακραίο περιεχόμενο ή περιεχόμενο που συνδέεται με τις αντιδράσεις τους. Τώρα, θα μοιραστώ ποια ανάρτηση είχε την υψηλότερη συναισθηματική αντίδραση.
- 9. Παρουσιάστε τη λεζάντα με τις υψηλότερες συναισθηματικές αντιδράσεις.**
- 10. Προαιρετικά:** Εξηγήστε πώς υπολογίζει ο αλγόριθμος:
 - α. Like = 1 πόντος
 - β. Κοινή χρήση = 2 πόντοι
 - γ. Σχόλιο = 3 πόντοι
 - δ. Αγνοήστε = 0 πόντοι
 - ε. Παραμονή στην ανάρτηση για μεγάλο χρονικό διάστημα = 3 πόντοι

Στόχος: Οι συμμετέχοντες εισέρχονται σε ένα φανταστικό σενάριο όπου είναι παγιδευμένοι σε μια ψηφιακή ηχώ. Η αποστολή τους είναι να αποκωδικοποιήσουν τα συναισθηματικά ερεθίσματα, να εντοπίσουν τις τακτικές χειραγώγησης

και να «ξεφύγουν» συνεργαζόμενοι και αμφισβητώντας τις δικές τους υποθέσεις.

Μέρος 3 - Παζλ σεναρίων ηχητικής αίθουσας (49-64 λεπτά)

- 1. Επισκόπηση:** Οι μαθητές θα λύσουν τώρα 4 παζλ για να βγουν από την «ηχητική αίθουσα των κοινωνικών μέσων».
- 2. Πείτε:** «Αυτές είναι φανταστικές αναρτήσεις που δημιουργήθηκαν για εκπαιδευτικούς σκοπούς. Μπορεί να φαίνονται έντονες, αλλά να θυμάστε ότι αναλύουμε τακτικές και δεν υποστηρίζουμε το περιεχόμενο.»
- 3. Σκηνικό:** «Φανταστείτε τον Λίο, έναν ουδέτερο χρήστη των κοινωνικών μέσων. Ξυπνάει σε ένα λαμπερό, ατελείωτο scroll. Το feed του είναι τέλειο... πάρα πολύ τέλειο. Όλοι συμφωνούν μαζί του. Όλες οι είναι τέλειες. Όλοι συμφωνούν μαζί του. Όλα τα νέα επιβεβαιώνουν αυτό που πιστεύει. Αλλά κάτι δεν πάει καλά. Νιώθει παγιδευμένος σε μια συναισθηματική αίθουσα ηχούς. Η μόνη διέξοδος; Πρέπει να κάνει ερωτήσεις και να σκεφτεί κριτικά.»

Γρίφος 1 - Εντοπίστε τη χειραγώγηση (15-18 λεπτά) Επισκόπηση γρίφου

Στόχος: Να εντοπίσετε δημοσιεύσεις που χειραγωγούν συναισθηματικά.

- 1. Προετοιμασία:** Βεβαιωθείτε ότι τα παρακάτω έχουν προετοιμαστεί πριν ξεκινήσετε:
 - Γλικά: 3 ψεύτικες «αναρτήσεις» (μιμίδια, τίτλοι ειδήσεων)
 - Ομάδα: Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των 2-3 ατόμων.
 - Δώστε στις ομάδες 3 ψεύτικες αναρτήσεις (HATE-LESS ή δημιουργημένες από τον εκπαιδευτή) - Αναρτήσεις HATE-LESS HATE-LESS. Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - ξεκινώντας από τη σελίδα 18 ή δημιουργημένες από τον εκπαιδευτή)
 - 2. Κάθε ομάδα πρέπει να λύσει 4 γρίφους. Για κάθε γρίφο που λύνουν, κερδίζουν ένα «Clarity Token». Συλλέγοντας και τα 4 tokens = διαφυγή. Μετά από κάθε γρίφο, κάθε ομάδα συμπληρώνει μια σειρά στον πίνακα (Γρίφος 1: Clarity Token).**
 - 3. Μοιραστείτε το έγγραφο με τους συμμετέχοντες ή πληκτρολογήστε τις απαντήσεις τους χειροκίνητα.**
 - 4. Πείτε:** «Όλες οι ομάδες θα λύσουν τώρα 4 γρίφους. Προσθέστε το Clarity Token σας στο κοινόχρηστο έγγραφο, μια σύντομη ιδέα από την ομάδα σας». Δημιουργήστε μια εμπειρία που μοιάζει με παιχνίδι. Η πρώτη καταχώριση είναι απλώς ένα παράδειγμα.
- Σύνδεσμος προς τον πίνακα: [Παζλ 1: Clarity Token](#)
- 5. Πείτε:** «Τώρα, μέσα σε κάθε ομάδα, συζητήστε και γράψτε τα εξής:
 - Ποιο συναισθηματικό προκάλεσε αυτή η ανάρτηση στους ανθρώπους;
 - Ποια τακτική χρησιμοποιείται (εξευτελισμός, ψευδής αιτιότητα, συναισθηματική υπερβολή);
 - Ποιος ωφελείται από τη δημοσίευση αυτού του μηνύματος;
 - Επιπλέον ερώτηση: Γιατί αυτή η ανάρτηση είναι αποτελεσματική στο να προκαλεί ένα συναισθηματικό;
 - 6. Προαιρετικό:** Γράψτε στον πίνακα:
 - Συναισθήματα που προκαλούνται;
 - Τακτική που χρησιμοποιήθηκε;
 - Ποιος ωφελείται;

7. Οι μαθητές ολοκληρώνουν το Παζλ 1: Οι μαθητές ολοκληρώνουν το Παζλ 1 σε ομάδες (14-15 λεπτά)
Λεπτομερής εξήγηση των παραδειγμάτων HATE-LESS
(HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό -
 ξεκινώντας από τη σελίδα 18):

ΨΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΡΤΗΣΗ 1 - Αναρτηση X
HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 18



● **Κείμενο:** «ΑΥΤΟΙ καίνε ξανά τις πόλεις μας. Και τα μέσα ενημέρωσης παραμένουν σιωπηλά... δανείστηκε. Πόσο καιρό θα ανεχόμαστε αυτή την τρέλα; #WakeUp #RealNews”

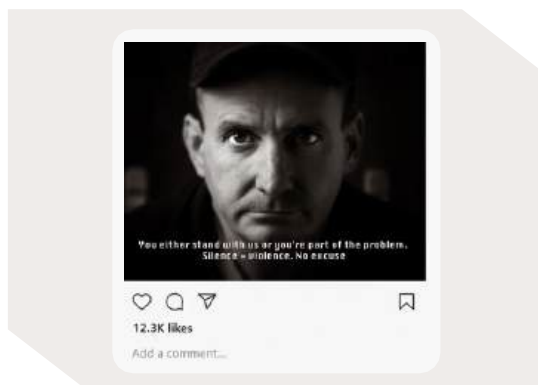
● **Σχόλια (δείγματα):**

- «Συμβαίνει παντού. Ανοίξτε τα μάτια σας.»
- «Η κυβέρνηση είναι σαφώς πίσω από αυτό.»
- «Τα mainstream μέσα ενημέρωσης ψεύδονται ξανά. Μοιραστείτε το πριν διαγραφεί.»

Πιθανές απαντήσεις:

- **Συναισθήματα που προκαλούνται:** Φόβος, θυμός
- **Τεχνική χειραγώγησης:** Αναζήτηση αποδοτικού τραγούδι, συναισθηματική υπερβολή
- **Ποιος ωφελείται:** Πολιτικοί επηρεαστές ή συνωμοσιολόγοι που εκμεταλλεύονται την οργή για να κερδίσουν χρήματα

ΨΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΡΤΗΣΗ 2 - Αναρτηση στο Instagram
HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 19



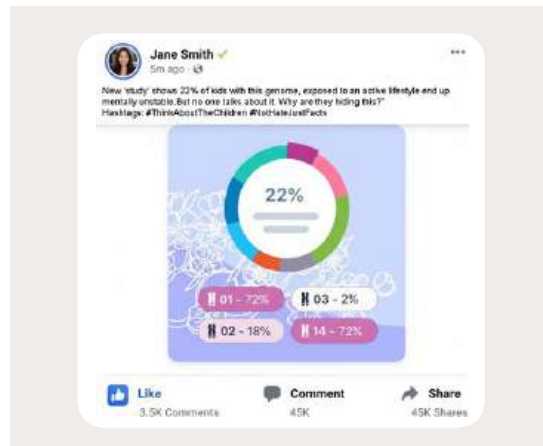
● **Κείμενο:** «Είτε είσαι μαζί μας είτε είσαι μέρος του προβλήματος. Η σιωπή = βία. Σιωπή = βία. Δεν υπάρχει δικαιολογία».

● **Πιθανή λεζάντα:** «Μοιραστείτε το ΑΜΕΣΩΣ αν δεν είστε δειλοί. Σας βλέπουμε».

Πιθανές απαντήσεις:

- **Συναισθήματα που προκαλούνται:** Ενοχή, ντροπή, ηθική πίεση
- **Τεχνική χειραγώγησης:** Διπολική πλαίσιωση, πίεση από ομοτίμους
- **Ποιος ωφελείται:** Οι επιβολείς της ομάδας που απαιτούν πίστη και τιμωρούν τις αποχωρήσεις

ΨΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΡΤΗΣΗ 3 - Facebook
HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 20



● **Κείμενο:** «Νέα «μελέτη» δείχνει ότι το 22% των παιδιών με αυτό το γονίδιο, που εκτίθενται σε μια ενεργή ζωή... στυλ, καταλήγουν να είναι ψυχικά ασταθείς. Αλλά κανείς δεν μιλάει γι' αυτό. Γιατί το κρύβουν;»

● **Hashtags:** #ThinkAboutTheChildren #NotHateJustFacts

Πιθανές απαντήσεις:

- **Συναισθήματα που προκαλούνται:** Ηθικός πανικός, Αηδία
- **Τεχνική χειραγώγησης:** Ψευδοεπιστήμη, φορτισμένη γλώσσα
- **Ποιος ωφελείται:** Ιδεολογικές ομάδες που προώθουν μια ηθική ατζέντα

7. **Συμβουλή:** Περιπατήστε στην αίθουσα και βοηθήστε τους μαθητές να κατανοήσουν τις αναρτήσεις ή πώς να απαντήσουν στις ερωτήσεις, αν χρειαστεί.

8. **Μίνι-αντανάκλαση:** Μόλις οι μαθητές ολοκληρώσουν τη συζήτηση για τις τρεις αναρτήσεις, κάθε ομάδα μοιράζεται τις απαντήσεις της. Πείτε: «Τώρα, κάθε ομάδα θα μοιραστεί γρήγορα τις απαντήσεις της. Μόλις ολοκληρώσουν, κάθε ομάδα θα λάβει ένα «Σήμα Σαφήνειας» για να προχωρήσει στο Παζλ 2».

Γρίφος 2 - Το τεστ της φυσάλιδας (18-23 λεπτά)

Στόχος: Αναγνώριση των φυσαλίδων φίλτρου

Βήμα 1 - Προετοιμασία (2-3 λεπτά)

1. **Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες:** Εάν το Παζλ 1 δεν έχει ολοκληρωθεί, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 3-4 ατόμων.
2. **Αναθέστε ρόλους:** Κάθε ομάδα αναλαμβάνει έναν ρόλο που αντιδρά διαφορετικά στις αναρτήσεις, όπως:

- a. «Conspiracy Alex» - λατρεύει τις θεωρίες συνωμοσίας
- b. «Wellness Mia» - λατρεύει να διαβάζει για όλα όσα έχουν να κάνουν με την ευεξία και ενδιαφέρεται για το γιόγκα και την υγιεινή μαγειρική
- c. «Political Tom» - ενθουσιάζεται με κάθε πολιτική συζήτηση.
- d. Βεβαιωθείτε ότι κάθε ομάδα διαθέτει χαρτί/στυλό ή ένα ψηφιακό φύλλο εργασίας για να σημειώσει τις απαντήσεις της, καθώς και μια ψηφιακή συσκευή.
- e. Μοιράστε ή προβάλετε διαφορετικά «ψεύτικα νέα» για κάθε προσωπικότητα (π.χ. Συνωμοσία Άλεξ, Ευξία Μία, Πολιτικός Τομ).
- f. Φυλλάδιο που παρέχεται από [το HATE-LESS: HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό](#) - σελίδες 22-39

Βήμα 2 - Κύλιση Προσωπικότητας (6-8 λεπτά)

1. Πείτε: «Σε κάθε ομάδα έχει δοθεί μια διαφορετική ψεύτικη προσωπικότητα από τις ειδήσεις. Αυτές αντιπροσωπεύουν τα είδη των αναρτήσεων που μπορεί να δει κάποιος στο διαδίκτυο ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τη συμπεριφορά του. Κάθε ομάδα έχει τώρα το καθήκον να τις συγκρίνει, να εντοπίσει τι λείπει και να δει πώς θα μπορούσε να διαμορφώσει την κοσμοθεωρία κάποιου».
2. Οι μαθητές επεξεργάζονται τις αναρτήσεις του χαρακτήρα τους και προσδιορίζουν:
 - a. Συγκρίνετε τις αναρτήσεις
 - b. Τι λείπει;
 - c. Πώς θα μπορούσαν αυτές οι αναρτήσεις να διαμορφώσουν την κοσμοθεωρία των ανθρώπων;
3. Ελέγξτε (2-3 λεπτά): «Τι παρατήρησε κάθε ομάδα εξετάζοντας αυτές τις αναρτήσεις;»

Δώστε σε κάθε ομάδα την ευκαιρία να απαντήσει, αλλά να είναι σύντομη.

Βήμα 3 - Ψεύτικες αναρτήσεις + Κουίζ σχολίων (10-12 λεπτά)

1. Πείτε: «Τώρα θα δούμε μια ψεύτικη ανάρτηση με διαφορετικά σχόλια.
 - a. Για κάθε σχόλιο, αποφασίστε:
 - ✓ Ποιο είναι εποικοδομητικό και ανοιχτό σε συζήτηση
 - x Ποια είναι χειραγωγικά, τοξικά ή παραπλανητικά
 - b. Στη συνέχεια, αντιστοιχίστε κάθε τοξικό σχόλιο με την τακτική χειραγωγικής που χρησιμοποιείται.
2. Παρουσιάστε το κουίζ:

«Τώρα θα διερευνήσουμε πώς αντιδρούν οι άνθρωποι μέσα στη φούσκα τους. Θα δείτε μια ψεύτικη ανάρτηση ακολουθούμενη από διάφορα σχόλια. Ο στόχος σας είναι να αποφασίσετε ποια σχόλια είναι εποικοδομητικά και ποια χρησιμοποιούν χειραγωγικές ή τοξικές τακτικές.»
3. Ρύθμιση:
 - a. Ξεκινήστε το κουίζ Mentimeter (Οδηγίες οδηγίες για το πώς να ξεκινήσετε <https://help.mentimeter.com/en/articles/4305015-how-to-host-the-quiz-competition>)
 - b. Μοιραστείτε τον σύνδεσμο Mentimeter (<https://www.mentimeter.com/app/presentation/a16rj2dfwidrmuzakqs2hxq6gz9ts2nf/edit?source=share-modal>) ή τον κωδικό QR



στην οθόνη (πρώτη διαφάνεια του κουίζ)

- c. Ο κωδικός QR είναι διαθέσιμος εδώ: [HATE-LESS Mod-ule 2 - Οπτικό υλικό](#) - Σελίδα 40

d. Πείτε: «Παρακαλώ, συμμετάσχετε στο κουίζ από τα τηλέφωνα μας».

4. Εξηγήστε πώς να συμμετάσχουν:

- a. Πείτε: «Κάθε ερώτηση δείχνει μία από τις ψεύτικες αναρτήσεις και διάφορα σχόλια. Τώρα θα απαντήσουμε σε πραγματικό χρόνο».
- b. Οδηγίες: «Σημειώστε ότι όλες οι απαντήσεις θα υποβληθούν ατομικά. Οι συλλογικές απαντήσεις εμφανίζονται ζωντανά στην οθόνη, ώστε να μπορούμε να δούμε τα μοτίβα και τα συναισθήματα που αναδύονται».

Συμβουλή: Ενηθύνετε μια σύντομη, ανοιχτή συζήτηση πριν προχωρήσετε στην επόμενη διαφάνεια.

Συνοψίστε μετά την τελευταία ερώτηση με βάση τα αποτελέσματα.

Γρίφος 3: Η παγίδα της ομαδικής σκέψης (15-20

λεπτά) **Στόχος:** Να δείξετε την επίδραση της πίεσης από τους συνομηλίκους στη διαμόρφωση της γνώμης **Βήμα 1 - Προετομασία:**

1. Πείτε: «Φανταστείτε το εξής: Ένας influencer με 20 εκατομμύρια followers δημοσιεύει μια επιβλαβή συνωμοσία. Όλοι στην ενότητα σχολίων συμφωνούν με αυτήν. Οι followers δεν είναι σίγουροι τι να πιστέψουν. Τι θα έκαναν οι περισσότεροι άνθρωποι;»
2. Εργασία για την ομάδα. Πείτε: «Ψηφίστε για το πώς θα αντιδρούσαν οι περισσότεροι ακόλουθοι:
 - Θα εκφράσουν την άποψή τους
 - Θα το αγνοούσαν
 - Θα την αναδημοσιεύσουν
 - Επαλήθευση των γεγονότων και DM στον δημιουργό
1. **Συνέχεια:** Μετά την ψηφοφορία, ρωτήστε τις ομάδες:
 - a. «Πώς θα εκληφθεί συναισθηματικά κάθε απάντηση;»
 - b. «Ποιες πιέσεις εμποδίζουν τους ανθρώπους να αμφισβητήσουν την ομάδα;»

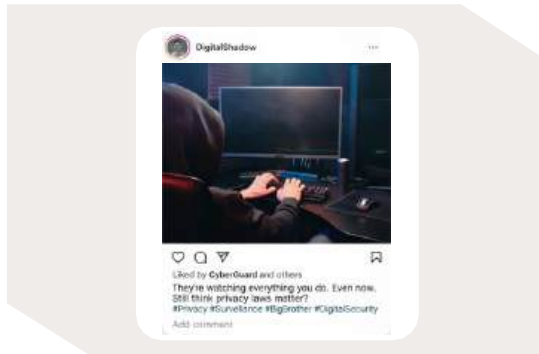
Βήμα 2 - Κουίζ για τα ιογενή μιμίδια:

1. Πείτε: «Ας δούμε τώρα 3 viral memes. Για κάθε ένα, προσδιορίστε:
 - a. Ποιο συναίσθημα προκαλεί;
 - b. Ποιο κρυφό μήνυμα ή προκατάληψη υπάρχει;
 - c. Ποια θα ήταν η καλύτερη κριτική απάντηση;»
2. Παρέχετε μιμίδια
 1. Προβάλετε ή μοιράστε κάθε μιμίδιο (εικόνες ή κείμενο) - Μιμίδια HATE-LESS: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Παζλ 3: Η παγίδα της ομαδικής σκέψης](#) - ξεκινώντας από τη διαφάνεια 41
 2. Διαβάστε τις ερωτήσεις και τις επιλογές δυνατά.
 3. Οι ομάδες συζητούν για 2 λεπτά ανά meme και λένε/σημειώνουν τις απαντήσεις τους.

Ψεύτικα μιμίδια:

Μιμίδιο 1 (Φόβος)

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 42



Κείμενο ανάρτησης Instagram:

«Παρακολουθούν όλα όσα κάνεις. Ακόμα και τώρα.

Εξακολουθείς να πιστεύεις ότι οι νόμοι περί προστασίας της ιδιωτικής ζωής έχουν σημασία;»

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 43

Ερώτηση:

Ποιο συναίσθημα προκαλείται εδώ;

Φόβος ✓

Χαρά

Υπερηφάνεια

Σύγχυση

Ποιο είναι το κρυφό μήνυμα;

Οι νόμοι δεν προστατεύουν τους ανθρώπους, οπότε οι θεσμοί δεν είναι αξιόπιστοι. ✓

Οι πλατφόρμες πρέπει να υπόκεινται σε αυστηρότερη ρύθμιση

Οι χρήστες πρέπει να χρησιμοποιούν πιο ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης

Η συχνότερη κοινή χρήση οθονών είναι καλή ιδέα

Ποια θα ήταν μια καλή απάντηση;

Προσθέστε μια άλλη θεωρία συνωμοσίας στα σχόλια

Ερευνήστε τον ισχυρισμό και επαληθεύστε τον ✓

Μοιραστείτε τον για να προειδοποιήσετε τους άλλους

Αγνοήστε τον χωρίς να το σκεφτείτε



X Κείμενο ανάρτησης: «Παρατηρώντας τις παραδοσιακές πρακτικές υγείας. Τι πιστεύετε για τις τρέχουσες προσεγγίσεις της κοινότητας;»

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 45

Ερώτηση:

Ποιο συναίσθημα χρησιμοποιείται για να προκαλέσει μια αντίδραση;

Περτέργεια ✓

Χιούμορ

Οργή

Συμπόνια

Ποια τακτική χρησιμοποιείται;

Ντροπή και χλευασμός

Ενθάρρυνση της συζήτησης ✓

Επεξήγηση των γεγονότων

Εορτασμός της διαφορετικότητας

Πώς να αντιδράσετε κριτικά;

Αντιδράστε με θυμό

Ελέγξτε ποιος το έκανε και γιατί ✓

Μοιραστείτε το με άτομα που θα συμφωνήσουν

Αποκλείστε αμέσως τον δημιουργό της ανάρτησης

Μιμίδιο 3 (Ανήκω + Χειραγώγηση)

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 46



X Λεζάντα: «Δεν θα σταματήσουμε ποτέ

να αγωνιζόμαστε για τα παιδιά μας!»

HATE-LESS Ενότητα 2 - Οπτικό υλικό - Διαφάνεια 47

Ερώτηση:

Ποιο συναίσθημα χρησιμοποιείται εδώ;

Φθόνος

Φόβος ✓

Νοσταλγία

Μίσος

Ποιο είναι το τέχνασμα χειραγώγησης;

Να κάνεις τους ανθρώπους να φοβούνται περισσότερο για το κοινό τους μέλλον ✓

Χρησιμοποιώντας το χιούμορ για καλό σκοπό

Να εμπνέει κριτική σκέψη

Εξηγώντας τους αλγόριθμους

Meme	Συναίσθημα	Τακτική	Κριτική δράση
1	Φόβος	Δυσπιστία στους θεσμούς	Ερευνήστε το ✓
2	Περιέργεια	Σπινθήρες συζήτησης	Ελέγξτε πηγή ✓
3	Αίσθημα του ανήκειν	Πίεση από τους συνομηλίκους	Όνομα Η τακτική ✓

Σωστές απαντήσεις Περίληψη: Μίνι-αναστοχασμός:

Ρωτήστε :

- «Πώς η έγκριση ή η αποδοκιμασία της ομάδας δυσκολεύει τους ανθρώπους να αμφισβητήσουν επιβλαβές περιεχόμενο;»

- «Ποιες στρατηγικές θα πρότεινε ένας ειδικός για να βοηθήσει τους ανθρώπους αντισταθούν στην ομαδική σκέψη στο διαδίκτυο;»
2. Δώστε σε όλους τους εθελοντές μαθητές την ευκαιρία να απαντήσουν.

Γρίφος 4: Αίνιγμα αλγορίθμου (1-3 λεπτά)

Στόχος: Κατανόηση των αλγοριθμικών συναισθηματικών ερεθισμάτων. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν να αποκωδικοποιούν τον τοξικό τόνο, να εντοπίζουν την συναισθηματική χειραγώγηση και να αναγνωρίζετε πότε ένα σχόλιο έχει ως στόχο να διχάζει αντί να συζητά.

1. **Πείτε:** «Θα σας δώσω τώρα ένα αίνιγμα: Βλέπω π' αρέσει στους ανθρώπους, δείχνω π' μοιράζονται. Κρύβω αυτό που φοβούνται, αλλά ξέρω ότι υπάρχει. Τρέφω τη χαρά των ανθρώπων, τροφοδοτώ την οργή τους. Μαθαίνω από αυτούς και τους χτίζω ένα κλουβί. Ποιος είμαι;»
2. Αφήστε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν πιθανές απαντήσεις.
3. Στη συνέχεια, μοιραστείτε τη σωστή απάντηση. **Πείτε:** «Εγώ είμαι ο αλγόριθμος.»

ΒΗΜΑ 6 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4 - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Βήμα 6: Αξιολόγηση (3-5 λεπτά)

Βήμα 6: Αξιολόγηση

3. **Πείτε:** «Πριν ολοκληρώσουμε αυτή τη δραστηριότητα, παρακαλώ αξιολογήστε τη συνολικά απαντώντας με Ναι ή Όχι».
4. Διανέμουν την αξιολόγηση:
 - a. Παρέχετε τον κωδικό QR που δημιουργήθηκε με [το https://www.canva.com/qrcode-generator/](https://www.canva.com/qrcode-generator/) στους μαθητές
 - b. Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης: [HATE-LESS Ενότητα 2 - Συναισθηματικοί αλγόριθμοι - Πρότυπο φόρμας αξιολόγησης](#)

Οι ερωτήσεις περιλαμβάνουν:

1. Μάθατε κάτι;
 2. Ήταν αυτή η δραστηριότητα μετασχηματιστική;
 3. Κατανοήσατε τις πληροφορίες;
 4. Αυτό συμβάλλει στην αποστολή σας; / Αισθάνεστε ενδυναμωμένοι;
 5. Αυτή η γνώση/δεξιότητα θα βελτιώσει τη ζωή σας;
 6. Σας άρεσε η δραστηριότητα;
 7. Απαντήθηκε η ερώτησή σας;
- Στόχος:** Κατανόηση του αντίκτυπου της δραστηριότητας.

ΒΗΜΑ 7 ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4 - ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ & ΠΟΡΟΙ



Βήμα 7: Ανταμοιβή και πόροι (2-3 λεπτά)

Βήμα 7: Ανταμοιβή & Πόροι

1. **Σύνοψη. Πείτε:** «Συγχαρητήρια! Όλοι καταφέρατε να βγείτε από τη Μηχανή της Οργής! Είδαμε όλοι πόσο γρήγορα ένα ουδέτερο περιεχόμενο μπορεί να μετατραπεί σε περιεχόμενο που χειραγωγεί συναισθηματικά και πόση πίεση ασκείται στους ανθρώπους να αντιδράσουν. Το πιο ισχυρό πράγμα που μπορούν να κάνουν οι άνθρωποι είναι να παρατηρήσουν πότε συμβαίνει αυτό και να επιλέξουν συνειδητά τις αντιδράσεις τους.
2. **Προσφέρετε ανταμοιβή:** Στο τέλος αυτών των δραστηριοτήτων, δώστε στους μαθητές ένα βραβείο. Ακολουθούν μερικές ιδέες για ανταμοιβές:
 - a. PDF: [HATE-LESS Escape the Out-rage Machine - Quick Guide.pdf](#)
 - b. Κωδικός QR



3. **Τέλος παραθέματος. Πείτε:** «Θα ήθελα να κλείσω αυτή τη συνεδρία με το ακόλουθο απόσπασμα της Alice Walker: «Ο πιο συνηθισμένος τρόπος με τον οποίο οι άνθρωποι παραιτούνται από τη δύναμή τους είναι να πιστεύουν ότι δεν έχουν καμία».



ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Η φάση της έρευνας και της εξερεύνησης

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Το Μοντέλο 3 στοχεύει να βυθίσει τους νέους σε ένα βιωματικό, καθοδηγούμενο από νέους ερευνητικό ταξίδι που τους μεταμορφώνει από παθητικούς καταναλωτές μέσω ενημέρωσης σε ενεργούς δημιουργούς γνώσης και αφηγητές ιστοριών. Μέσω συμμετοχικών, δημιουργικών και βασισμένων στην έρευνα μεθόδων, όπως το ρητορικό, η χαρτογράφηση ηχοτηπίων, τα ηχητικά ημερολόγια και τα συμμετοχικά βίντεο, το μοντέλο θέτει τα θεμέλια για κριτική συνείδηση, συλλογική αναστοχασμό και πολιτειακή συμμετοχή.

Οι γενικοί στόχοι αυτού του ενοτήτων είναι:

- Να ενδυναμώσει τους νέους συμμετέχοντες ώστε να αναγνωρίζουν, να διερευνούν και να εκπροσωπούν τις κοινωνικές πραγματικότητες, σχέσεις που έχουν σημασία για αυτούς - ειδικά εκείνες που σχετίζονται με τη ρητορική μίσους, την παραπληροφόρηση, την ένταξη και τη διάκριση.
- Ανάπτυξη της κατανόησης της Συμμετοχικής Δράσης Έρευνας ως μιας συνεργατικής, με βάση τα δικαιώματα και αναστοχαστική διαδικασία, όπου οι νέοι συνδημιουργούν γνώση αντί να είναι απλά αντικείμενα μελέτης.
- Καλλιεργούν ευαισθησία σε θέματα ηθικής, συναίνεσης και εκπροσώπησης όταν συλλέγουν συλλογή ή την ανταλλαγή ιστοριών, εικόνων ή ήχων από τις κοινότητές τους.
- Ενδυνάμωση της ικανότητας των νέων να αναλύουν κριτικά τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα ενημέρωσης διαμορφώνουν την αντίληψη των εαυτών τους και των άλλων, ενώ μαθαίνουν να χρησιμοποιούν υπεύθυνα ψηφιακά και δημιουργικά εργαλεία για την τεκμηρίωση και την αφήγηση ιστοριών.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνδέσουν τις εμπειρίες που έχουν ζήσει με ευρύτερα κοινωνικά ζητήματα όπως η ρητορική μίσους, ο ρατσισμός, η μετανάστευση ή ο κοινωνικός αποκλεισμός, εμπιθύνοντας την ενσυναίσθηση και την αμοιβαία κατανόηση.
- Χρησιμοποιήστε τον ομαδικό διάλογο, τη δημιουργική παραγωγή και την αλληλοαξιολόγηση ως μέσα για να αναστοχαστείτε για το πώς κατασκευάζονται οι αφηγήσεις, πώς λειτουργεί η εξουσία και πώς οι νέοι μπορούν να συμβάλουν στις αντι-αφηγήσεις.
- Δημιουργία ιδεών και δημιουργικού υλικού (π.χ. σύντομα βίντεο, συλλογές φωτογραφιών, ηχητικά ημερολόγια) που θα ενημερώσουν τα μεταγενέστερα κεφάλαια που εστιάζουν στον ακτιβισμό, την παραγωγή μέσω ενημέρωσης και τη διάδοση.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤ Α



Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν τις ακόλουθες γνώσεις σχετικές με τη μη τυπική μάθηση (με βάση το μοντέλο [του nonformal-education.eu](http://nonformal-education.eu)):

Γνώσεις

Μέχρι το τέλος της Ενότητας 3, οι συμμετέχοντες θα:

- Κατανοούν τις αρχές και τον σκοπό της Συμμετοχικής Δράσης Έρευνας (PARE) και πώς διαφέρει από την παραδοσιακή έρευνα.
- Αναγνωρίστε τη δύναμη των μέσων μαζικής ενημέρωσης, του ήχου και της οπτικής αφήγησης ως εργαλεία για την εξερεύνηση και επικοινωνίας των βιωμένων εμπειριών.
- Κατανοήστε τα ηθικά πρότυπα στην έρευνα, συμπεριλαμβανομένης της συγκατάθεσης, της εμπιστευτικότητας, την εκπροσώπηση και την υπεύθυνη χρήση των ψηφιακών μέσων.
- Προσδιορίστε πώς η ρητορική μίσους, η παραπληροφόρηση και οι αποκλειστικές αφηγήσεις λειτουργούν στο καθημερινό περιβάλλον των μέσων ενημέρωσης και στο πλαίσιο της κοινότητας.
- Να συνειδητοποιήσουν τη διασύνδεση μεταξύ προσωπικών ιστοριών και δομικά ζητήματα όπως η διάκριση, η μετανάστευση και η κοινωνική ανισότητα.

Δεξιότητες

Μέσα από τις βιωματικές και δημιουργικές δραστηριότητες αυτού του μονδύλου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Συν-σχεδιάσουν και διεξάγουν συμμετοχικές έρευνες, συμπεριλαμβανομένης της επιλογής θεμάτων, της διατύπωσης ερωτήσεων και τη συλλογή δεδομένων μέσω οπτικών, ακουστικών και αφηγηματικών μεθόδων.
- Χρησιμοποιήσουν ψηφιακά και πολυμεσικά εργαλεία (π.χ. εφαρμογές βίντεο, συσκευές εγγραφής ήχου, πλατφόρμες επεξεργασίας φωτογραφιών, storyboards, εργαλεία χαρτογράφησης) για την τεκμηρίωση και την ερμηνεία εμπειριών.
- Εφαρμόσουν την ηθική αφήγηση ιστοριών -λαμβάνοντας συγκατάθεση, προστατεύοντας ευαίσθητες πληροφορίες και διασφάλισης της σεβαστής αναπαράστασης των συμμετεχόντων και των κοινοτήτων.
- Συνεργαστείτε αποτελεσματικά στην ομαδική εξερεύνηση, τη λήψη αποφάσεων και συλλογική ανάλυση.

- Αναλύστε κριτικά τις αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης και αναγνωρίστε την προκατάληψη, τη διαμόρφωση και τη συναισθηματική συναισθηματικές χειραγωγίες στο ψηφιακό περιεχόμενο.
- Συνθέστε και επικοινωνήστε τα ευρήματά σας μέσω δημιουργικών μορφών (φωτογραφικές εκθέσεις, ηχοτοπία, συμμετοχικά βίντεο ή ψηφιακές εκθέσεις).
φωτογραφικές γκαλερί, ηχοτοπία, βίντεο συμμετοχικού χαρακτήρα ή ψηφιακές εκθέσεις).
- Σκεφτείτε τον ρόλο σας ως νέοι ερευνητές, αφηγητές και φορείς αλλαγής, ικανών να συμβάλουν σε αντι-αφηγήσεις και κοινωνική συνοχή.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να ασχοληθούν ενεργά με παραδείγματα από την πραγματική ζωή και καθημερινές εμπειρίες από τα μέσα ενημέρωσης καθ' όλη τη διάρκεια αυτού του μαθήματος. Φέρτε τα smartphone ή τα tablet σας για να καταγράψετε, να φωτογραφίσετε, να ηχογραφήσετε ή να εξερευνήσουν περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που σχετίζεται με τα θέματα που συζητήθηκαν. Το εργαστήριο έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι διαδραστικό, δημιουργικό και συνεργατικό, με δραστηριότητες που βασίζονται στην αλληλομάθηση και τη συν-δημιουργία. Η συμμετοχή σε συζητήσεις, αφηγήσεις και ψηφιακές ασκήσεις ενθαρρύνεται έντονα, αλλά δεν είναι ποτέ υποχρεωτική - κάθε άτομο επιλέγει το επίπεδο άνεσης και συνεισφοράς του. Ο σεβασμός για τις εμπειρίες, την ιδιωτικότητα και τις απόψεις των άλλων είναι απαραίτητος για τη διατήρηση ενός ασφαλούς και χωρίς αποκλεισμούς χώρου μάθησης.

Σημείωση για τον συντονιστή

Πριν ξεκινήσετε τις δραστηριότητες, εξηγήστε με σαφήνεια τον συμμετοχικό και εθελοντικό χαρακτήρα του προγράμματος. Τονίστε ότι ο στόχος είναι η εξερεύνηση και η κοινή μάθηση, όχι η απόδοση ή η κρίση. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεισφέρουν μόνο σε ό,τι τους φαίνεται ασφαλές και αυθεντικό και υπενθυμίστε τους ότι η συναίνεση και τα συναισθηματικά όρια πρέπει να

να γίνονται σεβαστοί -τόσο οι δικό τους όσο και οι άλλοι. Δημιουργήστε μια ατμόσφαιρα εμπιστοσύνης, εμπιστευτικότητας και φροντίδας, προωθώντας την ανοιχτότητα, την ενεργητική ακρόαση και την ενσυναίσθηση καθ' όλη τη διάρκεια των συνεδριών.





ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Δραστηριότητα 1: Οι καθημερινές μας αλήθειες. Εισαγωγή στη Συμμετοχική Δράση Έρευνας (PAR)

Δραστηριότητα 2: Έρευνα Photovoice με επικεφαλής νέους για την κατανόηση της PAR

Δραστηριότητα 3: «Φωνές από τα περιθώρια» - Χαρτογράφηση του ηχοτοπίου για την εξερεύνηση της PAR

Δραστηριότητα 4: Πολιτικός φακός: Εξερεύνηση της κοινότητάς μας μέσω του Photovoice

Δραστηριότητα 5: «Σπάζοντας το πλαίσιο»

Επεξηγηματικά βίντεο κινουμένων σχεδίων από νέους για τη διερεύνηση των αφηγήσεων των μέσων ενημέρωσης

Δραστηριότητα 6: «Ηχώ στο Διαδίκτυο»

Ηχητικά ημερολόγια ριζοσπαστικοποίησης και αντίστασης

Δραστηριότητα 7: «Ακούγοντας μέσα από το φακό»

Εργαστήριο συμμετοχικών συνεντεύξεων με τη συμμετοχή νέων

Δραστηριότητα 8: «Αποκωδικοποίηση και σύνδεση: εξερεύνηση δεδομένων μέσω ιστοριών



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Οι καθημερινές μας αλήθειες

Εισαγωγή στη συμμετοχική δράση έρευνα (PAR)



ΣΤΟΧΟΙ



Η δραστηριότητα αυτή έχει ως στόχο να ξεκινήσει μια διαδικασία συμμετοχικής έρευνας δράσης υπό την ηγεσία των νέων, μέσω της από κοινού λήψης αποφάσεων για ένα σχετικό θέμα, της εφαρμογής μεθόδων συνεργατικής έρευνας και της χρήσης συμμετοχικής αφήγησης μέσω βίντεο για την εξερεύνηση, την τεκμηρίωση και τον αναστοχασμό πάνω στις πραγματικές συνθήκες ζωής.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι νέοι αποφασίζουν από κοινού για ένα θέμα έρευνας.
- Οι συμμετέχοντες αποκτούν βασικές δεξιότητες συμμετοχικής έρευνας.
- Οι ιστορίες αναπτύσσονται μέσω αυτοεθνογραφικής αντανάκλασης και δημιουργίας σεναρίου.
- Οι νέοι παράγουν και μοιράζονται συμμετοχικά βίντεο που αναδεικνύουν προσωπικές και συλλογικές εμπειρίες που σχετίζονται με την ταυτότητα, τον αποκλεισμό και την παραπληροφόρηση.
- Προωθείται η κριτική αναστοχαστική σκέψη και η μάθηση από ομοτίμους.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



4 συνεδρίες των 90 λεπτών η καθεμία (προσαρμόσιμη)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1Α



Συνεδρία 1: Από κοινού απόφαση για το θέμα (90 λεπτά)

1. **Οικοδόμηση εμπιστοσύνης & Κύκλος ιστοριών** - Μοιραστείτε σύντομες προσωπικές εμπειρίες που σχετίζονται με τα μέσα ενημέρωσης ή την ταυτότητα. (15 λεπτά)
2. **Εισαγωγή στο PAR** - Εξηγήστε τη συμμετοχική έρευνα και την κοινή ιδιοκτησία. (15 λεπτά)
3. **Θεματικός καταιγισμός ιδεών** - Ποιες καθημερινές πραγματικότητες συχνά παρερμηνεύονται, είναι αόρατες ή παραμορφώνονται; (30 λεπτά)
4. **Συνενότητα και διαμόρφωση** - Ψηφίστε και επιλέξτε ένα θέμα για την έρευνα (π.χ. παραπληροφόρηση, αίσθημα του «ανήκειν», στερεότυπα). (30 λεπτά)

Συνεδρία 2: Σχεδιάζοντας τις αλήθειες μας (90 λεπτά)

1. **Αυτοεθνογραφική προτροπή** - Αναστοχασμός πάνω σε μια προσωπική αλήθεια ή ανάμνηση που συνδέεται με το επιλεγμένο θέμα. (30 λεπτά)

2. **Δημιουργία σεναρίου** - Μετατρέψτε τις ιδέες για την ιστορία σε ένα οπτικό σενάριο χρησιμοποιώντας 4-6 πρότυπα καρτέ. (40 λεπτά)
3. **Ανατροφοδότηση από την ομάδα** - Ανταλλαγή απόψεων και υποστήριξη από τους συμμαθητές για σαφήνεια και συνοχή. (20 λεπτά)

Συνεδρία 3: Παραγωγή και σχεδιασμός βίντεο (90 λεπτά)

1. **Αρχές συμμετοχικού βίντεο** - Παρακολούθηση παραδειγμάτων και συζήτηση για τον ρόλο του βίντεο ως ερευνητικού εργαλείου. (20 λεπτά)
2. **Πρακτική άσκηση με ψηφιακά εργαλεία** - Δοκιμάστε βασικές λειτουργίες επεξεργασίας χρησιμοποιώντας επιλεγμένες εφαρμογές (CapCut, KineMaster). (30 λεπτά)
3. **Σχέδιο γυρισμάτων** - Καθορισμός ρόλων, χρονοδιαγραμμάτων και ηθικών παραμέτρων. Σύνταξη πρόχειρου ημερολογίου παραγωγής. (40 λεπτά)

Συνεδρία 4: Κοινή χρήση και αναστοχασμός (90 λεπτά)

- 1. Προβολή βίντεο** - Μοιραστείτε όλα τα τελικά βίντεο κλιπ με την ομάδα (από κοντά ή μέσω διαδικτυακής προβολής). (30-40 λεπτά)
- 2. Κύκλος αναστοχασμού** - Χρησιμοποιήστε δημιουργικές προτροπές για βαθύ αναστοχασμό:
 - «Ποια ιστορία σας συγκίνησε περισσότερο;»
 - «Ποιες αλήθειες αποκαλύφθηκαν σε αυτές τις ιστορίες;»
 - «Πώς νιώσατε όταν αναλάβατε την ευθύνη της αφήγησης σας;»
 - «Τι σας εξέπληξε σε αυτή τη διαδικασία;» (30 λεπτά)
- 3. Ομαδικός διάλογος** - Εξερευνήστε πώς τα βίντεο μπορούν να επηρεάσουν μελλοντικές δράσεις, να ευαισθητοποιήσουν το κοινό ή να μοιραστούν με ευρύτερο κοινό (π.χ. εκθέσεις, σχολικές εκδηλώσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης). (20 λεπτά)

ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Υλικά/εργαλεία που απαιτούνται για την υλοποίηση της δραστηριότητας:

- Σμαρτόν ή βιντεοκάμερες
- Πρότυπα storyboard
- Αυτοκόλλητα σημειώματα, μαρκαδόροι, χαρτί flipchart
- Συσκευές εγγραφής ήχου (προαιρετικά)
- Λογισμικό επεξεργασίας: CapCut, Kine-Master, WeVideo ή Adobe

Rush

- Προβολέας/οθόνη ή διαδικτυακή πλατφόρμα για την κοινή χρήση των τελικών βίντεο
- Ερωτήσεις για προβληματισμό (έντυπες ή ψηφιακές)

Ψηφιακά/Μέσα που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε:

- Συμμετοχική παραγωγή βίντεο
- StoryboardThat ή εκτυπώσιμα storyboards
- CapCut, KineMaster, WeVideo
- Google Drive ή Padlet για συνεργασία
- Προαιρετικά: VoiceThread ή You-Tube Unlisted για κοινή χρήση

Πρόσθετες σημειώσεις / Αναφορές:

- Εμπνευσμένο από τις μεθοδολογικές οδηγίες Hate-Less για συμμετοχικές δράσεις, , ιδίως από:
 - Κεφάλαιο 4.2 (Κύκλοι ιστοριών),
 - 4.3 (Ψηφιακή αφήγηση ιστοριών & Αυτοαφήγηση),
 - Κεφάλαιο 5.1 (Συμμετοχικό βίντεο),
 - και τις αρχές ηθικής διευκόλυνσης στο Κεφάλαιο 3.
- Αντικατοπτρίζει τις αξίες της PAR που βασίζονται στα δικαιώματα: ένταξη, αναστοχαστικότητα και δημιουργικότητα των νέων.
- Συνάδει με τα θέματα του Hate-Less: παιδεία στα μέσα επικοινωνίας, ρητορική μίσους, δράση των νέων.

Μαθησιακοί πόροι

Για τους συντονιστές και τους νέους συμμετέχοντες, ώστε να εμβαθύνουν την κατανόησή τους σχετικά με το συμμετοχικό βίντεο, την αφήγηση ιστοριών και την έρευνα με πρωτοβουλία των νέων:

Συμμετοχικό βίντεο και αφήγηση ιστοριών

- InsightShare - Εγχειρίδιο συμμετοχικού βίντεο: <https://insightshare.org/resources/>
Ενας πρακτικός οδηγός βήμα προς βήμα για τη διεξαγωγή συμμετοχικών βιντεοσκοπικών έργων.
- «Συμμετοχικό βίντεο: Μια πρακτική προσέγγιση για τη δημιουργική χρήση του βίντεο στην την ανάπτυξη ομάδων» - από τους Nick και Chris Lunch (InsightShare)
- Εργαλειοθήκη βίντεο: «Συμμετοχικό βίντεο και η πιο σημαντική αλλαγή»
- StoryCenter - Ψηφιακή αφήγηση ιστοριών για κοινωνική αλλαγή: <https://www.storycenter.org>

Αυτοεθνογραφία και αναστοχασμός

- Σύντομος οδηγός για την αυτοεθνογραφία (από τους Adams, Holman Jones και Ellis) - προσβάσιμα αποσπάσματα: <https://qual-page.com/tag/autoethnography/>
- Youth Lens: Μια αυτοεθνογραφική μεθοδολογία βίντεο για εκπαιδευτικούς - από το Learning to Teach for Social Justice των Cochran-Smith et al.

Δωρεάν/προσβάσιμα εργαλεία για τη δημιουργία βίντεο

- Canva Video (ιστότοπος και εφαρμογή) - για διαισθητική επεξεργασία με μεταφορά και απόθεση: <https://www.canva.com/video-editor/>
- WeVideo (web) - συνεργατική συνεργατική επεξεργασία βίντεο μέσω προγράμματος περιήγησης: <https://www.wevideo.com>
- InShot (κινητό) - φιλικό προς τον χρήστη πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο για smartphone
- Storyboard That - εργαλείο για ψηφιακή δημιουργία storyboard: <https://www.storyboardthat.com>



Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν την εμπειρία τους κατά τη διάρκεια της διαδικασίας συμμετοχικού βίντεο, να εντοπίσουν τομείς προσωπικής ανάπτυξης και να αναγνωρίσουν τον ρόλο τους ως νέοι ερευνητές και αφηγητές.

Οδηγίες:

Οι συμμετέχοντες πρέπει να συμπληρώσουν αυτή την αυτοαξιολόγηση στο τέλος της Συνεδρίας 4, μετά να μοιραστούν και να σχολιάσουν τα βίντεό τους. Μπορούν να απαντήσουν ατομικά γραπτώς ή μέσω μιας διευκολυνόμενης συζήτησης.

Μέρος Α: Ερωτήσεις αναστοχασμού (ανοιχτές)

1. Ποια ήταν η πιο σημαντική αλήθεια που μοιραστήκατε ή ακούσατε κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας; Γιατί;
2. Ποιο μέρος της συμμετοχικής διαδικασίας δημιουργίας βίντεο σας άρεσε περισσότερο; Ποιο ήταν το πιο δύσκολο;
3. Πώς νιώσατε όταν αποφασίσατε από κοινού το θέμα και διαμορφώσατε την ιστορία σας μαζί με τους άλλους;
4. Τι έμαθες για την κοινότητά σου ή τους συμμαθητές σου μέσω αυτής της διαδικασίας;
5. Πώς θα μπορούσε η ιστορία ή το βίντεό σου να συμβάλει σε θετικές αλλαγές στο σχολείο, τη γειτονιά ή τους διαδικτυακούς χώρους σου; Πώς βοηθά στην καταπολέμηση του μίσους και/ή της παραπληροφόρησης;

Μέρος Β: Έλεγχος αυτοπεποίθησης και δεξιοτήτων (Βαθμολογήστε από 1 = Δεν είμαι σίγουρος έως 5 = Είμαι πολύ σίγουρος)

Κατανόω τι είναι η Συμμετοχική Δράση Έρευνας (PAR).					
Αισθάνομαι σίγουρος/η για τον προσδιορισμό κοινωνικών θεμάτων που με ενδιαφέρουν.					
Συνέβαλα στην επιλογή του ερευνητικού θέματος της ομάδας μας.					
Δημιούργησα και παρουσίασα μια προσωπική ιστορία χρησιμοποιώντας βίντεο.					
Χρησιμοποίησα ψηφιακά εργαλεία (π.χ. storyboard, εφαρμογές βίντεο) για να αφηγηθώ την ιστορία μου με αποτελεσματικό τρόπο.					
Άκουσα με σεβασμό και έδωσα ανατροφοδότηση στους άλλους.					
Νιώθω πιο συνειδητοποιημένος για το πώς τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να διαμορφώσουν τις απόψεις και την ταυτότητα των ανθρώπων.					
Πιστεύω ότι οι φωνές των νέων, όπως η δική μου, μπορούν να επηρεάσουν την αλλαγή.					

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Έρευνα Photovoice με πρωτοβουλία νέων για την κατανόηση του PAR



ΣΤΟΧΟΙ



Η δραστηριότητα αυτή έχει ως στόχο να εισάγει τους νέους στην πρακτική της Συμμετοχικής Δράσης Έρευνας (PAR) μέσω της από κοινού απόφασης για το θέμα της έρευνας, με καθοδηγούμενο διάλογο και συνεργατική χαρτογράφηση, και στη συνέχεια με τη χρήση του Photovoice για να εξερευνήσουν τις εμπειρίες που έχουν ζήσει σε σχέση με το θέμα αυτό.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανόηση και πρακτική εφαρμογή των βασικών αρχών της Συμμετοχικής Έρευνας Δράσης
- Χρήση της ψηφιακής φωτογραφίας για την αφήγηση προσωπικών και κοινωτικών ιστοριών
- Συν-απόφαση για ένα σημαντικό θέμα και διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων
- Συλλογική αντανάκλαση σχετικά με τον αντίκτυπο των οπτικών αφηγήσεων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



2 συνεδρίες των 90 λεπτών
(συν χρόνος για συλλογή φωτογραφιών μεταξύ των συνεδριών)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1Α



Συνεδρία 1 – Συν-απόφαση το θέμα της έρευνας (90 λεπτά) Οδηγίες βήμα προς βήμα:

1. Καλωσόρισμα και εισαγωγή στο PAR (15 λεπτά):
Εξηγήστε εν συντομία τι είναι η Συμμετοχική Έρευνα και πώς αυτή τοποθετεί τους νέους στο επίκεντρο της αλλαγής. Χρησιμοποιήστε απλά οπτικά μέσα (χρονοδιάγραμμα, ρόλοι, παραδείγματα). Τονίστε τον ρόλο τους ως συν-ερευνητές, όχι ως συμμετέχοντες.
2. Τοίχος «Τι έχει σημασία για εμάς» (20 λεπτά):
Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν ατομικά τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν ή παρατηρούν στο σχολείο/κοινωνία (ιδιαίτερα σε σχέση με το μίσος, τον αποκλεισμό, την παραπληροφόρηση κ.λπ.).
 - Γράψτε ή σχεδιάστε τα σε αυτοκόλλητα σημειώματα (πραγματικά ή εικονικά).
 - Αναρτήστε τα σε έναν τοίχο ή σε κοινόχρηστο πίνακα Jamboard/Miro.
3. Θεματική ομαδοποίηση (15 λεπτά):
Ως ομάδα, ομαδοποιήστε τις ιδέες ανά θέμα (π.χ. μίσος στο διαδίκτυο, μη ασφαλείς χώροι, στερεότυπα, φωνή των νέων, ψευδείς ειδήσεις, εκφοβισμός, αίσθημα του «ανήκειν»).
4. Ψηφοφορία και ιεράρχηση (10 λεπτά):
Δώστε στους συμμετέχοντες αυτοκόλλητα ή χρησιμοποιήστε ψηφιακή ψηφοφορία για να ψηφίσουν ποιο θέμα θεωρούν πιο επείγον ή ενδιαφέρον να εξερευνήσουν.
5. Ερωτήσεις έρευνας 5W1H (20 λεπτά):
Σε μικρές ομάδες, εφαρμόστε τη μέθοδο 5W1H στο επιλεγμένο θέμα για να δημιουργήσετε κατευθυντήριες ερωτήσεις έρευνας (Τι, Ποιος, Πού, Γιατί, Πότε, Πώς).
6. Κλείσιμο & Εργασία για το σπίτι (10 λεπτά):
Εξηγήστε ότι στην επόμενη συνεδρία θα χρησιμοποιήσουμε τη φωτογραφία για να εξερευνήσουμε τις εμπειρίες τους που σχετίζονται με το επιλεγμένο θέμα. Ζητήστε τους να αρχίσουν να σκέφτονται τι φωτογραφίες θα ήθελαν να τραβήξουν. Συζητήστε

Συζητήστε θέματα ηθικής, συναίνεσης και σεβασμού.

Συνεδρία 2 – Έρευνα Photovoice (90 λεπτά) Οδηγίες βήμα προς βήμα:

1. Ανακεφαλαίωση & ενημέρωση για το Photovoice (10 λεπτά): Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες το θέμα που επιλέξατε από κοινού και τις ερευνητικές ερωτήσεις. Παρουσιάστε το Photovoice ως μέθοδο για να εκφράσουν οπτικά τις εμπειρίες τους.
2. Σχεδιασμός φωτογραφιών (10 λεπτά): Οι νέοι κάνουν brainstorming: «Ποιες εικόνες της καθημερινής σας ζωής αντικατοπτρίζουν αυτό το ζήτημα;» Δημιουργήστε ένα μίνι storyboard ή ένα σχέδιο φωτογραφιών.
3. Φωτογραφική εργασία (ευέλικτη - μεταξύ των συνεδριών): Οι νέοι συλλέγουν 3-5 εικόνες σε διάστημα 2-3 ημερών

χρησιμοποιώντας κινητά τηλέφωνα ή ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές . Μπορούν προαιρετικά να τις σχολιάσουν χρησιμοποιώντας το Snapseed ή το Google Photos.

4. Κοινή χρήση φωτογραφιών και αναστοχασμός (40 λεπτά): Οι νέοι ανεβάζουν τις εικόνες στο Padlet ή στο Miro. Σε κύκλο, κάθε συμμετέχων παρουσιάζει 1-2 φωτογραφίες και μοιράζεται τους λόγους για τους οποίους τις επέλεξε και την ιστορία που αφηγούνται.
5. Σύνταξη λεζάντων (10 λεπτά): Οι συμμετέχοντες γράφουν μια λεζάντα 1-2 φράσεων για κάθε φωτογραφία.
6. Ανακάλυψη θέματος (10 λεπτά): Συζήτηση: Ποια είναι τα επαναλαμβανόμενα θέματα ή συναισθήματα; Τι μας λένε αυτές οι ιστορίες για το θέμα που επιλέξαμε; Τι μας εξέπληξε;

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Υλικά/Εργαλεία που απαιτούνται για την υλοποίηση της δραστηριότητας:

- Αυτοκόλλητα σημειώματα, στυλό/μαρκαδόροι ή Miro/Jamboard
- Κινητά τηλέφωνα ή φωτογραφικές μηχανές
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Padlet, Miro ή Google Drive για μεταφόρτωση
- Προαιρετικά: Snapseed ή Google Photos Για τους διοργανωτές και τους νέους συμμετέχοντες δεξιότητες υποστήριξης στη φωτογραφική φωνή, την αφήγηση ιστοριών και τη συμμετοχική έρευνα δράσης (PAR):

Μεθοδολογία Photovoice

- Wang, C. & Burris, M. (1997). Φωτοφωνή: Έννοια, μεθοδολογία και χρήση για τη συμμετοχική αξιολόγηση αναγκών. Εκπαίδευση και συμπεριφορά στον τομέα της υγείας.
→ [Συνοπτικό άρθρο](#)
- PhotoVoice UK - Πόροι για νέους και εκπαιδευτικούς:
→ <https://photovoice.org/>

Προσφέρει οδηγούς και ιστορίες από παγκόσμια προγράμματα photovoice.

- UNICEF - Κατευθυντήριες γραμμές για τη συμμετοχή των νέων (προσαρμοσμένες για τη συμμετοχή των νέων):
→ <https://www.unicef.org/media/73296/file/adap-guidelines-for-participation.pdf>

Εργαλεία αφήγησης και έκφρασης

- Πρότυπο χαρτογράφησης ενσυναίσθησης - Χρήσιμο για τον προσδιορισμό των προοπτικών των άλλων και τη διαμόρφωση φωτογραφικών ιστοριών
→ <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>
- Canva Photo Editor (δωρεάν, online): Χρησιμοποιήστε το για λεζάντες, οπτική αφήγηση
→ <https://www.canva.com/photo-editor/>
- Adobe Express - Φιλικό προς τους νέους διαδικτυακό εργαλείο για τη δημιουργία φωτογραφικών κολάζ ή καρτών με αποσπάσματα
→ <https://express.adobe.com/>

Προαιρετική μετάβαση σε βίντεο:

- InsightShare's Photovoice-to-Video Approach - <https://insightshare.org>
- Κεφάλαια 4 & 5 των Μεθοδολογικών κατευθυντήριων γραμμών για συμμετοχικές δράσεις χωρίς μίσος - Συνιστά τον συνδυασμό της φωτογραφικής έκφρασης με την οπτική αφήγηση και το βίντεο ως εργαλεία για την υπεράσπιση και την αυτοεκπροσώπηση.

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1B



Ερωτήσεις για προβληματισμό (ημερολόγιο ή ομάδα)

1. Ποια φωτογραφία επιλέξατε ως την πιο ισχυρή; Γιατί;
2. Ποια ιστορία ή μήνυμα μεταφέρει η φωτογραφία σας για την καθημερινή σας πραγματικότητα;

3. Πώς η συνεργασία με άλλους διαμόρφωσε ή άλλαξε την οπτική σας;
4. Ανακαλύψατε κάτι νέο για την κοινότητά σας μέσω των φωτογραφιών των άλλων;
5. Πώς θα μπορούσαν αυτές οι φωτογραφικές ιστορίες να εμπνεύσουν δράση ή να αμφισβητήσουν στερεότυπα;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

«Φωνές από τα περιθώρια»

Χαρτογράφηση ηχοτοπίου
για την εξερεύνηση του
PAR



ΣΤΟΧΟΙ



Αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο να ευαισθητοποιήσει τους νέους σχετικά με τις περιβαλλοντικές και συναισθηματικές διαστάσεις της περιθωριοποίησης, ζητώντας τους να δημιουργήσουν από κοινού έναν «ηχητικό χάρτη» της κοινότητάς τους, ο οποίος θα αποκαλύπτει πώς εκδηλώνονται το μίσος, οι προκαταλήψεις ή ο αποκλεισμός στην καθημερινή ζωή.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



60-75 λεπτά (συν ο χρόνος ηχογράφησης σε εξωτερικό χώρο)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1C



Οδηγίες βήμα προς βήμα:

1. Εισαγωγή και εξερεύνηση εργαλείων (10 λεπτά): Συνοπτική παρουσίαση των ηχοτοπίων. Αναπαραγωγή μερικών ηχητικών δειγμάτων. Επίδειξη του τρόπου εγγραφής σύντομων ηχητικών αποσπασμάτων με εφαρμογές φωνητικών σημειώσεων για κινητά ή χρησιμοποιήστε διαδικτυακά εργαλεία όπως το Soundtrap.
2. Προτροπή και σχεδιασμός (10 λεπτά): Ζητήστε από τους νέους να σκεφτούν τοποθεσίες όπου βιώνουν ή γίνονται μάρτυρες αποκλεισμού, ένταση ή ανθεκτικότητα (π.χ. σχολική αυλή, σταθμός μετρό, καφετέρια). Ποιοι ήχοι αντιπροσωπεύουν αυτούς τους χώρους;
3. Συλλογή ήχων (ευέλικτη - 1 ημέρα ή επί τόπου): Οι νέοι ηχογραφούν σύντομα περιβαλλοντικά ήχους (20-40 δευτερόλεπτα) σε 2-3 διαφορετικές τοποθεσίες. Μπορούν επίσης να ηχογραφήσουν τη φωνή τους να περιγράφει τι αντιπροσωπεύει ο χώρος.
4. Δημιουργία ομαδικού ηχητικού χάρτη (20-30 λεπτά): Ανεβάστε τα κλιπ σε μια κοινόχρηστη πλατφόρμα (Soundtrap, Google Slides με ενσωματωμένο ήχο ή ThingLink). Τοποθετήστε τα σε έναν ψηφιακό χάρτη (χρησιμοποιώντας το Google Maps ή το Miro) στο σημείο όπου καταγράφηκε ο ήχος.

5. Σκέψη και σύνδεση PAR (20 λεπτά): Σε ζευγάρια, συζητήστε:

- Τι ιστορίες αφηγούνται αυτοί οι ήχοι;
- Ποιες περιοχές είναι «σιωπηλές» ή υποεκπροσωπούνται;
- Πώς μπορούν αυτές οι πληροφορίες να καθοδηγήσουν το επίκεντρο της έρευνάς μας;

Συνοψίστε ως ομάδα και δημιουργήστε προκαταρκτικές ερευνητικές ερωτήσεις.

Υλικά/Εργαλεία που απαιτούνται για την υλοποίηση της δραστηριότητας:

- Smartphone με εφαρμογές φωνητικών σημειώσεων ή Soundtrap
 - Google Slides, ThingLink ή SoundCloud για μεταφόρτωση
 - Miro ή Google Maps για ψηφιακή χαρτογράφηση
- Συνιστώμενοι πόροι για νέους και για την υποστήριξη της αφήγησης με ήχο, ηχοχαρτογράφηση και κριτική παιδεία στα μέσα επικοινωνίας:

Soundscape & Participatory Audio Methods

- Center for Global Soundscapes - Ενότητα εργαλείων: προσφέρει ανοιχτά εργαλεία για τη διαχείριση, ανάλυση ανάλυση και αναπαραγωγή ηχοτοπίων πεδίου

ηχογραφήσεις, χρήσιμες για συμμετοχική έρευνα στον τομέα του ήχου και την εμπλοκή της κοινότητας
 → <https://centerforglobalsound-scapes.org/tool/>

Δωρεάν ψηφιακά εργαλεία για ηχογράφιση και επεξεργασία ήχου

- Εφαρμογή Voice Memos / Easy Voice Recorder (Android/iOS) - Εύκολα
Εύκολα εργαλεία εγγραφής για κινητά.
- Audacity - Δωρεάν πρόγραμμα επεξεργασίας ήχου ανοιχτού κώδικα για Windows/Mac/Linux
→ <https://www.audacityteam.org/>

- Soundtrap από το Spotify για Εκπαίδευση
- Online συνεργατικό DAW για επεξεργασία ήχου φιλικό προς τους νέους
→ <https://www.soundtrap.com/edu/>

Μέσα μαζικής ενημέρωσης και κριτική ακρόαση

- Listen In: Ένα εργαλείο για βαθιά ακρόαση και αφήγηση ιστοριών μέσω ήχου - Κέντρο για στρατηγική βασισμένη σε ιστορίες
→ <https://www.storybasedstrategy.org/>
- Οδηγός της ΕΕ για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης (Νέοι) - Κατανόηση της παραπληροφόρησης μέσω της ανάλυσης των μέσων ενημέρωσης
→ https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/disinformation_toolkit_youth.pdf

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1C



A. Ερωτήσε ις για προβληματισμό (ημερολόγιο ή ανταλλαγή απόψεων σε ομάδα)

1. Ποιος ήταν ο πιο σημαντικός ήχος που ηχογραφήσατε; Γιατί;
2. Ποια κρυφή ιστορία ή ζήτημα αποκαλύπτει αυτός ο ήχος για την κοινότητά σας ή το περιβάλλον σας;
3. Αυτή η δραστηριότητα άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο ακούτε το περιβάλλον σας ή τους άλλους;
4. Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο ήχος για την καταπολέμηση των στερεοτύπων, των διακρίσεων ή της ρητορικής μίσους;
5. Πώς η συνεργασία επηρέασε τις επιλογές σας κατά τη διαδικασία δημιουργίας του ηχοτοπίου;

B. Προσωπικός έλεγχος μάθησης (1 = Καθόλου, 5 = Πολύ)

Έμαθα τι είναι το ηχοτοπίο και πώς να δημιουργώ ένα.					
Συμμετείχα ενεργά στην ηχογράφιση ήχων ή συνεντεύξεων.					
Σκέφτηκα πώς οι διαφορετικοί ήχοι αντιπροσωπεύουν τη δική μου πραγματικότητα ή την πραγματικότητα των άλλων.					
Συνέβαλα στη συν-δημιουργία του ηχοτοπίου της ομάδας μας.					
Άκουσα προσεκτικά και με σεβασμό τις επιλογές ήχων των άλλων.					
Έμαθα να χρησιμοποιώ τουλάχιστον ένα νέο εργαλείο ή εφαρμογή ήχου.					
Νιώθω πιο ευαισθητοποιημένος ως προς τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα ενημέρωσης και ο ήχος μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αφήγηση ιστοριών και την κοινωνική αλλαγή.					

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Civic Lens: Εξερεύνηση

την κοινότητά μας μέσω του Photovoice



ΣΤΟΧΟΙ



- Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης για τοπικά ζητήματα πολιτικής μέσω της οπτικής αφήγησης
- Να ενθαρρύνει την κριτική σκέψη και τον δημοκρατικό διάλογο μεταξύ των νέων
- Ενδυνάμωση των συμμετεχόντων ώστε να εντοπίζουν τομείς για κοινωνική συμμετοχή
- Προώθηση της χωρίς αποκλεισμούς έκφρασης μέσω των ψηφιακών μέσων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



2,5 ώρες συνολικά
(30 λεπτά εισαγωγή & προγραμματισμός, 60 λεπτά φωτογραφική βόλτα, 30 λεπτά αναστοχασμός, 30 λεπτά κοινή χρήση/συζήτηση στη γκαλερί).

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



1. Εισαγωγή (30 λεπτά):

- Ενημερώστε τους συμμετέχοντες για την έννοια του Photovoice ως εργαλείου για την εξερεύνηση των πολιτικών δικαιωμάτων και δημοκρατική έκφραση.
- Συζητήστε παραδείγματα θεμάτων πολιτικής (π.χ. προσβασιμότητα, χρήση δημόσιου χώρου, εκπροσώπηση, αδικία).
- Ρωτήστε: Πώς εκφράζεται η ενεργός συμμετοχή των πολιτών στη γειτονιά σας;
- Μοιραστείτε οδηγίες για την ψηφιακή ασφάλεια, την ιδιωτικότητα και τη συγκατάθεση.

2. Φωτογραφική βόλτα (60 λεπτά):

- Οι συμμετέχοντες βγαίνουν μεμονωμένα ή σε ζευγάρια για να φωτογραφίσουν εικόνες που αντιπροσωπεύουν την πολιτική συμμετοχή ή την έλλειψή της στο περιβάλλον τους (π.χ. αφίσες εκλογών, παραμελημένους δημόσιους χώρους, πλακάτ διαμαρτυρίας, πολιτιστικές εκδηλώσεις).
- Ενθαρρύνετε τη χρήση δωρεάν εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα, όπως Snapseed, Canva να ή τις ενσωματωμένες κάμερες των τηλεφώνων.

3. Κύκλος αναστοχασμού (30 λεπτά):

- Επιστρέψτε και αναστοχαστείτε τις επιλεγμένες φωτογραφίες σε μικρές ομάδες.
- Κατευθυντήριες ερωτήσεις:
 - Τι ιστορία αφηγείται η φωτογραφία σας;
 - Ποιο κοινωνικό ζήτημα ή ευκαιρία αναδεικνύει;
 - Πώς συνδέεται αυτό με τη δημοκρατική συμμετοχή;

4. Γκαλερί Κοινή χρήση και διάλογος (30 λεπτά):

- Δημιουργήστε μια εικονική γκαλερί χρησιμοποιώντας Padlet, Miro ή Jamboard.
- Κάθε συμμετέχων ανεβάζει και ονομάζει 1-2 βασικές εικόνες.
- Διοργανώστε έναν ομαδικό διάλογο γύρω από μοτίβα, εκπληξείς και εκκλήσεις για δράση.

ΥΛΙΚΑ



Υλικά που απαιτούνται για την υλοποίηση της δραστηριότητας:

- Θεωρητικό τμήμα του Toolkit & Επιλογή από τις Κατευθυντήριες Γραμμές για Συμμετοχικές Δράσεις χωρίς Μίσος για συμμετοχικές δράσεις (ειδικά τα κεφάλαια 3-5)
- Σμαρτφόν με κάμερες

- Δωρεάν εφαρμογές επεξεργασίας φωτογραφιών (Snap-seed, Canva mobile)
- Ψηφιακές πλατφόρμες γκαλερί: Pad-let / Jamboard / Miro
- Προαιρετικά: έντυπο φυλλάδιο με έννοιες πολιτικής συμμετοχής

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



- Ποια ζητήματα πολιτικής αναγνώρισα στην κοινότητά μου;
- Πώς η δραστηριότητα άλλαξε ή ενίσχυσε

- την αντίληψή μου για την ενεργό συμμετοχή των πολιτών;
- Τι ρόλο μπορώ να διαδραματίσω στην αντιμετώπιση ενός από τα ζητήματα που φωτογράφησα;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5

«Σπάζοντας τα πλαίσια»

Επεξηγηματικά βίντεο κινουμένων σχεδίων από νέους για τη διερεύνηση των αφηγήσεων των μέσων ενημέρωσης



ΣΤΟΧΟΙ



- Να αποδομήσει τις αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης και να προσδιορίσει τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται σε ραδιοφωνικό ή πολιτικό περιεχόμενο (π.χ. εξιλαστήρια θύματα, συναισθηματικές εκκλήσεις).
- Να δημιουργηθούν σύντομα, κινούμενα βίντεο εξήγησης, τα οποία θα παράγονται από νέους χρησιμοποιώντας δωρεάν εργαλεία για την αποκωδικοποίηση και αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και την προπαγάνδα.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Σύνολο: 3 συνεδρίες (90–120 λεπτά η καθεμία)

- Συνεδρία 1: Αποδόμηση της αφήγησης και δημιουργία storyboard
- Συνεδρία 2: Σενάριο & κινούμενα σχέδια
- Συνεδρία 3: Προβολή & Αξιολόγηση από ομοτίμους

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3Α



Συνεδρία 1 – Κατανόηση και αποδόμηση αφηγήσεων

1. Προθέρμανση: Παρακολουθήστε ένα σύντομο βίντεο προπαγανδιστικού χαρακτήρα (π.χ. TikTok με ριζοσπαστικό πλαίσιο).
2. Αποδομήστε το χρησιμοποιώντας έναν χάρτη αφηγήσεων των μέσων ενημέρωσης (προσαρμοσμένο από τα εργαλεία Project Look Sharp ή Rad-icalisation Awareness Network).
3. Συζήτηση: Ποιες τεχνικές πλαίσιωσης χρησιμοποιούνται; Ποιες συναισθήματα προκαλούνται; Ποιος είναι ο «εχθρός»;
4. Σε μικρές ομάδες, επιλέξτε μια αφήγηση που θέλετε να αντικρούσετε και αρχίστε να συντάσσετε σενάρια.

Συνεδρία 2 – Σενάριο και κινούμενα σχέδια

1. Χρησιμοποιώντας δωρεάν εργαλεία όπως το Canva's animation ή το [Animaker](#), δημιουργήστε ένα βίντεο εξήγησης διάρκειας 1-2 λεπτών.

2. Το σενάριο ελέγχεται από ομοτίμους πριν ξεκινήσει η δημιουργία του βίντεο.
3. Οι ομάδες δημιουργούν το βίντεο, ενσωματώνοντας ακριβείς πληροφορίες, γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς και τεχνικές αφήγησης αντι-ομιλίας.

Συνεδρία 3 – Προβολή και ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές

1. Κάθε ομάδα παρουσιάζει το βίντεο εξήγησης που δημιούργησε.
2. Χρησιμοποιήστε έναν οδηγό αναστοχασμού: Τι λειτούργησε; Ποιο μήνυμα μεταδόθηκε;
3. Συζητήστε τις δυνατότητες διάδοσης: κοινωνικά μέσα, εκστρατείες κατά του μίσους κ.λπ.



Απαιτούμενα υλικά

- Δείγματα ριζοσπαστικών ή πολιτικών δημοσιεύσεων στα μέσα ενημέρωσης (σύντομα βίντεο ή αποσπάσματα ειδήσεων)
- Φύλλο εργασίας «Χάρτης αφηγήσεων των μέσων ενημέρωσης»
- Canva (δωρεάν λογαριασμός), Animaker ή Powtoon
- Παραδείγματα κινούμενων επεξηγηματικών βίντεο (π.χ. Kurzgegt ή Tik-Tok)

Οι συντονιστές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το παρακάτω φυλλάδιο για να διευκολύνουν τη Συνεδρία 1:

ΧΑΡΤΗΣ ΑΦΗΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΦΥΛΛΑΔΙΟ

Χρησιμοποιήστε αυτόν τον χάρτη για να αναλύσετε ένα μέσο επικοινωνίας - μπορεί να είναι ένα βίντεο, μια ανάρτηση, ένα meme ή άρθρο. Αυτό θα βοηθήσει την ομάδα σας να προσδιορίσει τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στο μήνυμα και θα σας καθοδηγήσει στη δημιουργία του κινούμενου επεξηγηματικού βίντεο.

1. Ποιο είναι το μήνυμα;

- Ποια είναι η κύρια ιδέα ή ο ισχυρισμός αυτού του μέσου επικοινωνίας;
- Γράψτε τον τίτλο ή το κύριο μήνυμα με δικά σας λόγια:

2. Ποιο είναι το κοινό-στόχος;

- Σε ποιον απευθύνεται αυτό το περιεχόμενο;
 - Νέοι
 - Γονείς
 - Ψηφοφόροι
 - Περιθωριοποιημένες ομάδες
 - Εθνικιστικές ομάδες
 - Άλλα _____

- Ποια συναισθήματα ή φόβους προσπαθούν να προκαλέσουν τα μέσα ενημέρωσης;

- Θυμός
- Φόβος
- Υπερηφάνεια
- του ανήκειν
- Ενοχή
- Ενσυναίσθηση
- Ελπίδα

3. Αφηγηματικές τεχνικές

Σημειώστε τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στα μέσα ενημέρωσης που αναλύετε:

- Κατηγορώντας ένα άτομο/ομάδα για ένα κοινωνικό πρόβλημα
- Απεικόνιση κάποιου ως θεμελιωδώς διαφορετικό/κατώτερο
- Χρήση απειλών ή κινδύνων για να προωθηθεί ένα μήνυμα
- Υπερβολική απλοποίηση ενός σύνθετου ζητήματος
- Εμφάνιση μόνο επιλεγμένων γεγονότων/εικόνων
- Δημιουργία σαφών «καλών» και «κακών» χαρακτήρων

- Διαίρεση των ανθρώπων σε πολωμένα στρατόπεδα

Σημειώστε συγκεκριμένες λέξεις ή εικόνες που χρησιμοποιούνται στα μέσα ενημέρωσης για 1 ή 2 από τις παραπάνω τεχνικές:

4. Ποιος ωφελείται από αυτή την αφήγηση;

- Ποιος είναι πιθανό να κερδίσει εξουσία, προσοχή ή χρήματα από αυτό το μήνυμα;
- Ποιος μπορεί να βλάψει, να αποκλείσει ή να παραποιήσει;

5. Τι λείπει;

- Ποιες φωνές, γεγονότα ή προοπτικές έχουν παραλειφθεί από τα μέσα ενημέρωσης;
- Ποιες ερωτήσεις θα έπρεπε να θέσει ένας κριτικός θεατής μετά από αυτό;

6. Αντι-αφήγηση Brainstorm Τώρα σκεφτείτε: Πώς θα απαντούσατε ΕΣΕΙΣ σε αυτή την αφήγηση;

- Ποιο νέο μήνυμα θέλετε να μοιραστείτε;
- Ποιο είναι το καταλληλότερο μέσο για να το μεταδώσετε;
 - Κινούμενο βίντεο
 - Μιμίδιο
 - Ηχητικό απόσπασμα
 - Δημοσίευση ιστορίας
- Ποια συναισθήματα θέλετε να νιώσει το κοινό σας;
 - Ενδυνάμωση
 - Αλληλεγγύη
 - Περιέργεια
 - Κριτική σκέψη

Τελική συμβουλή:

Γίνε αποκωδικοποιητής, όχι σφουγγάρι.

Τα μέσα ενημέρωσης δεν είναι ποτέ ουδέτερα. Μάθετε να ρωτάτε: *Ποιος το έφαξε αυτό; Γιατί; Ποιος κερδίζει; Ποιος λείπει;*

Αυτό το εργαλείο είναι προσαρμοσμένο από:

- Project Look Sharp: <https://www.projectlooksharp.org> – Στρατηγικές αποκωδικοποίησης των μέσων ενημέρωσης για εκπαιδευτικούς.

- RAN (Δίκτυο Ευαισθητοποίησης για τη Ριζοσπαστικοποίηση) Ομάδα Εργασίας για την Επικοινωνία και τις Αφηγήσεις – «Αντι-αφηγηματικές και εναλλακτικές αφηγήσεις» κατευθυντήριες γραμμές για τον εντοπισμό και την αμφισβήτηση των μηχανισμών ριζοσπαστικοποίησης.

- Οδηγίες μεθοδολογίας Hate-less για συμμετοχικές δράσεις - Κεφάλαια 4 και 5 στην ανάλυση των μέσων ενημέρωσης, την ανάπτυξη αφηγήσεων και τις συμμετοχικές μεθόδους για τη νεολαία.



ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3Α



Η αυτοαξιολόγηση μπορεί να πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια της Συνεδρίας 3. Οι συντονιστές μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον ακόλουθο οδηγό για να υποστηρίξουν την αυτοαξιολόγηση των συμμετεχόντων.

Μέρος 1: Ατομική αναστοχασμός (15–20 λεπτά)

Δώστε στους συμμετέχοντες χρόνο για να σκεφτούν και να γράψουν χρησιμοποιώντας αυτό το ατομικό ημερολόγιο. Μπορείτε να τους δώσετε εκτυπωμένα αντίγραφα αυτού ή να χρησιμοποιήσετε ένα κοινόχρηστο ψηφιακό έγγραφο (π.χ. Google Forms ή Jamboard).

1. Κατανόηση των αφηγήσεων των μέσων ενημέρωσης

- Τι ανακάλυψα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο κατασκευάζεται το ριζοσπαστικό ή βασισμένο στο μίσος περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης;
- Υπήρχε κάτι που με εξέπληξε ή ήταν καινούργιο για μένα;

2. Συναισθηματικές αντιδράσεις

- Πώς ένιωσα όταν ανέλυσα το περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης; (π.χ. θυμωμένος, μπερδεμένος, ενδυναμωμένος, μουδιασμένος, εμπνευσμένος)
- Ποια συναισθήματα προσπάθησαν να προκαλέσουν τα αρχικά μέσα ενημέρωσης; Έπεσα θύμα τους σε κάποιο σημείο;

3. Δημιουργικές επιλογές

- Ποιο μήνυμα ήθελα να μεταδώσει η κινούμενη εξήγηση μου; Γιατί;
- Ποιες επιλογές αφήγησης (φωνή, τόνος, οπτικά στοιχεία, χαρακτηρισ) έκανα και πώς αμφισβητούν ή αναδιαμορφώνουν την αρχική αφήγηση;

4. Ομαδική διαδικασία και συνεισφορά

- Ποιος ήταν ο ρόλος μου στην ομάδα; (π.χ. δημιουργός ιδεών, καλλιτέχνης, συντάκτης, ερευνητής)
- Πόσο καλά συνεργαστήκαμε και τι έμαθα για τη συνεργασία με άλλους σε ευαίσθητα θέματα;

5. Προσωπική ανάπτυξη

- Τι έμαθα για τις δικές μου πεποιθήσεις ή υποθέσεις;
- Ποιες δεξιότητες απέκτησα ή ενίσχυσα μέσω αυτής της διαδικασίας;
- Κριτική σκέψη για τα μέσα ενημέρωσης
 - Αφήγηση
 - Εργαλεία κινούμενων σχεδίων
 - Διευκόλυνση ομάδων
 - Έρευνα
 - Ενσυναίσθηση
 - Οπτική παιδεία
 - Εκφραστικότητα/ακτιβισμός

Μέρος 2: Μικρές ομάδες συζήτησης (15–20 λεπτά) Οι συντονιστές οδηγούν έναν κύκλο ανασκόπησης.

Προτεινόμενα θέματα συζήτησης:

Προτεινόμενα θέματα συζήτησης:

1. Ποια ήταν η μεγαλύτερη «αποκάλυψη» για εσάς κατά τη διάρκεια αυτού του έργου;
 2. Υπήρχε κάτι δύσκολο ή απογοητευτικό στη δημιουργία της αντι-αφήγησης;
 3. Πώς πιστεύετε ότι το κινούμενο εξηγητικό βίντεο μπορεί να επηρεάσει τους άλλους;
 4. Τι συμβουλή θα δίνετε σε άλλους που προσπαθούν να αποκωδικοποιήσουν τις αφηγήσεις των μέσων ενημέρωσης;
 5. Τι σημαίνει για εσάς σήμερα η υπεύθυνη αφήγηση ιστοριών;
- Προαιρετικά: Κλείστε τη συνεδρία με ένα δημιουργικό τελετουργικό (π.χ. έναν τοίχο με ομαδικά σκίτσα, ένα ψηφιακό κολάζ ή ένα ανώνυμο «κουτί αναστοχασμών»).

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6

«Ηχώ στο Διαδίκτυο»

Ηχητικά ημερολόγια ριζοσπαστικοποίησης και αντίστασης



ΣΤΟΧΟΙ



- Να χαρτογραφήσουμε τον τρόπο με τον οποίο οι αφηγήσεις μίσους και διαίρεσης διαδίδονται μέσω των καθημερινών ψηφιακών συναντήσεων.

καθημερινές ψηφιακές επαφές.

- Να αναπτύξουμε κριτική παιδεία στα μέσα ενημέρωσης και ενσυναίσθηση συλλέγοντας και επεξεργάζοντας ηχητικές ιστορίες ή ηχοτοπία που αντανακλούν τις καθημερινές ψηφιακές συναντήσεις, ηχητικών ιστοριών ή ηχοτοπιών που αντανακλούν

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



2 συνεδρίες (90 λεπτά η καθεμία)
+ προαιρετική υποστήριξη επεξεργασίας

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



Συνεδρία 1 – Συλλογή ηχώ

1. Εισαγωγή στην ψηφιακή εθνογραφία και στις αυτοεθνογραφικές μεθόδους.
2. Οι νέοι σκέφτονται καθημερινές καταστάσεις στις οποίες συναντούν μίσος/παρρηγοσύνη (π.χ. συνομιλίες σε παιχνίδια, σελίδες με meme, ομάδες WhatsApp).
3. Κάθε συμμετέχων καταγράφει ένα σύντομο ηχητικό ημερολόγιο σχετικά με μια προσωπική εμπειρία αντιμετώπισης ή αντίστασης σε περιεχόμενο μίσους στο διαδίκτυο (μπορεί να είναι ανώνυμο). Για να υποστηρίξει μεταφέρετε την ηχογράφηση, οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Ημερολόγιο Προβληματισμού για Ηχητικά Ημερολόγια (Παράρτημα) για να υποστηρίξουν την αφήγηση ιστοριών, τον ηθικό προβληματισμό και την προσωπική ενόραση.

Μεταξύ των συνεδριών:

- Οι συμμετέχοντες επεξεργάζονται το ηχητικό τους υλικό (χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το [Audacity](#) ή το [Spotify for Creators](#)) και μπορούν να προσθέσουν μουσική, ήχους περιβάλλοντος ή αποσπάσματα για να εμπλουτίσουν την αφήγηση, και μπορούν να προσθέσουν μουσική, ήχους περιβάλλοντος ή αποσπάσματα για να εμπλουτίσουν την αφήγηση.

Συνεδρία 2 – Ακρόαση και συζήτηση

1. Δημιουργήστε έναν «κύκλο ακρόασης» όπου παίζονται επιλεγμένα κομμάτια (με τη συγκατάθεσή τους).
2. Η ομάδα αναλύει πώς οι αφηγήσεις μίσους εμφανίζονται με διακριτικούς τρόπους.
3. Συζήτηση: Τι μας λένε αυτές οι «ηχώ» για τον ψηφιακό κόσμο μας;


Υλικά που απαιτούνται για την υλοποίηση της δραστηριότητας:

- Κινητά τηλέφωνα ή φορητοί υπολογιστές με δυνατότητα εγγραφής
- Audacity, [Spotify for Creators](#) ή GarageBand
- Ηθικές οδηγίες για την ψηφιακή αφήγηση ιστοριών και την ανωνυμοποίηση δεδομένων
- Δείγματα ηχητικών ημερολογίων ή κλιπ σε μορφή podcast που έχουν δημιουργηθεί από νέους

Πόροι για την ψηφιακή εθνογραφία και τις αυτοεθνογραφικές μεθόδους

Αυτοί οι πόροι θα βοηθήσουν τους νέους και τους συντονιστές να εμβαθύνουν την κατανόησή τους σχετικά με την προσωπική αφήγηση, τη φωνή ως δεδομένο και η ηθική χρήση των ψηφιακών χώρων για την έρευνα και τις αφηγήσεις αντίστασης.

Πηγή	Περιγραφή	Σύνδεσμος / Πρόσβαση
Κέντρο Έρευνας Ψηφιακής Εθνογραφίας (DERC) - Πανεπιστήμιο RMIT	Προσφέρει πρακτικούς οδηγούς και μελέτες περιπτώσεων σχετικά με την ψηφιακή εθνογραφία, ιδιαίτερα σχετικές με την κουλτούρα, τον ακτιβισμό και τη φωνή των νέων στο διαδίκτυο. Καλύπτει θέματα όπως η ψηφιακή αφήγηση, η παρατήρηση των κοινωνικών μέσων και η ηθική στους ψηφιακούς χώρους.	https://digital-ethnography.net
Αυτοεθνογραφία ως έρευνα για τη νεολαία - από τους Stacy Holman Jones et al.	Ένα θεμελιώδες βιβλίο και μια σειρά ασκήσεων που πλασιώνουν αυτοεθνογραφία ως μέθοδος για τους νέους να συνδέσουν τις βιωμένες εμπειρίες τους με ευρύτερα κοινωνικά φαινόμενα (όπως η ριζοσπαστικοποίηση, η ταυτότητα και η αντίσταση). Ιδιαίτερα χρήσιμο για εκπαιδευτικούς και όσους εργάζονται με νέους.	ISBN βιβλίου: 9780367335353 - Διαθέσιμο σε βιβλιοθήκες ή αποσπάσματα στο https://www.routledge.com

Ψηφιακά εργαλεία και πόροι:
Πλατφόρμες επεξεργασίας ήχου και αφήγησης

Αυτά τα εργαλεία συνιστώνται για τον σχεδιασμό, την εγγραφή, την επεξεργασία και την κοινή χρήση ηχητικών ημερολογίων και ιστοριών που δημιουργούνται από νέους:

Εργαλείο	Σκοπός	Πρόσβαση/Σημειώσεις
Soundtrap από το Spotify	Συnergατική ηχογράφηση και επεξεργασία ήχου (μουσική, podcast, φωνή)	Διαθέσιμο δωρεάν για εκπαιδευτικούς σκοπούς μέσω διαδικτύου: https://www.soundtrap.com/edu
Audacity Anchor από το Spotify	Δωρεάν λογισμικό ανοιχτού κώδικα για επεξεργασία ήχου πολλαπλών κομματιών Δημιουργία ηχητικού ημερολογίου και δημοσίευση podcast	Ιδανικό για χρήση εκτός σύνδεσης: https://www.audacityteam.org/ Εφαρμογή για κινητά/διαδίκτυο, εύκολη στη χρήση: https://creators.spotify.com/
StoryCorps DIY	Εργαλειοθήκη προφορικής ιστορίας/ηχητικής αφήγησης για κοινότητες	Δωρεάν online οδηγός: https://storycorps.org/participate_storycorps-diy/
SpeakPipe	Διαδικτυακή συσκευή εγγραφής φωνής για τη συλλογή φωνητικών μηνυμάτων ή σκέψεων	Βασίζεται στο διαδίκτυο, δεν απαιτείται λήψη: https://www.speakpipe.com/voice-recorder

Συμμετοχικές μέθοδοι ήχου και έμπνευση

Χρησιμοποιήστε τα παρακάτω για να καθοδηγήσετε την ηθική διευκόλυνση, να ενδυναμώσετε τις διαφορετικές φωνές και να διασφαλίσετε μια ουσιαστική έρευνα με επικεφαλής τους νέους:

- **«Οδηγός για podcasting με επικεφαλής τους νέους» – από το RadioActive Youth Media**
Πρακτικός οδηγός για την ενδυνάμωση των νέων ώστε να δημιουργήσουν αφηγηματικά podcast σχετικά με την ταυτότητα, τη δικαιοσύνη και τη φωνή.
- **«Storytelling and Audio Diawς αντίσταση» – RAN (Radicalisation Awareness Network)** Εννοιες για τη χρήση της προσωπικής φωνής και της προσωπικής ιστορίας σε αντι-αφηγηματικές εργασίες.
- **Εργαλειοθήκη ηθικού podcasting (Transom)**
Εστιάζει σε ευαίσθητο περιεχόμενο, συνεντεύξεις με γνώση του τραύματος και στην ενίσχυση των περιθωριοποιημένων απόψεων. <https://transom.org/tools/>
- **Σειρά ηχογραφήσεων «Νεολαία για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα»**
Σύντομα παραδείγματα σε μορφή podcast με αφηγήσεις και αντίστασης που συνδέονται με τα ανθρώπινα δικαιώματα. <https://www.youthforhumanrights.org>

Κριτική παιδεία και ευαισθητοποίηση σχετικά με τη ριζοσπαστικοποίηση

- **Project Look Sharp – Πόροι για την παιδεία στα μέσα ενημέρωσης**
Περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, εργαλεία αναλυτικής ανάλυσης και αποδόμηση της προπαγάνδας για νέους. <https://www.projectlooksharp.org> και αποδόμηση της προπαγάνδας για νέους. <https://www.projectlooksharp.org>
- **«Πώς λειτουργεί η προπαγάνδα» – Εργαλειοθήκη για νέους από το MediaSmarts**
Διδάσκει πώς να εντοπίζετε τη χειραγώγηση και την παραπληροφόρηση. <https://mediasmarts.ca/>
- **«Disinformation Diaries» από την Tactical Tech**
Ηχητικές και διαδραστικές ψηφιακές ιστορίες σχετικά με την προσωπική επίδραση της παραπληροφόρησης. <https://ourdataourselves.tacticaltech.org/>

Ηθική και συναίνεση

- Παρέχετε στους συμμετέχοντες ένα έντυπο συγκατάθεσης για ηχογράφιση προσαρμοσμένο την ηλικία και τις ανάγκες τους σε θέματα απορρήτου.
- Προσφέρετε την επιλογή ψευδωνύμων ή ηχογραφήσεων με διαμόρφωση φωνής.
- Εξετάστε τις μεθοδολογικές οδηγίες Hate-Less για συμμετοχικές δράσεις: Κεφάλαιο 3.2 - Ηθική, Διευκόλυνση και Ευαίσθητα θέματα πριν ξεκινήσετε τη δραστηριότητα.

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3B



- Εξερεύνησα και περιέγραψα μια ψηφιακή στιγμή που με επηρέασε προσωπικά.
- Χρησιμοποίησα τον ήχο/το ηχητικό υλικό ως εργαλείο για την αφήγηση και τον αναστοχασμό.
- Κατάλαβα καλύτερα πώς τα ριζοσπαστικά μηνύματα εμφανίζονται στις καθημερινές πλατφόρμες.
- Συνεργάστηκα με άλλους για να αναλύσω και να κατανοήσω τις διαδικτυακές αφηγήσεις.



**Ημερολόγιο αναστοχασμού για ηχηρικά ημερολόγια
Αναστοχασμός με βάση το πλαίσιο**

1. Πού συναντήσατε για πρώτη φορά το μισαλλόδοξο ή ριζοσπαστικοποιητικό περιεχόμενο; (π.χ. κοινωνικά μέσα, φόρουμ, meme, τμήμα σχολίων)
2. Ποια ήταν η αρχική σας αντίδραση - συναισθηματικά και διανοητικά - όταν το συναντήσατε;
3. Σας φάνηκε ότι απευθυνόταν σε εσάς, σε κάποιον που γνωρίζετε ή σε μια ομάδα με την οποία ταυτίζεστε;
4. Τι σας έκανε να σταματήσετε ή να αμφισβητήσετε αυτό που είδατε ή ακούσατε;

Κριτική συνειδητοποίηση

5. Πώς αναγνώρισες αυτό το περιεχόμενο ως μισαλλόδοξο ή χειραγωγικό;
6. Υπήρξε κάποια στιγμή που δεν ήσασταν σίγουροι για το πώς να το αισθανθείτε; Γιατί;
7. Ποιος ή τι επηρέασε τον τρόπο με τον οποίο ερμήνευσες αυτό το περιεχόμενο; (π.χ. φίλοι, σχολείο, δημιουργοί διαδικτυακού περιεχομένου, κοινότητα)

Αντιμετώπιση και αντίσταση

8. Ποιες ενέργειες έκανες ως απάντηση - το ανέφερες, το αγνόησες, απάντησες, το μοιράστηκες ή μίλησες σε κάποιον;
9. Αισθανθήκατε ισχυροί ή αδύναμοι εκείνη τη στιγμή; Γιατί;
10. Ποιες στρατηγικές σας βοήθησαν να αντιμετωπίσετε κριτικά το μίσος στο διαδίκτυο από τότε;

Προσωπική άποψη

11. Πώς αυτή η εμπειρία άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδράτε με τα μέσα ενημέρωσης;
12. Τι θα λέγατε σε κάποιον που εκτίθεται σε παρόμοιο περιεχόμενο σήμερα;
13. Αν μπορούσατε να συνοψίσετε αυτή την ιστορία σε μία πρόταση, ποια θα ήταν αυτή;

Σύνδεση με ευρύτερα θέματα

14. Βλέπετε μοτίβα ή επαναλήψεις σε αυτό του είδους το περιεχόμενο στο διαδίκτυο;
15. Τι λέει αυτή η ιστορία για την πλατφόρμα ή την κοινότητα στην οποία συνέβη;
16. Με ποιους τρόπους η προσωπική σας ιστορία αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου κοινωνικού ζητήματος;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 7

«Ακούγοντας μέσα από τον φακό»

Εργαστήριο συμμετοχικών
συνεντεύξεων υπό την
καθοδήγηση νέων



ΣΤΟΧΟΙ



Σε αυτό το εργαστήριο εμπειρικής μάθησης που αποτελείται από 3 συνεδρίες, οι νέοι συν-ερευνητές εξασκούνται στη διεξαγωγή συνεντεύξεων με γνώμονα το τραύμα και την επίγνωση της εξουσίας, χρησιμοποιώντας συμμετοχικό βίντεο. Ξεκινώντας με κύκλους ανταλλαγής ιστοριών και ηθική προετοιμασία, προχωρούν σε προσομιώσεις συνεντεύξεων με βάση το roleplay και στη συνέχεια καταγράφουν σύντομες συνεντεύξεις χρησιμοποιώντας κινητά τηλέφωνα ή tablet. Ο στόχος είναι να κατανοήσουν το συναισθηματικό βάρος και την ευθύνη του να ακούν, να ρωτούν και να μοιράζονται ιστορίες με ηθικό τρόπο, ειδικά όταν αντιμετωπίζουν μίσος, αποκλεισμό ή βλάβη στο διαδικτυο.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανόηση και εφαρμογή αρχών που λαμβάνουν υπόψη το τραύμα κατά τη διεξαγωγή συνεντεύξεων
- Εξασκίστε την ενημερωμένη συναίνεση και την ηθική διερεύνηση
- Αναγνωρίστε και μειώστε τις ανισορροπίες ισχύος στην αφήγηση ιστοριών
- Αποκτήστε δεξιότητες στη διεξαγωγή βιντεοσυνεντεύξεων, στην επεξεργασία και στην ανάλυση

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



3 συνεδρίες (90-120 λεπτά η καθεμία)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4A



Συνεδρία 1: Προετοιμασία – Εξουσία, συναίνεση και ηθική

- Διάρκεια: 90 λεπτά
- Δραστηριότητες
- Εισαγωγή στη δυναμική της εξουσίας στην αφήγηση ιστοριών και τι σημαίνει να είσαι ένας συνεντευξιαστής με γνώση των τραυμάτων
- Εξερεύνηση της ενημερωμένης συναίνεσης χρησιμοποιώντας μια προσέγγιση βασισμένη στα δικαιώματα
- Διεξαγωγή «Εργαστηρίου Συγκατάθεσης»: παιχνίδια ρόλων σε μικρές ομάδες με γραπτά και βιντεοσκοπημένα σενάρια συγκατάθεσης
- Συν-δημιουργία ομαδικών κανόνων και ενός σχεδίου ασφαλείας για τις συνεντεύξεις

Συνεδρία 2: Πρακτική συνεντεύξεων – Παιχνίδι ρόλων & Αναστοχασμός

- Διάρκεια: 120 λεπτά
- Δραστηριότητες:
- Προθέρμανση: «Συνέντευξη με...» (άσκηση βασισμένη σε παιχνίδι ρόλων)

- Οι νέοι αναπτύσσουν τις δικές τους ηθικές ερωτήσεις συνέντευξης χρησιμοποιώντας τη «μέθοδο 3L»
(Ακούστε – Μάθετε – Κλίνετε προς τα εμπρός)

- Κάθε νέος πραγματοποιεί μια προσομιώση συνέντευξης, εξασκώντας λεκτικές και μη λεκτικές ενδείξεις

- Ομαδική αναστοχασμός: Τι σας έκανε να νιώθετε ασφαλείς, τι επικίνδυνο ή τι σας ενδυνάμωσε;

Συνεδρία 3: Πραγματικές ιστορίες – Συμμετοχικές συνεντεύξεις μπροστά στην κάμερα

- Διάρκεια: 90 λεπτά
- Δραστηριότητες:
- Οι νέοι σχηματίζουν ζευγάρια και πραγματοποιούν σύντομες συμμετοχικές συνεντεύξεις με τη συγκατάθεσή τους.
- Χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία για να καταγράψετε, να επεξεργαστείτε και να υποτίτλιστε ένα σύντομο «στιγμιότυπο ιστορίας» διάρκειας 1 λεπτού.
- Κάθε ζευγάρι αναλογίζεται: Ποια ηθικά διλήμματα ή συναισθήματα προέκυψαν; Τι μάθατε για την εξουσία και την ευπάθεια;

ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



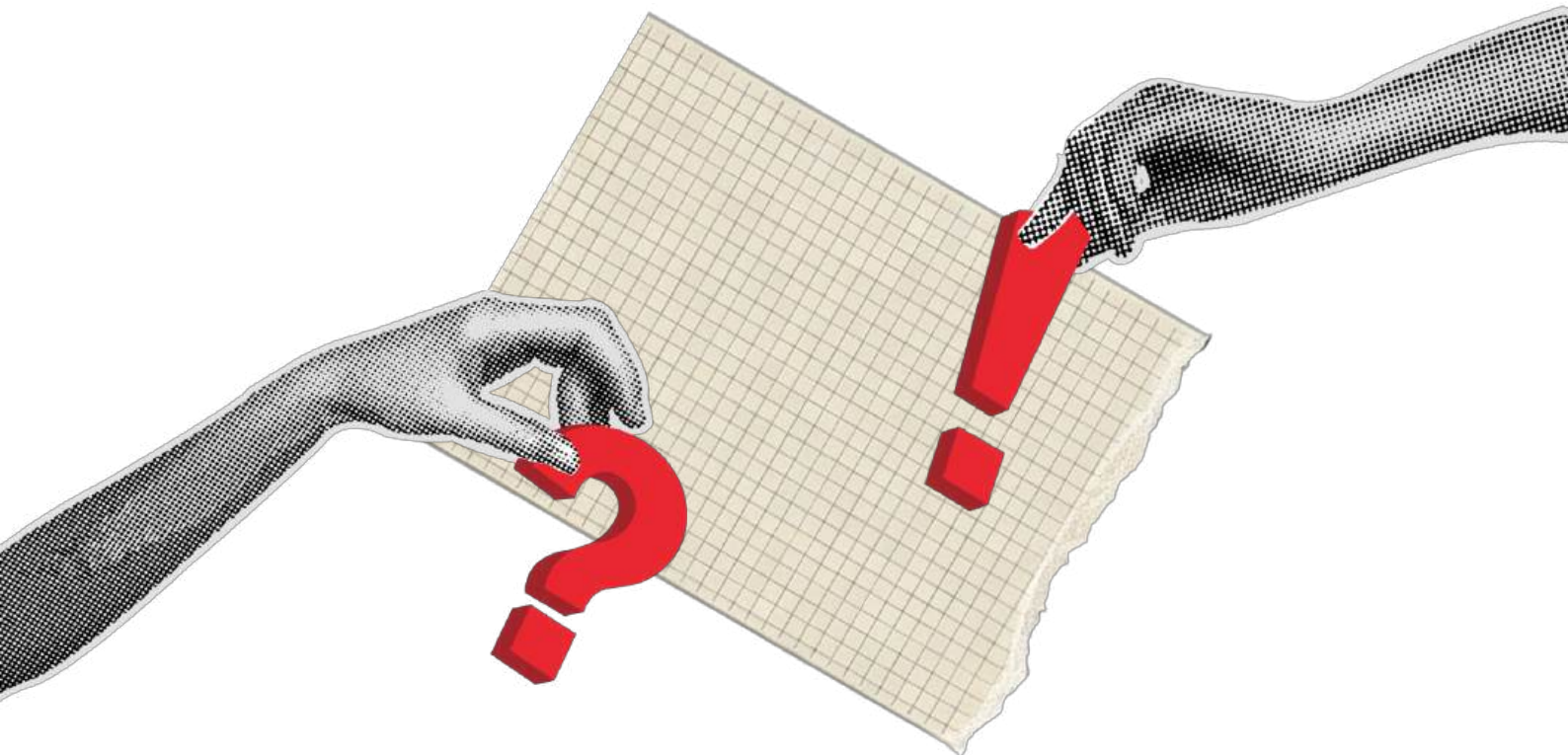
Πόροι υποστήριξης:

- Οδηγός «Ηθική αφήγηση ιστοριών» του StoryCenter: <https://www.storycenter.org/ethical-practice>
- Ψηφιακή αφήγηση για κοινωνική αλλαγή (InsightShare Toolkit): <https://insightshare.org/resources/category/guide/>
- Οδηγίες RAN YF&C για την καταπολέμηση του εξτρεμισμού: [Radicalisa-]
- Descript (μεταγραφή με τεχνητή νοημοσύνη και επεξεργασία βίντεο): <https://www.descript.com>
- Εφαρμογή επεξεργασίας βίντεο για κινητά Kinemaster: <https://www.kinemaster.com/>

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4Α



- Πώς αντιμετώπισα τις στιγμές δυσφορίας κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων;
- Διασφάλισα ότι η ιστορία του συνεντευξιζόμενου μου και δεν τον πίεσα να μιλήσει;
- Ποιες τεχνικές με βοήθησαν να διατηρήσω ένα ασφαλές και αξιόπιστο περιβάλλον;
- Ποια συναισθήματα προέκυψαν ενώ άκουγα; Γιατί;
- Πώς επηρέασε η θέση μου τη διαδικασία της συνέντευξης;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 8

Αποκωδικοποίηση και σύνδεση:

Εξερεύνηση δεδομένων μέσω ιστοριών



ΣΤΟΧΟΙ



Αυτή η δραστηριότητα εισάγει τους νέους στη συνεργατική και ηθική ανάλυση δεδομένων μέσω πολυμεσικών σχολιασμών και συμμετοχικής χαρτογράφησης. Χρησιμοποιώντας αποσπάσματα από τις δικές τους συνεντεύξεις ή ευρήματα από τα μέσα ενημέρωσης (π.χ. βίντεο κλιπ από διαδικτυακές συζητήσεις, ηχογραφήσεις από ηχοτοπία ή στιγμιότυπα οθόνης από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης), μαθαίνουν να συγκεντρώνουν, να κωδικοποιούν και να αναλύουν τα δεδομένα με ηθικό τρόπο, χρησιμοποιώντας ένα συνδυασμό εργαλείων όπως τα Kumu, Kialo Edu ή VideoAnt. Η μέθοδος προάγει την αναγνώριση προτύπων, την προστασία ευαίσθητων δεδομένων και τη συν-ανάλυση μέσω διαδραστικής αφήγησης και χαρτογράφησης.

Μαθησιακοί στόχοι:

- Κατανόηση των ηθικών παραμέτρων και της ανωνυμοποίησης κατά τη διαχείριση δεδομένων.
- Εφαρμογή συνεργατικής κωδικοποίησης και αναγνώρισης προτύπων σε δείγματα μέσων.
- Εξάσκηση στην προστασία των δεδομένων κατά τη συμμετοχή σε ομαδικές αναλύσεις.
- Να μάθουν πώς να σχολιάζουν και να ερμηνεύουν πολυτροπικά υλικά με ουσιαστικό και σεβασμό τρόπο.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



120 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4B



Σύνοψη βημάτων

(προσαρμοσμένα στο πρότυπο δραστηριότητας):

Συνεδρία 1: Εισαγωγή

στην ηθική διαχείριση δεδομένων (30 λεπτά)

- Σύντομη ενημέρωση σχετικά με την προστασία δεδομένων, την ανωνυμοποίηση και την ηθική με επίκεντρο τους νέους.
- Συζητήστε παραδείγματα ευαίσθητων δεδομένων (π.χ. αποσπάσματα συνεντεύξεων, δημοσιεύσεις με ρητορική μίσους).
- Εισαγωγή στα εργαλεία σχολιασμού και στις αρχές χαρτογράφησης (χρησιμοποιώντας Kumu ή Miro).

- Χρησιμοποιώντας το VideoAnt, επισημαίνουν τμήματα με ηθικές σκέψεις (π.χ. «προκαλεί», «μεροληψία», «ενδυνάμωση»), «μεροληψία», «ενδυνάμωση»).
- Χαρτογραφούν λέξεις-κλειδιά, συνδέσεις και ενδιαφερόμενα μέρη στο Kumu ή το Miro.

Συνεδρία 2: Συνεργατικό

Συνεργατικό εργαστήριο σχολιασμού και χαρτογράφησης (60 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν μικρές ομάδες.
- Κάθε ομάδα επιλέγει ένα σύντομο ψηφιακό τεχνούργημα (π.χ. ηχητικό απόσπασμα, απόσπασμα, ανάρτηση).

Συνεδρία 3: Ανάλυση προτύπων και σκέψεις (30 λεπτά)

- Οι ομάδες μοιράζονται τα σχολιασμένα αντικείμενα και χάρτες τους.
- Κατευθυντήριες ερωτήσεις:
 - Ποια μοτίβα ή ομάδες προέκυψαν;
 - Υπήρξαν αντικρουόμενες ερμηνείες;
 - Πώς τηρήθηκε η προστασία των δεδομένων;

Πώς αλλάζει ΑΥΤΟΣ Ο ΧΑΡΤΗΣ
τον τρόπο με τον οποίο
βλέπουμε την κοινότητά
ΜΑΣ;

Γιατί
ΣΗΜΕΙΩΣΑΜΕ
ΑΥΤΟ ΤΟ
θέμα;
σία;

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Βασικές αρχές της συμμετοχικής δράσης

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Πλοήγηση στην αλγοριθμική μεροληψία, την ψηφιακή ηθική και τις νέες μορφές συμμετοχής. Ανάλυση μέσων ενημέρωσης.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Γνώσεις

- Οι συμμετέχοντες κατανοούν τα βασικά χαρακτηριστικά του περιεχομένου που δημιουργείται από τεχνητή νοημοσύνη
- Αυξημένη αυτοπεποίθηση στην αναγνώριση παράποιαμένων ή μη αυθεντικών μέσων ενημέρωσης
- Συνεργατική δημιουργία ενός καταλόγου ελέγχου ή μιας σειράς συμβουλών για την ανίχνευση της τεχνητής νοημοσύνης
- Μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο θετικά όσο και επιβλαβώς στο διαδίκτυο
- Πώς χρησιμοποιούνται οι συναισθηματικές εκκλήσεις και οι προκαταλήψεις στην ρητορική μίσους και την παραπληροφόρηση
- Συνηθισμένοι τύποι συναισθηματικής χειραγώγησης και οι επιπτώσεις τους στο κοινό
- Αναγνώριση κοινών λογικών σφαλμάτων και του τρόπου με τον οποίο παραμορφώνουν τη συλλογιστική

Δεξιότητες

- Αναγνώριση και ανάλυση συναισθηματικών εκκλήσεων σε μηνύματα.
- Κριτική συζήτηση και αξιολόγηση χειραγωγικών ή προκατειλημμένων δηλώσεων
- Εφαρμόστε στρατηγικές για να ανταποκριθείτε με σύνεση σε παραπλανητικό ή επιβλαβές περιεχόμενο
- Εντοπίστε τις πλάνες, αξιολογήστε κριτικά τα επιχειρήματα και ανταποκριθείτε με λογική

ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Δραστηριότητα 1: Αληθινό ή ρομπότ; Εντοπίστε το bot!

Δραστηριότητα 2: Chatterpix Αντίλογος «Αν οι εικόνες μπορούσαν να μιλήσουν... Μιλήστε ενάντια στο μίσος!»

Δραστηριότητα 3: PromptCraft.

Δραστηριότητα 4: Κοίτα ποιος μιλάει.

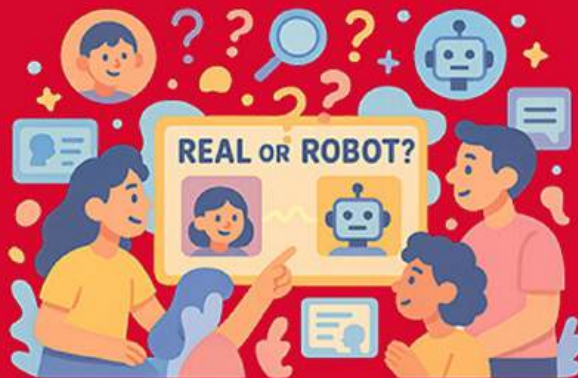
Δραστηριότητα 5: CheckGPT.

Δραστηριότητα 6: Κουίζ συναισθηματικών εκκλήσεων: αναγνώριση προκαταλήψεων σε ρητορική μίσους και παραπληροφόρηση

Δραστηριότητα 7: Αποκωδικοποίηση της πειθούς: αναγνώριση προκαταλήψεων και χειραγώγησης

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Πραγματικό ή ρομπότ; Εντόπισε το bot!



ΣΤΟΧΟΙ



Ένα παιχνίδι τεχνητής νοημοσύνης εναντίον ανθρώπινης αντίληψης περιεχομένου

Δραστηριότητα ανίχνευσης τεχνητής νοημοσύνης σχεδιασμένη ως συμμετοχικό παιχνίδι ή εργαστήριο, όπου οι συμμετέχοντες εξερευνούν πώς να διακρίνουν μεταξύ πραγματικού και τεχνητού περιεχομένου - μια βασική δεξιότητα για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο.

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να χρησιμοποιηθούν κείμενα, εικόνες ή βίντεο που έχουν δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη. κείμενα, εικόνες ή βίντεο που δημιουργούνται από τεχνητή νοημοσύνη για τη διάδοση παραπληροφόρησης ή ρητορικής μίσους
- Ενίσχυση της ψηφιακής παιδείας και της κριτικής σκέψης στην αξιολόγηση του διαδικτυακού περιεχομένου
- Εξοπλίστε τους συμμετέχοντες με πρακτικές στρατηγικές για τον εντοπισμό υλικού που έχει δημιουργηθεί από τεχνητή νοημοσύνη
- Ενθάρρυνση του διαλόγου σχετικά με την ηθική, την εμπιστοσύνη και την ευθύνη των μέσων ενημέρωσης στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



60-90 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1



1. Εισαγωγή και πλαίσιο (10-15 λεπτά) Μέθοδος:

Ομαδική συζήτηση ή σύντομο κουίζ

- Ρωτήστε: Έχετε δει ποτέ deepfake, άρθρο που έχει δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη ή ψεύτικο απόσπασμα στο διαδίκτυο;
- Δείξτε σύντομα παραδείγματα (π.χ. ψεύτικο απόσπασμα διασημότητας, εικόνα διαμαρτυρίας που δημιουργήθηκε με τεχνητή νοημοσύνη, ανάρτηση σε κοινωνικά μέσα που δημιουργήθηκε από bot), που δημιουργήθηκε από bot)
- Εξηγήστε πώς τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να δημιουργήσουν ρεαλιστικό αλλά ψευδές περιεχόμενο - και πώς αυτό μπορεί τροφοδοτήσει το μίσος, την παραπληροφόρηση και τη διαίρεση

2. Παιχνίδι: «Πραγματικό ή ρομπότ;» (30-40 λεπτά)

Μέθοδος: Ομαδικό παιχνίδι τύπου κουίζ (αναλογικό ή ψηφιακό)

Προετοιμασία:

- Ετοιμάστε 6-10 διαφάνειες, κάρτες ή εκτυπώσεις με ζεύγη περιεχομένου: ένα πραγματικό και ένα δημιουργημένο από τεχνητή νοημοσύνη
- Τύποι περιεχομένου:
 - Σύντομες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (πραγματικές έναντι δημιουργημένων από τεχνητή νοημοσύνη)
 - Πορτρέτα ή εικόνες (φωτογραφία έναντι τέχνης τεχνητής νοημοσύνης)
 - Σύντομοι τίτλοι ειδήσεων (πραγματικοί έναντι τύπου GPT)
 - Παραδείγματα ρητορικής μίσους (πραγματικές αναρτήσεις troll έναντι ρητορικής που δημιουργείται από bots)

Πώς να παίξετε:

- Χωριστείτε σε μικρές ομάδες (2-5 άτομα)
- Σε κάθε γύρο, οι ομάδες μαντεύουν: Ποιο είναι πραγματικό; Ποιο είναι δημιουργημένο από τεχνητή νοημοσύνη;
- Μπόνους: Εξηγήστε τη λογική σας - ποια σημάδια το πρόδωσαν;

Βαθμολογία:

- 1 πόντος για κάθε σωστή απάντηση
- Μπόνους πόντοι για διορατικές αιτιολογήσεις

3. Σταθμός στρατηγικής – Δημιουργήστε το δικό σας εργαλείο ανίχνευσης (15–20 λεπτά)

Μέθοδος: Ομαδικό brainstorming

- Με βάση το παιχνίδι, δημιουργήστε μια ομαδική λίστα ελέγχου για τον εντοπισμό περιεχομένου τεχνητής νοημοσύνης:
- Μη φυσιολογική γραμματική ή επαναλήψεις;
- Πάρα πολύ γενικό ή ασαφές;
- Ασυνεπής φωτισμός ή χέρια/πρόσωπα (εικόνες);
- Χωρίς αξιόπιστη πηγή ή συγγραφέα;
- Συναισθηματικά χειραγωγικός τόνος;

Γράψτε το σε ένα flipchart ή κοινόχρηστο ψηφιακό έγγραφο.

4. Μίνι πρόκληση (Προαιρετική επέκταση, 10–15 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες δημιουργούν το δικό τους περίπλοκο AI ή πραγματικό περιεχόμενο (κείμενο ή εικόνα) χρησιμοποιώντας:

- Εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης (π.χ. ChatGPT, Bing Image Creator κ.λπ., εάν είναι διαθέσιμα)
- Την φαντασία τους (για ψεύτικες αναφορές ή επεξεργασμένες εικόνες)

Στη συνέχεια, παίζουν ένα γύρο μαντεψιών «Ξεγελάστε την ομάδα».

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Προβολέας/εκτυπώσεις με δείγματα περιεχομένου (κείμενο, εικόνες, βίντεο)
- Προαιρετική πρόσβαση σε εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία περιεχομένου (ChatGPT, γεννήτρια εικόνων τεχνητής νοημοσύνης)

● Πίνακας ή χαρτόνι για τον κατάλογο ελέγχου ανίχνευσης Πίνακας βαθμολογίας παιχνιδιού ή φύλλο καταμέτρησης

Προαιρετικά: Ταμπλέτες ή υπολογιστές για ομαδική έρευνα

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1



1. Ερωτήσεις αυτοανασκόπησης

- Πόσο σίγουρος/η αισθάνομαι τώρα για τον εντοπισμό περιεχομένου που έχει δημιουργηθεί με AI;
- Ποιοι τύποι περιεχομένου ήταν πιο δύσκολο να κριθούν;
- Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί το ψεύτικο περιεχόμενο τεχνητής νοημοσύνης για τη διάδοση μίσους; Πώς μπορώ να ανταποκριθώ;

2. Εισιτήριο εξόδου: «Ένα στοιχείο που θα θυμάμαι...»

Κάθε συμμετέχων συμπληρώνει την πρόταση: «Την επόμενη φορά που θα δω κάτι ύποπο στο διαδίκτυο, θα προσέξω...»

3. Προαιρετική ψηφοφορία μεταξύ των συμμετεχόντων

Οι συμμετέχοντες ψηφίζουν για:

- Το πιο πειστικό ψεύτικο
- Τον καλύτερο ντετέκτιβ τεχνητής νοημοσύνης
- Καλύτερη ομαδική εργασία ή εξήγηση

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

ChatterPix Αντίλογος «Αν οι εικόνες μπορούσαν να μιλήσουν... Μιλήστε ενάντια στο μίσος!»



ΣΤΟΧΟΙ



- Να ενδυναμώσουμε τους συμμετέχοντες ώστε να αναγνωρίζουν και να ανταποκρίνονται στην ρητορική μίσους και τη διάκριση στο διαδίκτυο
- Να καλλιεργηθεί η ενσυναίσθηση, δίνοντας φωνή σε θετικά, χωρίς αποκλεισμούς μηνύματα μέσω της αφήγησης ιστοριών
- Να παρουσιάσει δημιουργικά εργαλεία για την αντιμετώπιση ομιλίας και αφηγηματική παρέμβαση
- Υποστήριξη της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας και της κριτικής σκέψης σκέψη σε ψηφιακά περιβάλλοντα

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



90 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



1. Εισαγωγή στην αντίθετη ομιλία (15–20 λεπτά)

Μέθοδος: Σύντομη ομαδική συζήτηση ή παραδείγματα

- Ρωτήστε: Τι είναι η ρητορική μίσους; Πού την έχετε δει ή ακούσει;
- Εισαγάγετε την έννοια της αντίθετης ομιλίας: να χρησιμοποιείτε τη φωνή σας για να απαντήσετε με ενσυναίσθηση, με γεγονότα ή δημιουργικότητα αντί για σιωπή ή μίσος
- Δείξτε 1–2 παραδείγματα εκστρατειών αντι-ρητορικής ή ψηφιακών παρεμβάσεων που είναι φιλικά προς τους νέους. (π.χ. Love Speech, #CreateRes-pect)

2. Προθέρμανση: Ποιος θα μιλούσε; (10–15 λεπτά)

Μέθοδος: Φαντασία και παιχνίδια ρόλων

- Δείξτε εικόνες από συνηθισμένα ή συμβολικά αντικείμενα (π.χ. αθλητικά παπούτσια, δέντρο, στυλό, σκύλος, βιβλίο, μάσκα υπερήρωα)
- Ρωτήστε: Αν αυτό το αντικείμενο μπορούσε να μιλήσει, τι θα έλεγε σε κάποιον που διαδίδει μίσους ή αποκλεισμού στο διαδίκτυο;
- Σκεφτείτε μαζί αστείες, τολμηρές ή ευγενικές προτάσεις

3. Παραγωγή με το ChatterPix (30–40 λεπτά)

Μέθοδος: Πρακτική δημιουργία μέσω των μικρές ομάδες ή ζευγάρια

- Οι συμμετέχοντες επιλέγουν ή τραβούν μια φωτογραφία (αντικείμενο, σχέδιο ή συμβολικό χαρακτήρα)
- Χρησιμοποιήστε την εφαρμογή ChatterPix Kids για να:
 - Σχεδιάσετε ένα στόμα
 - Ηχογραφήσετε ένα αντίθετο μήνυμα (μέγιστη διάρκεια 30 δευτερόλεπτα)
 - Προσθέσετε αυτοκόλλητα ή κείμενο (αν θέλετε)
- Ιδέες για προτροπές:
 - «Σταματήστε το μίσος, μιλήστε με την καρδιά σας!»
 - «Η καλοσύνη έχει δύναμη.»
 - «Δεν χρειάζεται να συμφωνούμε, αλλά πρέπει να σεβόμαστε ο ένας τον άλλον.»
 - «Τα λόγια μπορούν να θεραπεύσουν - όχι να βλάψουν.»

4. Κοινή χρήση και ανασκόπηση (10–15 λεπτά)

- Παρακολουθήστε τα τελικά βίντεο σε ομαδική προβολή
- Χειροκροτήστε και αναστοχαστείτε: Ποια από αυτά σας εξέπληξαν, σας εντυπώσαν ή σας διασκέδασαν;
- Προαιρετικά: Δημιουργήστε έναν «Τοίχο Αντίστασης» (φυσικό ή ψηφιακό) όπου θα συλλέγετε όλα τα κλιπ ChatterPix

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Τάμπλετ ή smartphone με εγκατεστημένο το ChatPerX Kids (μόνο για iOS)
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο (προαιρετικά, για παράδειγματα ή μεταφορτώσεις)
- Εκτυπωμένα ή φυσικά αντικείμενα/εικόνες για έμπνευση
- Ακουστικά (προαιρετικά, για πιο αθόρυβη ηχογράφηση)
- Προβολέας ή οθόνη για την προβολή των βίντεο (προαιρετικά)

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



1. Γρήγορες προτροπές για προβληματισμό

Χρησιμοποιήστε μετά τη δραστηριότητα σε γραπτή μορφή, με σχέδια ή σε μικρές ομάδες.

- Τι έμαθα σήμερα για τη ρητορική μίσους;
- Ποιο μήνυμα ήθελα να μεταδώσω με το βίντεό μου;
- Πώς ένιωσα όταν εξέφρασα την άποψή μου, έστω και μέσω ενός αντικείμενου;
- Θα ένιωθα πιο έτοιμος να ανταποκριθώ στο μίσος στο διαδίκτυο τώρα;

2. Αξιολόγηση emoji (για νεότερες ομάδες)

Κάθε συμμετέχων επιλέγει ένα emoji

(σχεδιασμένο ή τυπωμένο) που δείχνει πώς ένιωσα:

- ☐ = Διασκέδασα και έμαθα πολλά
- ☐ = Ήταν εντάξει, αλλά ακόμα δεν είμαι σίγουρος
- ☐ = Δεν το κατάλαβα πραγματικά ή δεν ένιωσα άνετα

3. Δραστηριότητα «Αντιστοίχιση μηνυμάτων» (Προαιρετικό παιχνίδι ολοκλήρωσης)

Εκτυπώστε τα μηνύματα από τα βίντεο (ή γράψτε τα σε κάρτες) Ανακατέψτε και μοιράστε τα ξανά - οι συμμετέχοντες προσπαθούν να τα ταιριάξουν με τη σωστή εικόνα ή αντικείμενο

→ Ενισχύει τη μνήμη, τη σαφήνεια του μηνύματος και την εκτίμηση της εργασίας του άλλου.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

PromptCraft



ΣΤΟΧΟΙ



Να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τις βασικές αρχές της δημιουργίας αποτελεσματικών υποδείξεις (prompt engineering) για την εργασία με την τεχνητή νοημοσύνη. Οι νέοι που επιθυμούν να επηρεάσουν τον ψηφιακό χώρο πρέπει να κατανοήσουν πώς να διατυπώνουν ερωτήσεις στην τεχνητή νοημοσύνη, ώστε να λαμβάνουν τις σχετικές πληροφορίες. Αυτή είναι μια θεμελιώδης δεξιότητα για την υπεύθυνη χρήση των εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης.

Ανάπτυξη δεξιοτήτων στη διατύπωση σαφών, σχετικών με το πλαίσιο ερωτήσεων. Για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους, είναι σημαντικό να μεταφέρουμε με ακρίβεια τις έννοιες, να χειριζόμαστε ευαίσθητα θέματα και να αποφεύγουμε τις αμφισημίες. Η επιδέξια διατύπωση ερωτήσεων επιτρέπει την καλύτερη μοντελοποίηση της επικοινωνίας, την ανάλυση του περιεχομένου και τη δημιουργία σχετικών απαντήσεων.

Διδάξτε στους συμμετέχοντες να προσαρμόζουν τις προτροπές για διαφορετικούς σκοπούς: ενημέρωση, ανάλυση, δημιουργία περιεχομένου, διαμεσολάβηση κ.λπ. Αυτό διευρύνει τις ευκαιρίες των νέων να χρησιμοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη ως εργαλείο: από τη δημιουργία εκπαιδευτικού ή ευαισθητοποιητικού περιεχομένου έως τον εντοπισμό προκαταλήψεων σε κείμενα ή την προετοιμασία διαδικτυακών εκστρατειών κατά των διακρίσεων.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



90 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Προτεινόμενη συζήτηση για έναρξη: «Τι είναι μια προτροπή;»

Στην αρχή της συνεδρίας, καλέστε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν μια απλή αλλά κρίσιμη ερώτηση: *Πώς επικοινωνούμε με την τεχνητή νοημοσύνη ώστε να μας καταλαβαίνει και να μας δίνει χρήσιμες και σχετικές απαντήσεις;*

Το κλειδί βρίσκεται στις προτροπές. Μια προτροπή είναι μια εντολή ή ένα ερώτημα που δίνεται στην τεχνητή νοημοσύνη, ώστε να



να δημιουργήσει μια απάντηση, να παράγει κείμενο, να αναλύσει δεδομένα ή να ολοκληρώσει μια άλλη εργασία. Σημείωση για τον εκπαιδευτή: *Τονίστε ότι η ποιότητα αποτελέσματος εξαρτάται άμεσα από τον τρόπο διατύπωσης της ερώτησης. Το ίδιο σύστημα τεχνητής νοημοσύνης μπορεί να παρέχει είτε πολύτιμα είτε εντελώς άσχετα αποτελέσματα - και ο αποφασιστικός παράγοντας είναι η διατύπωση της προτροπής.*

Ερώτηση για τους συμμετέχοντες:

Κατά τη γνώμη σας, τι κάνει μια ερώτηση «αποτελεσματική»;

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προτείνουν πιθανά στοιχεία, όπως: σαφήνεια, συγκεκριμένο περιεχόμενο, λογική δομή, ηθικές παραμέτρους, επίκαιρη συνάφεια και ευκολία

ερμηνείας για το σύστημα.

Επίδειξη: Μία ερώτηση - διαφορετικά αποτελέσματα Παρουσιάστε ζωντανά παραδείγματα στην οθόνη για να να τονίσετε τη διαφορά μεταξύ κακώς διατυπωμένων και βελτιωμένων ερωτήσεων.

Παράδειγμα 1: Γενική ερώτηση έναντι εξειδικευμένης ερώτησης

- Αποτελεσματική ερώτηση:

Πες μου για τη ρητορική μίσους.

(Εμφάνιση της απάντησης του ΑΙ στην οθόνη)

- Βελτιωμένη ερώτηση:

Με 100 λέξεις, εξηγήστε πώς διαδίδεται η ρητορική μίσους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και δώστε δύο παραδείγματα από την πραγματική ζωή τα τελευταία χρόνια (2020–2024).

(Εμφάνιση της απάντησης του ΑΙ στην οθόνη)

Παράδειγμα 2: Ανεπαρκές πλαίσιο έναντι σαφούς οδηγίας

- Αναποτελεσματική προτροπή:

Γράψτε μια ανάρτηση.

- Βελτιωμένη προτροπή:

Γράψτε μια σύντομη ανάρτηση στο Instagram (μέγ. 100 λέξεις) για μια εκστρατεία για νέους που ενθαρρύνει την αναφορά ρητορικής μίσους στο διαδικτυο. Χρησιμοποιήστε ενθαρρυντικό τόνο.

Βασικά συμπεράσματα από την εισαγωγή

Στο τέλος του εισαγωγικού μέρους, τονίστε ότι κατά τη διάρκεια αυτού του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα μάθουν να δημιουργούν αποτελεσματικές προτροπές που υποστηρίζουν συγκεκριμένους στόχους, όπως η παραγωγή περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς, η ανίχνευση ρητορικής μίσους ή η αξιολόγηση προκαταλήψεων σε κείμενα.

Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες ότι οι προτροπές λειτουργούν ως γλώσσα επικοινωνίας με την τεχνητή νοημοσύνη. Όσο πιο σαφής και σκόπιμη είναι η διατύπωση, τόσο πιο ακριβής και ουσιαστικά θα είναι τα αποτελέσματα.

Συμβουλή του εκπαιδευτή για την εμπλοκή της ομάδας:

Ζητήστε από 2-3 συμμετέχοντες να προτείνουν τις δικές τους βελτιωμένες εκδοχές μιας από τις «αναποτελεσματικές» προτροπές. Αυτό ενθαρρύνει την άμεση συμμετοχή και την ενεργή σκέψη σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η διατύπωση επηρεάζει τις απαντήσεις της τεχνητής νοημοσύνης.

2. ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Υπάρχουν αρκετοί απλοί αλλά πρακτικοί κανόνες που μπορούν να σας βοηθήσουν να «μιλήσετε τη γλώσσα της τεχνητής νοημοσύνης» - με σαφήνεια, δομημένα και με συγκεκριμένα αποτελέσματα.

σκοπό. Κατά το σχεδιασμό μιας προτροπής, οι εκπαιδευτές πρέπει να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να έχουν κατά νου τις ακόλουθες αρχές:

Σαφήνεια και συγκεκριμένο

Όσο πιο σαφής και ακριβής είναι η ερώτηση, τόσο πιο ακριβής θα είναι η απάντηση. Αποφύγετε ασαφείς ή υπερβολικά γενικές ερωτήσεις.

Σύγκριση:

- Λιγότερο αποτελεσματικό: «Τι γνωρίζετε για τη διάκριση;»

- Πιο αποτελεσματικό: «Περιγράψτε εν συντομία 3 τύπους διακρίσεων που συναντώνται συχνά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και δώστε ένα παράδειγμα για κάθε έναν».

Πλαίσιο

Η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι τηλεπαθητική· δεν μπορεί να συμπεράνει σωτηρές υποθέσεις. Χωρίς επαρκές πλαίσιο, θα καταφύγει σε γενικές απαντήσεις, θα «μαντέψει» την πρόθεση του χρήστη ή θα παράγει επιφανειακό περιεχόμενο. Όσο περισσότερο πλαίσιο παρέχεται, τόσο λιγότερο πιθανό είναι το σύστημα να επινοήσει ή να παρερμηνεύσει τις απαντήσεις.

Σημείωση για τον εκπαιδευτή: Όταν αναθέτετε μια εργασία, εξηγήστε ότι το πλαίσιο είναι οποιαδήποτε πρόσθετη πληροφορία που βοηθά την τεχνητή νοημοσύνη να κατανοήσει καλύτερα τι απαιτείται.

Το πλαίσιο μπορεί να περιλαμβάνει:

- Στοχευμένο κοινό (φοιτητές, επαγγελματίες, παιδιά κ.λπ.)
- Σκοπός (ενημέρωση, ψυχαγωγία, πειθώ)
- Στυλ και τόνος (επίσημο, φιλικό, χιουμοριστικό κ.λπ.)
- Μορφή (άρθρο, παρουσίαση, οδηγός κ.λπ.)
- Πρόσθετες προϋποθέσεις (αριθμός λέξεων, ορολογία, θέματα που πρέπει να αποφευχθούν)

Παράδειγμα προτροπής:

«Με βάση αυτό το κείμενο σχετικά με τη ρητορική μίσους, δημιουργήστε τρεις ερωτήσεις που προκαλούν τη σκέψη αλλά είναι προσιτές για συζήτηση σε ένα πανεπιστημιακό ντιμπέιτ νέων. Βεβαιωθείτε ότι είναι σχετικές με τα τρέχοντα γεγονότα και ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη.»

- Στοχευόμενο κοινό: φοιτητές ηλικίας 18-22 ετών

- Σκοπός: να διεγείρει τον προβληματισμό και τη συζήτηση

- Στυλ: φιλικό αλλά διανοητικό

- Μορφή: 3 ερωτήσεις για συζήτηση»

Ρόλος και τόνος

Μια ισχυρή τεχνική είναι να δώσετε εντολή στην τεχνητή νοημοσύνη να απαντήσει με συγκεκριμένο ρόλο. Αυτό μπορεί να αλλάξει ριζικά το ύφος και την προοπτική της απάντησης.

Παραδείγματα:

- Εξηγήστε το Τρίγωνο των Βερμούδων ως επιστήμονας.
- Εξηγήστε το Τρίγωνο των Βερμούδων ως άτομο που πιστεύει στον μυστικισμό.
- Συνοψίστε αυτό το κείμενο από την προοπτική ενός ακτιβιστή για τα ανθρώπινα δικαιώματα.
- Φανταστείτε ότι είστε εκπαιδευτής ψηφιακών δικαιωμάτων. Πώς θα εξηγήσατε στους μαθητές γιατί είναι σημαντικό να αναφέρουν τις διαδικτυακές εκφράσεις μίσους; να αναφέρουν τις διαδικτυακές εκφράσεις μίσους;

Επιπλέον, προσδιορίστε τον τόνο που επιθυμείτε: επίσημο, φιλικό, εμπνευστικό, κριτικό κ.λπ.

Αναμενόμενη μορφή απάντησης

Η τεχνητή νοημοσύνη λειτουργεί πιο αποτελεσματικά όταν γνωρίζει εκ των προτέρων τη μορφή της απόκρισης.

Πιθανές μορφές:

- Λίστες
- Πίνακες
- Σύντομα άρθρα ή δημοσιεύσεις
- Περιεχόμενο κοινωνικών μέσων
- Σενάρια βίντεο
- Οδηγοί ή αναλυτικές οδηγίες

Παράδειγμα προτροπής:

«Δημιουργήστε μια λίστα με 5 πρακτικά βήματα για την αντιμετώπιση της ρητορικής μίσους σε ομαδικές συνομιλίες, γραμμένα ως συμβουλές για ένα κανάλι Telegram».

Προτροπή αλυσίδας σκέψης

Για σύνθετα θέματα, ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να σχεδιάσουν προτροπές που χωρίζουν τη συλλογιστική σε στάδια. Αυτή η προσέγγιση βοηθά την τεχνητή νοημοσύνη να δημιουργήσει μια λογική εξέλιξη αντί να παράγει μια επιφανειακή απάντηση.

Προσέγγιση:

1. «Προσδιορίστε τις κύριες αιτίες του Χ».
2. «Εξηγήστε πώς κάθε αιτία επηρεάζει το Υ.»
3. «Προτείνετε στρατηγικές για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων.»

Παράδειγμα προτροπής:

«Πρώτα, απαριθμήστε 3 λόγους για τους οποίους η ρητορική μίσους εξαπλώνεται μεταξύ των νέων. Στη συνέχεια, προτείνετε στρατηγικές για την αντιμετώπιση της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

3. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ:

«ΚΑΚΟ VS. ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ»

Μορφή δραστηριότητας:

Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε ζευγάρια. Κάθε ζευγάρι λαμβάνει τρεις «κακές» προτροπές και έχει ως αποστολή να τις βελτιώσει. Μετά τη βελτίωση, συγκρίνουν τις απαντήσεις της τεχνητής νοημοσύνης με τις αρχικές και τις βελτιωμένες εκδόσεις.

Σημείωση για τον εκπαιδευτή:

Αυτή η άσκηση δείχνει στην πράξη πώς μικρές προσαρμογές στη σαφήνεια, το πλαίσιο, το κοινό ή τη μορφή μπορούν να αλλάξουν ριζικά την ποιότητα των αποτελεσμάτων της τεχνητής νοημοσύνης. Ενθαρρύνει επίσης τη συνεργασία και την κριτική σκέψη.

Δείγματα προτροπών προς βελτίωση:

1 Κακή προτροπή: *Τι είναι η ρητορική μίσους;*

Πάρα πολύ γενικό, χωρίς σκοπό, μορφή και κοινό.

Βελτιωμένη προτροπή: Τι είναι η ρητορική μίσους; Δώστε μια εξήγηση 100 λέξεων κατάλληλη για ένα φυλλάδιο εργαστηρίου για νέους, συμπεριλαμβανοντας ένα παράδειγμα από την πραγματική ζωή.

2 Κακή ερώτηση: *Γράψτε κάτι για το διαδικτυακό εκφοβισμό.*

Ασφές θέμα, χωρίς μορφή ή κοινό-στόχο.

Βελτιωμένη προτροπή: Γράψτε μια σύντομη, ενημερωτική παράγραφο (μέγιστο 80 λέξεις) για το διαδικτυακό εκφοβισμό για μια σχολική εκστρατεία ευαισθητοποίησης που απευθύνεται σε 16-18χρονους.

3 Κακή προτροπή: *Πες μου γιατί η διάκριση είναι κακή.*

Χωρίς δομή, ακούγεται επικριτικό, χωρίς σαφή σκοπό.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Αναφέρετε 3 βασικές αρνητικές επιπτώσεις της φυλετικής διάκρισης στην ψυχική υγεία, με σύντομες εξηγήσεις για καθεμία.

4 Κακή υπόδειξη: *Γράψτε μια ανάρτηση.*

Δεν προσδιορίζεται θέμα, μορφή, σκοπός ή τόνος.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Γράψτε μια ανάρτηση στο Instagram (μέγιστο 100 λέξεις) με ενθαρρυντικό τόνο που προτρέπει τους νέους να αντισταθούν στη ρητορική μίσους στο διαδικτυο.

που ενθαρρύνει τους νέους να αντισταθούν στη ρητορική μίσους στο διαδικτυο.

5 Κακή υπόδειξη: *Δώστε μου μια ιδέα για μια καμπάνια*

Πολύ αφηρημένη. Για ποιο θέμα; Για ποιον; Σε ποια μορφή;

Βελτιωμένη προτροπή: Προτείνετε 3 δημιουργικές ιδέες για καμπάνια με σκοπό την ευαισθητοποίηση των φοιτητών σχετικά με το μίσος στο διαδικτυο με βάση το φύλο, συμπεριλαμβανομένου ενός σλόγκαν και του τύπου περιεχομένου.

6 Κακή προτροπή: *Πώς μπορεί να βοηθήσει η τεχνητή νοημοσύνη;*

Πάρα πολύ γενική. Σε ποιον τομέα; Για ποιον;

Βελτιωμένη προτροπή: Περιγράψτε δύο τρόπους με τους οποίους η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να υποστηρίξει τους διαχειριστές περιεχομένου στην ανίχνευση ρητορικής μίσους στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, με παραδείγματα, με παραδείγματα.

7 Κακή προτροπή: *Μιλήστε για τα δικαιώματα*

Χωρίς θέμα, χωρίς πλαίσιο, χωρίς τύπο απάντησης.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Συνοψίστε σε 5 σημεία τα βασικά ψηφιακά δικαιώματα που πρέπει να γνωρίζουν οι νέοι όταν χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με βάση τις διεθνείς αρχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

8 Κακή υπόδειξη: *Πείτε κάτι ενθαρρυντικό. Χωρίς σκοπό, τόνο, πλαίσιο ή κοινό.*

Βελτιωμένη υπόδειξη: Γράψτε ένα σύντομο μήνυμα που να δίνει κίνητρα (μέγιστο 3 προτάσεις) για μια εκστρατεία κατά του μίσους που διοργανώνεται από νέους, χρησιμοποιώντας γλώσσα που να είναι περιεκτική και ενθαρρυντική.

9 Κακή υπόδειξη: *Τι γνωρίζετε για τους τρολ;*

Ασφές στόχος, αόριστος όρος, αδόμητο.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Εξηγήστε εν συντομία ποιοι είναι οι διαδικτυακοί τρολ, πώς λειτουργούν στις εκστρατείες μίσους και πώς να ανταποκριθείτε σε αυτούς με ασφάλεια.

10 Κακή υπόδειξη: *Βοήθεια για την καταπολέμηση του μίσους.*

Πολύ σύντομη, χωρίς μορφή, δράση, κοινό ή θέμα.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Δημιουργήστε 5 ιδέες για διαδραστικές δραστηριότητες σε ένα πανεπιστημιακό εργαστήριο για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους στο διαδικτυο.

11 Κακή υπόδειξη: *Γνωρίζετε τις*

ομάδες μίσους;

Δεν διατυπώνεται ως εργασία, δεν έχει στόχο, μορφή και τόνο.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Απαριθμήστε και περιγράψτε εν συντομία 3 χαρακτηριστικά των διαδικτυακών ομάδων μίσους, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου με τον οποίο προσλαμβάνουν μέλη και επικοινωνούν.

12 Κακή ερώτηση: *Τι είναι η ψηφιακή ασφάλεια*

Χωρίς πλαίσιο ή συγκεκριμένα στοιχεία. Για ποιον;

Με ποιο σκοπό;

Βελτιωμένη ερώτηση: Εξηγήστε την έννοια της ψηφιακής ασφάλειας με απλά λόγια κατάλληλα για μαθητές γυμνασίου (ηλικίας 14-17 ετών), χρησιμοποιώντας ένα παράδειγμα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

13 Κακή ερώτηση: *Εξηγήστε την κουλτούρα της*

ακύρωσης. Γενική, χωρίς προοπτική, τόνο ή πλαίσιο.

Βελτιωμένη ερώτηση: Εξηγήστε τι μπορεί

Η κουλτούρα του cel είναι ουδέτερη, παρέχοντας ένα θετικό και ένα αρνητικό παράδειγμα που σχετίζεται με τον διαδικτυακό ακτιβισμό.

14 Κακή προτροπή: Δημιουργήστε κάτι ενδιαφέρον για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ασαφής εργασία. Τι να δημιουργήσετε; Σχετικά με τι; Για ποιον;

Βελτιωμένη προτροπή: Δημιουργήστε ένα δείγμα tweet (μέγιστο 280 χαρακτήρες) για μια εκστρατεία που διοργανώνεται από νέους και αμφισβητεί τα στερεότυπα σχετικά με τους πρόσφυγες, χρησιμοποιώντας φιλικό τόνο.

15 Κακή προτροπή: Ποια είναι η γνώμη σας για το μίσος; Χωρίς σαφή σκοπό, χωρίς εργασία, υπερβολικά αφηρημένη.

Βελτιωμένη προτροπή: Ως τεχνητή νοημοσύνη εκπαιδευμένη σε δεδομένα σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, μοιραστείτε μια ουδέτερη ανάλυση για το πώς η ρητορική μίσους μπορεί να επηρεάσει την κοινωνική συνοχή σε πολυπολιτισμικές κοινωνίες.

16 Κακή προτροπή: Μιλήστε για την ελευθερία

Ασαφής - ποια ελευθερία, για ποιον, σε ποιο πλαίσιο;

Βελτιωμένη προτροπή: Σε 100 λέξεις, περιγράψτε την ισορροπία μεταξύ της ελευθερίας του λόγου και της ρύθμισης της ρητορικής μίσους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

17 Κακή προτροπή: Τι προτείνετε;

Χωρίς θέμα, πλαίσιο ή σαφή εργασία.

Βελτιωμένη ερώτηση: Προτείνετε 3 sim-δράσεις που μπορούν να αναλάβουν οι μαθητές για να υποστηρίξουν τους συμμαθητές τους που αντιμετωπίζουν μίσος στο διαδίκτυο, με ένα παράδειγμα για κάθε δράση.

18 Κακή προτροπή: Γράψτε κάτι δημιουργικό. Πολύ αφηρημένο. Σχετικά με τι; Σε τι στυλ; **Βελτιωμένη προτροπή:**

Γράψτε έναν σύντομο, δημιουργικό διάλογο (5-6 γραμμές) μεταξύ δύο χαρακτήρων που συζητούν πώς ανέφεραν ένα σχόλιο μίσους στο Instagram.

19 Κακή προτροπή: Είναι κακό το να έχεις προκαταλήψεις;

Ασαφής, προκλητική, χωρίς στόχο και δομή.

Βελτιωμένη υπόδειξη: Εξηγήστε σε 3-4 προτάσεις πώς η αλγοριθμική μεροληψία μπορεί να οδηγήσει σε άνια αποτελέσματα στη διαμόρφωση του περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

20 Κακή υπόδειξη: Κάντε μια λίστα

Για ποιο θέμα; Για ποιον; Σε ποιο πλαίσιο;

Βελτιωμένη υπόδειξη: Φτιάξτε μια λίστα με 5 συμβουλές για την αναγνώριση κωδικοποιημένης ρητορικής μίσους σε διαδικτυακά μμίδια, που απευθύνονται σε νέους ψηφιακούς ακτιβιστές.

Πρόταση του εκπαιδευτή: Μετά την άσκηση, καλέστε τους συμμετέχοντες να σκεφτούν ποιες βελτιώσεις στην υπόδειξη έκαναν τη μεγάλη διαφορά.

διαφορά (π.χ. προσδιορισμός ακροατηρίου, τόνος ή μορφή). Αυτό ενισχύει τη μάθηση, καθιστώντας ορατές στην πράξη τις «κανόνες της αποτελεσματικής προτροπής».

4. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ:

«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΔΗΓΩΝ ΓΙΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ»

Μορφή δραστηριότητας:

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες των τριών.

- Ως προθέρμανση, κάθε ομάδα χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για να δημιουργήσει ένα δημιουργικό όνομα για την ομάδα της ομάδα και προετοιμάζεται να εξηγήσει ποιες προτροπές χρησιμοποίησε για να το επιτύχει.

- Στη συνέχεια, κάθε ομάδα λαμβάνει ένα θέμα και έχει ως αποστολή να σχεδιάσει ένα αποτελεσματικό υπόδειξη που θα μπορούσε να βοηθήσει στην επίλυση του προβλήματος με την υποστήριξη της τεχνητής νοημοσύνης. Στη συνέχεια, δοκιμάζουν την υπόδειξη τους και εξετάζουν τα αποτελέσματα.

Σημείωση για τον εκπαιδευτή:

Αυτή η δραστηριότητα αναπτύσσει τόσο τεχνικές όσο και αναστοχαστικές δεξιότητες: οι συμμετέχοντες εξασκούνται στη δημιουργία προτροπών, αναλύοντας παράλληλα το σκεπτικό πίσω από τις επιλογές τους. Ενθαρρύνετε τις ομάδες να μοιραστούν όχι μόνο τις τελικές προτροπές τους, αλλά και τη διαδικασία βελτίωσής τους.

Παραδείγματα θεμάτων για τη δημιουργία προτροπών από ομάδες:

1. Η ομάδα σας προετοιμάζει υλικό για μια διαδικτυακή εκστρατεία που έχει ως στόχο να παρακινήσει τους νέους να αναφέρουν περιστατικά ρητορικής μίσους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
2. Εργάζεστε στην ανάλυση περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης και θέλετε να ελέγξετε αν ένα άρθρο ειδήσεων περιέχει ενδείξεις προκατάληψης εναντίον μιας συγκεκριμένης κοινότητας.
3. Μια ομάδα αρχάριων χρηστών ζητά συμβουλές για το τι πρέπει να κάνουν όταν βλέπουν ένα μισητό σχόλιο στο TikTok. Θέλετε να δημιουργήσετε έναν απλό οδηγό βήμα προς βήμα για αυτούς.
4. Θα συντονίσετε μια συζήτηση νέων για τη ρητορική μίσους στα διαδικτυακά παιχνίδια και θα χρειαστείτε ερωτήσεις για αρχάριους που θα προκαλέσουν συζήτηση. ενδιαφέρουσες ερωτήσεις για να ξεκινήσετε τη συζήτηση.
5. Η ομάδα σας προετοιμάζεται για μια συζήτηση και πρέπει να συγκεντρώσει επιχειρήματα υπέρ και κατά του περιορισμού της ελευθερίας της έκφρασης στο πλαίσιο της καταπολέμησης της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο.
6. Η ομάδα δημιουργεί ένα σύντομο βίντεο για το TikTok ή το Reels που απεικονίζει πραγματικές καταστάσεις στις οποίες νέοι άνθρωποι αντιμετωπίζουν ρητορική μίσους σε chat rooms.
7. Πρέπει να εξετάσετε μια ανάρτηση της εκστρατείας για να εντοπίσετε προβληματικές ή μη συμπεριληπτικές εκφράσεις και να κάνετε το κείμενο πιο συμπεριληπτικό.
8. Η ομάδα σας αναπτύσσει εκπαιδευτικό οπτικό περιεχόμενο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό να βοηθήσει τους νέους να αναγνωρίζουν κρυφές μορφές ρητορικής μίσους στα σχόλια.
9. Συμβουλευέστε έναν νεαρό influencer που θέλει να μάθει πώς να ανταποκρίνεται με ηθικό και εποικοδομητικό τρόπο στο μίσος στα σχόλια
10. Ερευνάτε πώς διαφορετικές χώρες προσεγγίζουν τη ρύθμιση της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο και θέλετε να προετοιμάσετε μια σύντομη επισκόπηση για ένα blog ή μια παρουσίαση.

Πρόταση του εκπαιδευτή:

Αφού δοκιμάσετε τις προτροπές τους, ζητήστε από κάθε ομάδα να σκεφτεί τα εξής:

- Ποιες λεπτομέρειες (κοινό, μορφή, τόνος, πλαίσιο) έκαναν την προτροπή τους πιο αποτελεσματική;
 - Πώς άλλαξε το αποτέλεσμα της τεχνητής νοημοσύνης μετά τη βελτίωση των οδηγιών τους.
- Αυτή η σκέψη ενισχύει τους κανόνες της αποτελεσματικής προτροπής, συνδέοντας τη θεωρία με την πρακτική.

5. ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

Κάθε ομάδα παρουσιάζει:

- την προτροπή της,
- το αποτέλεσμα που παράγαγε η τεχνητή νοημοσύνη,
- και τις εντυπώσεις της από τη διαδικασία.

Θέμα συζήτησης:

Ποια προτροπές ήταν οι πιο επιτυχημένες και γιατί; Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να επισημάνουν ποια στοιχεία (σαφήνεια, πλαίσιο, τόνος, ακροατήριο, μορφή) έκαναν τη διαφορά.

6. ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ

Ολοκληρώστε τη συνεδρία με καθοδηγούμενη αναστοχασμό. **Προτεινόμενες ερωτήσεις:**

- Ποιες νέες γνώσεις αποκτήσατε;
- Ποια κοινά λάθη έγιναν εμφανή;
- Πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι δεξιότητες σχεδιασμού προτροπών στη δική σας εργασία ή δραστηριότητες;

Συμβουλή για τον εκπαιδευτή:

Χρησιμοποιήστε τη μέθοδο «μία λέξη/μία πρόταση γύρω από τον κύκλο» για να συλλέξετε γρήγορες σκέψεις από όλους τους συμμετέχοντες. Αυτό επιτρέπει σε όλους να μοιραστούν μια συνοπτική άποψη

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Συσκευές με πρόσβαση στο ChatGPT ή σε παρόμοιο εργαλείο (οι δωρεάν εκδόσεις στα smartphone των συμμετεχόντων είναι αποδεκτές)
- Πίνακες παρουσιάσεων και διαφάνειες που περιγράφουν τους κανόνες για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό προτροπών

- Εκτυπωμένα φυλλάδια με παραδείγματα «κακών» προτροπών
- Αυτοκόλλητα σημειώματα / μαρκαδόροι (για τη διευκόλυνση της ομαδικής εργασίας)
- Προβολέας
- Πρόσβαση Wi-Fi

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3

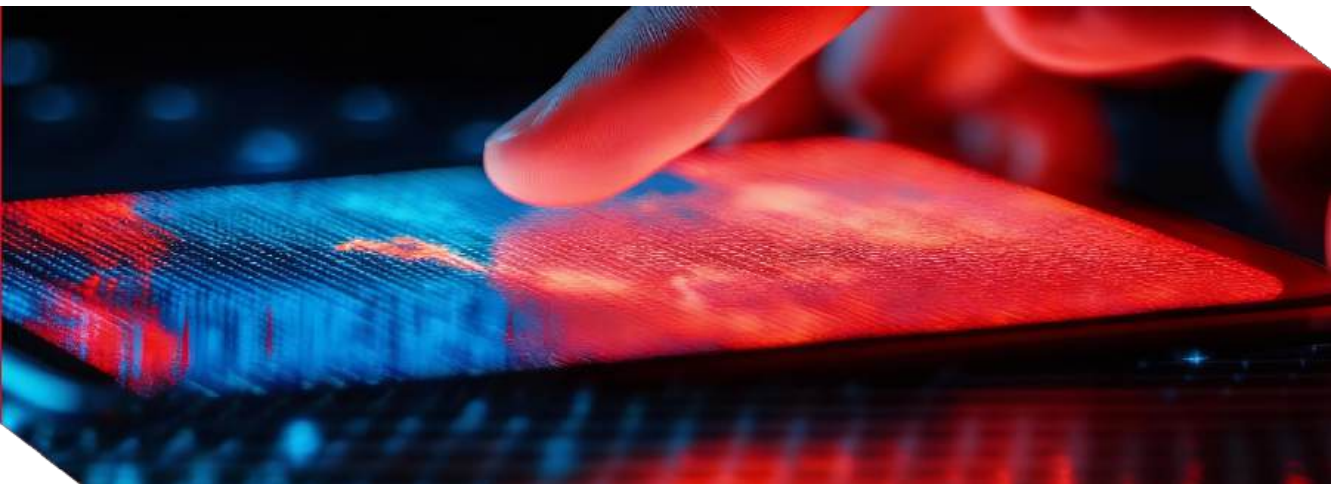


Διαμορφωτική αξιολόγηση (κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων)

- Ποιότητα των διατυπωμένων υποδείξεων (ειδικότητα, δομή, αποτελεσματικότητα)
- Επίπεδο συμμετοχής στην ομαδική εργασία
- Προφορική ανασκόπηση

Κατευθυντήριες (ρητορικές) ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης

- Ήταν η ερώτησή μου αρκετά συγκεκριμένη;
- Παρέιχα/παρέιχαμε επαρκές πλαίσιο;
- Η απάντηση της τεχνητής νοημοσύνης ήταν σύμφωνη με τον επιδιωκόμενο στόχο;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Κοιτάζτε ποιος μιλάει



ΣΤΟΧΟΙ



Να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τη χρήση της γενετικής τεχνητής νοημοσύνης σε σενάρια προσομοίωσης. Στο σημερινό πλαίσιο, οι προσομοιώσεις που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη παρέχουν ευκαιρίες για εξάσκηση δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων, επικοινωνίας και διαχείρισης πληροφοριών χωρίς κίνδυνο για πραγματικά άτομα. Αυτό επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν με ασφάλεια περίπλοκες ή συγκρουσιακές καταστάσεις και να μάθουν πώς να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά.

Ανάπτυξη κριτικής σκέψης απέναντι στα αποτελέσματα που παράγει η τεχνητή νοημοσύνη (συμπεριλαμβανομένου του μεροληπτικού ή τοξικού περιεχομένου). Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αναπαράγει ή ακόμη και να ενισχύσει υπάρχουσες προκαταλήψεις. Η ικανότητα αναγνώρισης τέτοιων περιπτώσεων βοηθά τους χρήστες να διακρίνουν συνειδητά μεταξύ γεγονότων και ερμηνειών, καθώς και να προσαρμόζουν ή να αμφισβητούν τις πληροφορίες που λαμβάνουν. Αυτό βελτιώνει την ποιότητα των αποφάσεων και μειώνει τον κίνδυνο διάδοσης παραπληροφόρησης.

Ανάπτυξη κριτικής σκέψης απέναντι στο περιεχόμενο των μέσων ενημέρωσης (ιδιαίτερα σε αναφορές με χαρακτηριστικά σκανδαλοθηρίας ή με ανώνυμες πηγές). Στην εποχή των γρήγορων ειδήσεων και των κοινωνικών μέσων, οι συμμετέχοντες πρέπει να μάθουν να αναλύουν τις πηγές, να επαληθεύουν τα γεγονότα και να εντοπίζουν τα μηνύματα που αποσκοπούν στη χειραγώγηση. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την καταπολέμηση του πανικού, της πόλωσης και της παραπληροφόρησης.

Βελτιώστε την παιδεία στα μέσα ενημέρωσης και την ψηφιακή ηθική. Η παιδεία στα μέσα ενημέρωσης και η ηθική συμπεριφορά στο ψηφιακό περιβάλλον είναι απαραίτητες δεξιότητες για τους υπεύθυνους χρήστες. Η προσεκτική προσέγγιση του περιεχομένου, ο σεβασμός των πνευματικών δικαιωμάτων και η προστασία της ιδιωτικής ζωής συμβάλλουν σε έναν ασφαλέστερο και πιο συμπεριληπτικό διαδικτυακό χώρο.

Εξασκήστε την διαπροσωπική επικοινωνία σε δύσκολες κοινωνικές καταστάσεις που περιλαμβάνουν στοιχία σύγκρουσης ή διακρίσεων. Η ενασχόληση με τέτοια σενάρια αναπτύσσει δεξιότητες στο διάλογο, την ενσυναίσθηση και την επικοινωνιακή επίλυση προβλημάτων. Αυτό βοηθά στη μείωση των εντάσεων εντός των κοινοτήτων και υποστηρίζει τη δημιουργία μιας κουλτούρας αμοιβαίου σεβασμού.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



60 λεπτά



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΞΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

Σκοπός της άσκησης:

Οι συμμετέχοντες θα πραγματοποιήσουν συνέντευξη με μια γνωστή προσωπικότητα χρησιμοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη.

Ο «συνεντευξιαζόμενος» μπορεί να είναι:

- ένα ιστορικό πρόσωπο (π.χ. Μάρτιν Λούθερ Κινγκ, Στεπάν Μπαντέρα, Βιρτζίνια Γούλφ),
- ένας σύγχρονος ηγέτης της σκέψης,
- μια αμφιλεγόμενη προσωπικότητα,
- ένα πολιτιστικό είδωλο, ακτιβιστής ή επιστήμονας,
- ή κάποιο άλλο γνωστό πρόσωπο που θα επιλέξουν οι συμμετέχοντες.

Η τεχνητή νοημοσύνη θα αναλάβει τον ρόλο αυτής της προσωπικότητας, ενώ οι συμμετέχοντες θα υποδυθούν δημοσιογράφους που προετοιμάζουν μια δημοσίευση για ένα υπεύθυνο μέσο ενημέρωσης.

Εργασία:

Εξερευνήστε τις απόψεις του προσώπου σχετικά με σύνθετα κοινωνικά θέματα, όπως:

- ελευθερία έκφρασης,
- ρητορική μίσους,
- η λογοκρισία,
- τεχνητή νοημοσύνη,
- διαπολιτισμικός διάλογος,
- ή άλλο σχετικό κοινωνικό ζήτημα που θα επιλέξουν οι συμμετέχοντες.

2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν ομάδες των τριών. Κάθε ομάδα επιλέγει ένα πρόσωπο από μια προκαθορισμένη λίστα ιστορικών/γνωστών προσωπικοτήτων ή προτείνει τη δική της ιδέα για συνεντευξιαζόμενο.

3. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

- Κάθε ομάδα διατυπώνει 5-6 ερωτήσεις για τη συνέντευξη.
 - Τουλάχιστον 2-3 από αυτές τις ερωτήσεις πρέπει να αφορούν κοινωνικά σημαντικά ζητήματα που σχετίζονται με τη ρητορική μίσους (π.χ. την ανίχνευσή της, τις συνέπειές της ή τις στρατηγικές αντιμετώπισής της).
 - Μπορούν να χρησιμοποιηθούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία δημιουργία ερωτήσεων, χωρίς όμως να αποκαλύπτεται ταυτότητα του επιλεγμένου συνεντευξιαζόμενου.
- Η τεχνητή νοημοσύνη θα αναλάβει τον ρόλο του επιλεγμένου προσώπου, ενώ οι συμμετέχοντες θα αναλάβουν τον ρόλο των δημοσιογράφων που προετοιμάζουν υλικό για ένα υπεύθυνο μέσο ενημέρωσης.

Δείγμα αρχικής προτροπής:

«Παρακαλώ, υποδυθείτε τον Bruce Willis το 1988 μετά την κυκλοφορία της ταινίας Die Hard. Είμαι δημοσιογράφος που σας παίρνει συνέντευξη το 2025 και θέλω να μάθω την άποψή σας για κάποιο σημαντικό θέμα».

4. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

- Η ομάδα πραγματοποιεί ζωντανή φωνητική συνομιλία με την τεχνητή νοημοσύνη, θέτοντας τις προετοιμασμένες ερωτήσεις της.
- ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο. !Σημαντικό. Μην χρησιμοποιείτε την ίδια συνομιλία, όπου διατυπώνετε τις ερωτήσεις. Δημιουργήστε μια νέα!
- Η τεχνητή νοημοσύνη απαντά στον ρόλο του επιλεγμένου προσώπου.
- Οι συμμετέχοντες σημειώνουν ενδιαφέρουσες διατυπώσεις που τους ενδιαφέρουν, αμφιλεγόμενες δηλώσεις, πιθανές προκαταλήψεις, σαφείς παραποιήσεις ή «παραμορφώσεις των γεγονότων».
- (Η μεταγραφή του διαλόγου αποθηκεύεται αυτόματα ως κείμενο στη συνομιλία.)

5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΜΗ «ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ»

Η ομάδα συζητά:

- Πόσο κοντά ήταν οι απαντήσεις της τεχνητής νοημοσύνης στην πραγματική προσωπικότητα;
- Υπήρξαν παραποιήσεις της ιστορίας ή αλλαγές στις αξίες;
- Πώς διατύπωνε η τεχνητή νοημοσύνη τις απόψεις της σχετικά με σημαντικές κοινωνικές ή κοινωνικές συγκρούσεις;
- Εμφανίστηκαν στερεότυπα, κλισέ ή υπερβολικά ή ουδέτερες διατυπώσεις;
- Περιλάμβανε πραγματικά γεγονότα;
- Πόσο πιστευτή θα ήταν μια τέτοια συνέντευξη για έναν αναγνώστη;

6. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Κάθε ομάδα μοιράζεται μια σύντομη παρουσίαση (μέχρι 2 λεπτά) που καλύπτει:

- Ποιον συνέντευξαν,
- Τι ήταν εκπληκτικό στις απαντήσεις της τεχνητής νοημοσύνης,
- Τι έμαθαν σχετικά με τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης ως πηγή,
- Ποια είναι η ευθύνη ενός δημοσιογράφου όταν χρησιμοποιεί αυτό το είδος συνέντευξης που έχει δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη;



ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ

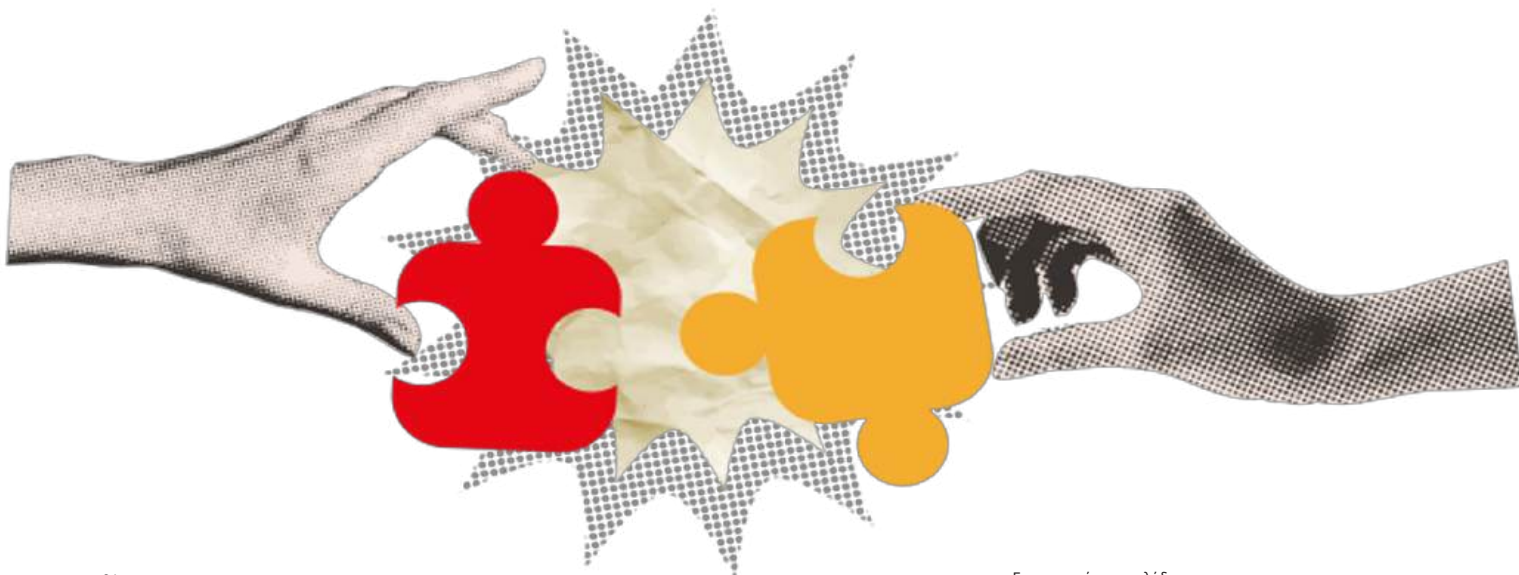


- Σμαρτόν ή φορητοί υπολογιστές με πρόσβαση στο ChatGPT (ή άλλη πλατφόρμα) και εξοπλισμένα με μικρόφωνο και ηχείο για τη διεξαγωγή φωνητικών αλληλεπιδράσεων.
- Λίστα γνωστών προσώπων (κάρτες ή διαφάνειες).
- Φύλλα ή πρότυπα για τη λήψη σημειώσεων και τη σύνταξη περίληψων.
- Προβλέας για την επίδειξη ενός δείγματος συνέντευξης και της προτεινόμενης αρχικής ερώτησης.

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4



- Ικανότητα κριτικής ανάλυσης των μέσων ενημέρωσης
- Ομαδική ανάλυση των κινδύνων της «τυφλής» εμπιστοσύνης σε ευαίσθητες πληροφορίες που μοιράζονται στο (ειδικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5

CheckGPT



ΣΤΟΧΟΙ



Ανάπτυξη δεξιοτήτων για κριτική αξιολόγηση

Πληροφορίες που παράγονται από τεχνητή νοημοσύνη. Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να παράγει τόσο ακριβές όσο και παραπλανητικό ή μεροληπτικό περιεχόμενο. Η ικανότητα κριτικής αξιολόγησης των απαντήσεων βοηθά στον εντοπισμό ανακρίβειών, στην αναγνώριση χειραγώγησης και στη διατήρηση της αντικειμενικότητας στη λήψη αποφάσεων.

Ενίσχυση των δεξιοτήτων επαλήθευσης των γεγονότων χρησιμοποιώντας αξιόπιστες πηγές. Η επαλήθευση των πληροφοριών είναι ένα βασικό εργαλείο για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης. Η αξιοπιστία των πηγών βελτιώνει την ποιότητα του περιεχομένου, αποτρέπει τη διάδοση ψευδών πληροφοριών και προάγει μια κουλτούρα υπεύθυνης ανταλλαγής δεδομένων.

Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τους κινδύνους της παραπληροφόρησης, ιδίως σε θέματα που σχετίζονται με τη ρητορική μίσους. Η παραπληροφόρηση σε συνδυασμό με την εχθρική ρητορική μπορεί να οξύνει τις κοινωνικές εντάσεις και να προκαλέσει συγκρούσεις.

Η κατανόηση αυτών των κινδύνων υποστηρίζει την πιο υπεύθυνη κατανάλωση πληροφοριών και την πιο ενεργή αντίσταση στη ρητορική μίσους.

Εκπαίδευση των συμμετεχόντων στην ανάλυση των απαντήσεων της τεχνητής νοημοσύνης. Η ανάλυση υπερβαίνει την απλή επαλήθευση των γεγονότων και περιλαμβάνει τον προσδιορισμό του πλαισίου, του τόνου, των πιθανών προκαταλήψεων και των κρυφών εννοιών. Αυτές οι δεξιότητες επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη πιο αποτελεσματικά και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



60 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 5

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ



Σήμερα, η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι πλέον ένα φουτουριστικό παιχνίδι, αλλά ένας καθημερινός βοηθός που έχει ήδη μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο εργαζόμαστε, μαθαίνουμε και δημιουργούμε. Μπορεί να βρει πληροφορίες γρηγορότερα από οποιαδήποτε μηχανή αναζήτησης, να γράφει κείμενα και ποιήματα, να δημιουργεί εικόνες και μουσική, να αναλύει νομικά έγγραφα και ακόμη και να υποστηρίζει τους γιατρούς στη διάγνωση.

Ωστόσο, παρά όλη αυτή τη «μαγεία», η τεχνητή νοημοσύνη παραμένει απλώς ένα εργαλείο. Ο βαθμός στον οποίο θα αποτελέσει πηγή καινοτομίας - ή μέσο για λάθη, προκαταλήψεις και χειραγώγηση - εξαρτάται από το πόσο κριτικά και υπεύθυνα τη χρησιμοποιούμε.

Ερώτηση για τους συμμετέχοντες

Ο εκπαιδευτής προβάλλει την ερώτηση σε μια διαφάνεια: «Μπορούμε να εμπιστευτούμε τις απαντήσεις της τεχνητής νοημοσύνης;»

Οι συμμετέχοντες μοιράζονται σύντομα τις σκέψεις τους (1-2 προτάσεις ο καθένας). Ο εκπαιδευτής καταγράφει τις απαντήσεις σε ένα flipchart, τις συνοψίζει και τις σχολιάζει. Παράδειγμα:

«Είναι υπέροχο που έχουμε διαφορετικές απόψεις. Σήμερα θα μάθουμε πώς να ελέγχουμε τις πληροφορίες που παρέχει η τεχνητή νοημοσύνη και γιατί αυτό είναι τόσο σημαντικό, ειδικά όταν πρόκειται για θέματα όπου η ρητορική μίσους ή τα στερεότυπα διαδίδονται εύκολα.»

Εισαγωγή στην παραπληροφόρηση και τις «ψευδαισθήσεις» της τεχνητής νοημοσύνης

Ο εκπαιδευτής εξηγεί με απλά λόγια:

«Είμαστε συνηθισμένοι να θεωρούμε την τεχνητή νοημοσύνη έξυπνη και παντογνώστη, αλλά στην πραγματικότητα δεν «γνωρίζει» τα γεγονότα. Απλά παράγει πιθανές απαντήσεις απαντήσεις με βάση τα μοτίβα των δεδομένων με τα οποία έχει εκπαιδευτεί. Μερικές φορές αυτό λειτουργεί άσπαρα. Άλλες φορές, μπορεί απλά να «επινοεί» γεγονότα, ονόματα, ημερομηνίες ή αποσπάσματα που δεν υπήρξαν ποτέ. Αυτό ονομάζεται ψευδαίσθηση τεχνητής νοημοσύνης. Γιατί συμβαίνει αυτό; Τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα (LLM) δημιουργούν απαντήσεις αναλώνοντας τις συσχετίσεις λέξεων και δημιουργώντας τις πιο στατιστικά πιθανές συνδέσεις, με βάση τα δεδομένα εκπαίδευσής τους».

Ενδεικτικό παράδειγμα:

Ερώτηση: «Ποιος εφηύρε το Διαδίκτυο;»

Απάντηση της τεχνητής νοημοσύνης: «Εφευρέθηκε από τον Elon Musk».

Αυτό δεν είναι απλά ένα λάθος, αλλά μια πειστική ψευδολογία. Η απάντηση συνδέεται με ένα γνωστό πρόσωπο στον τομέα της πληροφορικής, δημιουργό και ιδιοκτήτη σημαντικών και δημοφιλών υπηρεσιών στον τομέα της πληροφορικής. Επομένως, η πιο πιθανή απάντηση είναι...

Έμφαση του εκπαιδευτή:

«Όταν συζητάμε για ρητορική μίσους ή άλλα κοινωνικά σημαντικά θέματα, τέτοια λάθη μπορεί να είναι ακόμη πιο επικίνδυνα, επειδή μπορεί να ενισχύσουν στερεότυπα ή να διαδώσουν ψευδείς πληροφορίες».

Συμπέρασμα της εισαγωγής:

«Σήμερα, θα εξασκηθούμε στο κριτικό σκέψη και στην επαλήθευση των γεγονότων, ώστε να αποφύγουμε - ή τουλάχιστον να ελαχιστοποιήσουμε - το να γίνουμε θύματα των παραισθήσεων ή της παραπληροφόρησης της τεχνητής νοημοσύνης».

2. ΕΠΙΔΕΙΞΗ: ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ

Ο εκπαιδευτής παρουσιάζει διάφορες προπαρασκευασμένες απαντήσεις της τεχνητής νοημοσύνης που περιέχουν ψευδαισθήσεις ή λάθη (μία ανά διαφάνεια). Μαζί με τους συμμετέχοντες, ο εκπαιδευτής αναλύει κάθε απάντηση χρησιμοποιώντας τα ακόλουθα κριτήρια:

1. **Χωρίστε την απάντηση σε επαληθεύσιμες ισχυρισμούς:** προσδιορίστε γεγονότα όπως ημερομηνίες, ονόματα, αριθμούς, αποσπάσματα, στατιστικά στοιχεία ή ιστορικά γεγονότα. Ελέγξτε αν η απάντηση περιέχει πραγματικά γεγονότα.
2. **Χρησιμοποιήστε αξιόπιστες πηγές για επαλήθευση:** επίσημους ιστότοπους (κυβερνητικά ιδρύματα, διεθνείς οργανισμούς όπως ο ΟΗΕ, ο ΠΟΥ ή UNESCO), αξιόπιστα μέσα ενημέρωσης (BBC, The Guardian, Deutsche Welle, Reuters), ακαδημαϊκές πηγές (Goog Scholar, JSTOR, Research-Gate) και αξιόπιστες εγκυκλοπαίδειες (Britannica).

3. **Χρησιμοποιήστε εργαλεία επαλήθευσης γεγονότων:** πλατφόρμες επαλήθευσης γεγονότων (Snopes, PolitiFact, FactCheck.org, StopFake, VoxCheck), αντίστροφη αναζήτηση εικόνων (Google Images, TinEye, CircleTo-Search σε smartphone) και αρχεία (Wayback Machine) για να ελέγξετε αν μια σελίδα/πηγή υπήρχε την αντίστοιχη χρονική στιγμή.

4. **Συγκρίνετε με πολλαπλές πηγές:** μην σταματήσετε στην πρώτη αντιστοιχία. Βρείτε τουλάχιστον δύο ανεξάρτητες επιβεβαιώσεις από αξιόπιστες πηγές. Εάν οι πηγές απλά επαναλαμβάνουν η μία την άλλη χωρίς αρχική επαλήθευση, πρόκειται για «αλυσίδα χωρίς προέλευση» - αναζητήστε περαιτέρω ή απορρίψτε τον ισχυρισμό.

5. **Εντοπίστε τα «προειδοποιητικά σημάδια»:** υπερβολικά σίγουρες ή πειστικές ισχυρισμοί χωρίς πηγές, αόριστες διατυπώσεις («οι ειδικοί λένε», «η έρευνα δείχνει») χωρίς παραπομπές ή ένα μείγμα αληθινών γεγονότων με πλαστά στοιχεία, που καθιστούν πιο δύσκολη την επαλήθευση των γεγονότων.

3. ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν ομάδες των τριών. Κάθε ομάδα λαμβάνει διάφορες προπαρασκευασμένες απαντήσεις τεχνητής νοημοσύνης σε διαφορετικές ερωτήσεις (που καλύπτουν την ιστορία, τα κοινωνικά ζητήματα, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη ρητορική μίσους κ.λπ.), μαζί με οδηγίες για τον τρόπο επαλήθευσης της αξιοπιστίας των πληροφοριών.

Ομαδική εργασία:

- Διαβάστε την απάντηση της τεχνητής νοημοσύνης.
- Προσδιορίστε τα γεγονότα που χρειάζονται επαλήθευση.
- Ελέγξτε τις πληροφορίες χρησιμοποιώντας αξιόπιστες πηγές.

Σημείωση για τον εκπαιδευτή: Διανείμετε τις εργασίες και τις οδηγίες μέσω του Padlet για ευκολότερη πρόσβαση. Μετά την ολοκλήρωση της εργασίας, κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της (2-3 λεπτά ανά ομάδα). Ο εκπαιδευτής συμπληρώνει, διευκρινίζει και παρέχει ανατροφοδότηση.

4. ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΟΨΗ

Ο εκπαιδευτής διευκολύνει μια ομαδική συζήτηση και καταγράφει τις απαντήσεις σε ένα flipchart:

- Τι ήταν εκπληκτικό;
- Τι ήταν δύσκολο;
- Πώς αλλάζει αυτό την αντίληψή σας για την τεχνητή νοημοσύνη;

Τελικές συμβουλές από τον εκπαιδευτή:

- Σε τι πρέπει να προσέχετε όταν εργάζεστε με την τεχνητή νοημοσύνη;
- Ποιες πηγές μπορούν να θεωρηθούν αξιόπιστες;
- Πώς να αποφύγετε τη διάδοση παραπληροφόρησης, ιδίως όσον αφορά ευάλωτες ομάδες;

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



- Υπολογιστές ή smartphone με πρόσβαση σε Wi-Fi για όλους τους συμμετέχοντες
- Προετοιμασμένες απαντήσεις τεχνητής νοημοσύνης σε διάφορες ερωτήσεις
- Προετοιμασμένος πίνακας Padlet με οδηγίες, απαντήσεις τεχνητής νοημοσύνης για ανάλυση και ομαδικές εργασίες
- Διαφάνεια παρουσίασης με παράδειγμα ψεύτικης απάντησης AI (για επίδειξη)
- Πίνακας παρουσιάσεων και μαρκαδόροι

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 5



- Ικανότητα να αναγνωρίζετε κριτικά και πειστικά ψευδείς ή αναξιόπιστες πληροφορίες
- Σκέψεις σχετικά με το πώς έχει αλλάξει η αντίληψη των συμμετεχόντων για τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης μετά την άσκηση



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6

Κουίζ συναισθηματικών εκκλήσεων:
αναγνώριση προκαταλήψεων σε ρητορική
μίσους και παραπληροφόρηση



ΣΤΟΧΟΙ



Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν και να αναλύσουν τις συναισθηματικές εκκλήσεις, τις προκαταλήψεις και τις τακτικές χειραγώγησης που χρησιμοποιούνται στην ρητορική μίσους και την παραπληροφόρηση. Αναγνωρίζοντας τον τρόπο με τον οποίο τα μηνύματα χρησιμοποιούν τον φόβο, την ενοχή, τον θυμό ή άλλα συναισθήματα για να επηρεάσουν τις απόψεις, οι συμμετέχοντες αναπτύσσουν δεξιότητες κριτικής σκέψης, μέσα ενημέρωσης

γραμματισμό και καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η γλώσσα μπορεί να διαμορφώσει πεποιθήσεις και συμπεριφορές. Η δραστηριότητα ενθαρρύνει τον αναστοχασμό σχετικά με τις προσωπικές αντιδράσεις σε πειστικά μηνύματα και προάγει ενημερωμένες, υπεύθυνες απαντήσεις σε παραπλανητικό ή επιβλαβές περιεχόμενο.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Η κατάλληλη διάρκεια για αυτή τη δραστηριότητα είναι 45-60 λεπτά. Αυτό δίνει αρκετό χρόνο στους συμμετέχοντες να διαβάσουν και να αναλύσουν κάθε δήλωση, να συζητήσουν τις απαντήσεις τους σε ζευγάρια ή ομάδες και να αναστοχαστούν τις συναισθηματικές τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν, διατηρώντας παράλληλα τη συνεδρία ενδιαφέρουσα και διαδραστική.

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 6



Συμβουλές για τον συντονιστή ή τον εκπαιδευτή
Βήματα:

1. Εισαγωγή (5-10 λεπτά)

- Εξηγήστε τον στόχο: αναγνώριση συναισθηματικών εκκλήσεων και προκαταλήψεων σε ρητορική μίσους και της παραπληροφόρησης.

- Ορίστε εν συντομία τους βασικούς όρους: συναισθηματικές εκκλήσεις, προκατάληψη, παραπληροφόρηση.

2. Ατομική εργασία ή ομαδική εργασία (15-20 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες διαβάζουν τις δηλώσεις και επιλέγουν τον τύπο συναισθηματικής εκκλήσης ή προκατάληψης. Οι συμμετέχοντες καλούνται να επιλέξουν μία σωστή απάντηση από τέσσερις πιθανές επιλογές.

3. Συζήτηση σε ζευγάρια/μικρές ομάδες (10-15 λεπτά)

- Συγκρίνετε τις απαντήσεις, εξηγήστε τις επιλογές και συζητήστε εναλλακτικές ερμηνείες.

4. Ανασκόπηση και σωστές απαντήσεις (10-15 λεπτά)

- Εξετάστε μαζί τις απαντήσεις, διαβάστε τις εξηγήσεις και συζητήστε πώς οι σοφοί χειρίζονται τα συναισθήματα. Τα μηνύματα επηρεάζουν τα συναισθήματα.

5. Σκέψη και σύνοψη (5-10 λεπτά)

- Σκεφτείτε τις προσωπικές αντιδράσεις και στρατηγικές για να αξιολογήσετε κριτικά τα μηνύματα που λαμβάνετε στην πραγματική ζωή. Παρόμοια μηνύματα στην πραγματική ζωή.



ΚΟΥΙΖ

- 1. Είναι όλοι ίδιοι: βίαιοι, επικίνδυνοι και απρόθυμοι να αλλάξουν. Απλά κοιτάξτε τις ειδήσεις κάθε μέρα.**
 - A) Απευθυνθείτε στη λογική
 - B) Απευθυνθείτε στο φόβο
 - C) Απευθυνθείτε στην εξουσία
 - D) Απευθυνθείτε στην ενότητα
- 2. Πρέπει να προστατεύσουμε τα παιδιά μας από την επιρροή τους. Προσπαθούν να καταλάβουν τα σχολεία και τα μυαλά μας!**
 - A) Εκκλήση στην ανοχή
 - B) Εκκλήση στην παράδοση
 - C) Εκκλήση στον φόβο
 - D) Απευθυνθείτε στο συναίσθημα
- 3. Οι αληθινοί πατριώτες δεν θα εμπιστεύονταν ποτέ τους ξένους. Αν αγαπάτε τη χώρα σας, θα τους αντισταθείτε.**
 - A) Εκκλήση στον εθνικισμό
 - B) Εκκλήση στη λογική
 - C) Εκκλήση στο οίκτο
 - D) Εκκλήση στην εξουσία
- 4. Πώς μπορούν να διαμαρτύρονται για ρατσισμό; Κοιτάξτε πόση βοήθεια έχουν ήδη λάβει!**
 - A) Εκκλήση στη δικαιοσύνη
 - B) Εκκλήση στη ζήλια
 - C) Εκκλήση στον θυμό
 - D) Εκκλήση στη συμπόνια
- 5. Μόνο οι αδαείς άνθρωποι θα πέσουν στην παγίδα. Εσύ είσαι πιο έξυπνος από αυτό, σωστά;**
 - A) Εκκλήση στη ματαιοδοξία
 - B) Εκκλήση στην εξουσία
 - C) Εκκλήση στο έλεος
 - D) Εκκλήση στον φόβο
- 6. Πάντα το κάναμε έτσι, γιατί να αλλάξουμε τώρα εξαιτίας τους;**
 - A) Εκκλήση στην καινοτομία
 - B) Εκκλήση στον φόβο
 - C) Εκκλήση στην παράδοση
 - D) Εκκλήση στην ενότητα



Απαντήσεις και εξήγηση

- 1. Σωστό: Β) Έκκληση στο φόβο** Επεξήγηση: Αυτή η δήλωση γενικεύει και αποανθρωποποιεί μια ομάδα, ενώ παραπέμπει στις ειδήσεις για να προκαλέσει φόβο για βία και κίνδυνο. Σκοπός της είναι να τρομάξει το κοινό ώστε να πιστέψει ή να υποστηρίξει μια συγκεκριμένη θέση.
- 2. Σωστό: Γ) Έκκληση στον φόβο** Επεξήγηση: Αυτό το μήνυμα εξακολουθεί να προκαλεί φόβο υπονοώντας μια απειλή για τα παιδιά και την εκπαίδευσή. Απεικονίζει «αυτούς» ως επικίνδυνους εισβολείς, χειραγωγώντας τα συναισθήματα αντί να παρουσιάζει τα γεγονότα.
- 3. Σωστό: Α) Έκκληση στον εθνικισμό** Επεξήγηση: Πρόκειται για μια εθνικιστική συναισθηματική έκκληση. Συνδέει την πίστη στην πατρίδα με τη δυσπιστία προς τους ξένους, προτρέποντας σε δράση βασισμένη στον πατριωτισμό και όχι στη λογική.
- 4. Σωστό: Β) Έκκληση στη ζήλια** Επεξήγηση: Αυτή η δήλωση υπονοεί εκφράζει δυσαρέσκεια για την υποστήριξη που λαμβάνει μια ομάδα, υπονοώντας ότι δεν αξίζει περισσότερο. Παίζει με τη ζήλια αντί να αντιμετωπίζει το ζήτημα σοβαρά.
- 5. Σωστό: Α) Έκκληση στη ματαιοδοξία** Επεξήγηση: Αυτό χειραγωγεί το εγώ ή την υπερηφάνεια του ακροατή, υπονοώντας ότι το να είσαι έξυπνος σημαίνει να συμφωνείς. Κολακεύει το κοινό για να το ωθήσει προς μια συγκεκριμένη άποψη.
- 6. Σωστό: Γ) Έκκληση στην παράδοση** Επεξήγηση: Αυτό το επιχειρήμα επαναλαμβάνει βασίζεται στην ιδέα ότι ο παλιός τρόπος είναι καλύτερος μόνο και μόνο επειδή είναι παραδοσιακός. Αντιστέκεται στην αλλαγή επικαλούμενος την ιστορική συνέπεια.

- 7. Δεν θέλετε η οικογένειά σας να είναι σε κίνδυνο, έτσι δεν είναι; Τότε υποστηρίξτε αυτή την πολιτική.**
- A) Απευθυνθείτε στο συναίσθημα
B) Απευθυνθείτε στο φόβο
C) Απευθυνθείτε στη λογική
D) Απευθυνθείτε στη διαφορετικότητα
- 8. Δεν ανήκουν εδώ! Ποτέ δεν θα γίνουν ένα από εμάς, ό,τι και αν λένε.**
- A) Έκκληση στην ενότητα
B) Έκκληση στον φόβο
C) Έκκληση στην αλλοτρίωση
D) Έκκληση στη λογική
- 9. Αυτοί οι άνθρωποι κατακλύζουν τη χώρα, παίρνουν τις δουλειές σας, τα σπίτια σας, το μέλλον σας!**
- A) Έκκληση για πρόοδο
B) Έκκληση για απανιότητα
C) Έκκληση για ενσυναίσθηση
D) Έκκληση στον θυμό
- 10. Φανταστείτε πώς θα ένιωθαν οι πρόγονοί σας αν σας έβλεπαν να τάσσεστε στο πλευρό τους.**
- A) Έκκληση στην παράδοση
B) Απευθυνθείτε στην ενοχή
C) Απευθυνθείτε στο οίκτο
D) Απευθυνθείτε στην ελπίδα
- 11. Αυτός ο πολιτικός χαμογελάει πάντα - προφανώς, κρύβει κάτι.**
- A) Έκκληση στον φόβο
B) Έκκληση στην υποψία
C) Έκκληση στη λογική
D) Έκκληση στην εξουσία
- 12. Σκεφτείτε τις μελλοντικές γενιές - δεν θέλετε τα παιδιά σας να μεγαλώσουν σε έναν καλύτερο κόσμο;**
- A) Έκκληση στον φόβο
B) Έκκληση στη συμπόνια
C) Έκκληση στην παράδοση
D) Έκκληση στην εξουσία
- 13. Γιατί τους υπερασπίζεσαι; Είσαι ένας από αυτούς τώρα;**
- A) Έκκληση στον φυλετισμό
B) Έκκληση στη λογική
C) Έκκληση στο οίκτο
D) Έκκληση στην ενοχή

7. Σωστό: Β) Έκκληση στον φόβο Επεξήγηση: Πρόκειται για μια σαφή τακτική που βασίζεται στον φόβο, προειδοποιώντας για κίνδυνο (για την οικογένειά σας) εάν η πολιτική δεν υποστηριχθεί. Σκοπός του είναι να αναγκάσει τους ανθρώπους να συμμορφωθούν χρησιμοποιώντας απειλές.

8. Σωστό: Γ) Έκκληση στην αλλοτρίωση Επεξήγηση: Χρησιμοποιεί την αλλοτρίωση, μια απάνθρωπη συναισθηματική έκκληση που χωρίζει «εμάς» από «αυτούς». Ενισχύει τον αποκλεισμό και τη διαίρεση με βάση την ταυτότητα ή την καταγωγή.

9. Σωστό: Β) Έκκληση στη απανιότητα Επεξήγηση: Πρόκειται για έκκληση στη απανιότητας, υποδηλώνοντας ότι δεν υπάρχουν αρκετοί πόροι για όλους. Προκαλεί φόβο και ανταγωνισμό για περιορισμένες θέσεις εργασίας, σπίτια κ.λπ.

10. Σωστό: Β) Έκκληση στην ενοχή Επεξήγηση: Προσπαθεί να προκαλέσει ενοχή στον ακούοντα αναφερόμενη στους προγόνους του και υπονοώντας προδοσία. Έχει σχεδιαστεί για να χειραγωγεί συναισθηματικά μέσω της ντροπής ή της λύπης.

11. Σωστό: Β) Έκκληση στην υποψία Επεξήγηση: Αυτό προκαλεί δυσπιστία έκπληξη χωρίς αποδείξεις, χειραγωγώντας τα συναισθήματα αντί να παρουσιάζει αποδείξεις.

12. Σωστό: Β) Έκκληση στη συμπόνια Επεξήγηση: Αυτή η έκκληση βασίζεται στην ενσυναίσθηση και την ευθύνη για τα παιδιά, καθοδηγώντας τους ανθρώπους μέσω συναισθηματικών ανησυχιών και όχι μέσω γεγονότων.

13. Σωστό: Α) Έκκληση στον φυλετισμό Επεξήγηση: Αυτό παίζει με τη σκέψη «εμείς εναντίον αυτών». Πιέζει τους ανθρώπους να συμμορφωθούν με την ομάδα και να δυσπιστούν τους ξένους, συχνά χρησιμοποιώντας ενοχή ή υποψία.

- 14. Αν τους αφήσουμε να μείνουν, το επόμενο που θα συμβεί είναι ότι θα αναλάβουν την εξουσία.**
 Α) Απευθυνθείτε στην ελπίδα
 Β) Εκκλήση στον φόβο
 Γ) Εκκλήση στην καινοτομία
 Δ) Εκκλήση στην ενότητα
- 15. Φωνάζουν για διακρίσεις, αλλά είναι απλά τεμπέληδες και αλαζονικοί.**
 Α) Εκκλήση στη δικαιοσύνη
 Β) Εκκλήση στην ισότητα
 Γ) Εκκλήση για θυμό
 Δ) Εκκλήση για αλήθεια
- 16. Θα πρέπει να ντρέπεται που υποστηρίζετε τους τρομοκράτες.**
 Α) Εκκλήση στην ενοχή
 Β) Εκκλήση στην αλήθεια
 Γ) Εκκλήση στο θάρρος
 Δ) Εκκλήση στη λογική
- 17. Δεν προσπαθούν καν να ενταχθούν, απλά κοιτά πώς ντύνονται.**
 Α) Εκκλήση στο στυλ
 Β) Εκκλήση στην κανονικότητα
 Γ) Εκκλήση στη ματαιοδοξία
 Δ) Εκκλήση στον φόβο
- 18. Μόνο οι πραγματικοί πολίτες έχουν το δικαίωμα να εκφράζονται για αυτό το θέμα· οι υπόλοιποι πρέπει να σιωπούν.**
 Α) Εκκλήση στην εξουσία
 Β) Εκκλήση στην ενότητα
 Γ) Εκκλήση για αποκλεισμό
 Δ) Εκκλήση στον φόβο
- 19. Αν δεν δράσουμε τώρα, μερικές από τις παραδόσεις μας θα χαθούν με την πάροδο του χρόνου.**
 Α) Εκκλήση στον φόβο
 Β) Εκκλήση για ελπίδα
 Γ) Εκκλήση στην παράδοση
 Δ) Εκκλήση στην ενότητα
- 20. Μην τους αφήσετε να σας κάνουν να σιωπήσετε με ενοχές. Αυτή είναι η χώρα μας, όχι η δική τους.**
 Α) Απευθυνθείτε στην υπερηφάνεια
 Β) Απευθυνθείτε στην ενοχή
 Γ) Απευθυνθείτε στο φόβο
 Δ) Εκκλήση για το κύρος
- 21. Εκμεταλλεύονται την καλοσύνη σου, μην είσαι ανόητος!**
 Α) Απευθυνθείτε στη λογική
 Β) Απευθυνθείτε στην απληστία
 Γ) Απευθυνθείτε στο φόβο
 Δ) Απευθύνεσαι στη δυσπιστία

14. Σωστό: Β) Επιστρέψτε στον φόβο

Επεξήγηση: Αυτό υπονοεί μια επικίνδυνη κίνδυνο ολίσησης, όπου η ένταξη οδηγεί σε απώλεια ελέγχου. Προκαλεί φόβο κυριαρχίας ή αντικατάστασης.

15. Σωστό: Γ) Εκκλήση στον θυμό

Επεξήγηση: Αυτή η αλλαγή κατηγορεί και προκαλεί δυσaréσκεια ή εχθρότητα, ενθαρρύνοντας το ακροατήριο να νιώσει θυμό αντί για ενσυναίσθηση ή στοχασμό.

16. Σωστό: Α) Εκκλήση στην ενοχή

Επεξήγηση: Αυτή η δήλωση έχει ως στόχο να χειραγωγήσει μέσω της ντροπής, υπονοώντας ότι η υποστήριξη μιας ομάδας είναι ηθικά απαράδεκτο, μια κυριολεκτική συναισθηματική έκκληση βασισμένη στην ενοχή.

17. Σωστό: Β) Εκκλήση στην κανονικότητα

Επεξήγηση: Αυτό ασκεί πίεση για συμμόρφωση συμμόρφωση υπονοώντας ότι το να είσαι διαφορετικός είναι λάθος. Είναι μια έκκληση σε αυτό που θεωρείται «φυσιολογικό», ενθαρρύνοντας την απόρριψη όσων δεν συμμορφώνονται.

18. Σωστό: Γ) Εκκλήση στον αποκλεισμό

Επεξήγηση: Αυτό τραβά μια γραμμή μεταξύ «αθλητών» και «άλλων» ανθρώπων, αρνούμενοι στους άλλους το δικαίωμα να εκφράσουν τη γνώμη τους. Πρόκειται για μια σαφή τακτική αποκλεισμού που στοχεύει στην περιθωριοποίηση.

19. Σωστό: Α) Εκκλήση στον φόβο

Επεξήγηση: Αυτό εκμεταλλεύεται τον φόβο των ανθρώπων για πολιτιστική εξαφάνιση, προτρέποντας σε άμεση δράση με υπερβολή της απειλής. συναισθηματικό φόβο των ανθρώπων για την πολιτισμική εξαφάνιση, προτρέποντας σε άμεση δράση με την υπερβολή της απειλής.

20. Σωστό: Α) Εκκλήση στην υπερηφάνεια

Επεξήγηση: Αυτό αξιοποιεί την εθνική εθνική ή ομαδική υπερηφάνεια, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και την πίστη στη χώρα του ατόμου, ενώ απορρίπτει τους ξένους. Είναι μια λεπτή ώθηση να νιώσει κανείς ανώτερος και προστατευτικός.

21. Σωστό: Δ) Εκκλήση για δυσπιστία

Επεξήγηση: Αυτή η δήλωση προκαλεί υποψίες και προειδοποιεί να μην είμαστε αφελείς. Προσπαθεί να πείσει προωθώντας τη δυσπιστία προς μια ομάδα, αντί παρουσιάζοντας αποδεικτικά στοιχεία.

22. Πάντα παίζουν το ρόλο του θύματος, έτσι παίρνουν αυτό που θέλουν.

- A) Έκκληση στην αλήθεια
- B) Έκκληση στον θυμό
- C) Έκκληση στον οίκτο
- D) Απευθύνονται στη λογική

23. Αν δεν είσαι μαζί μας, είσαι εναντίον μας. Διάλεξε πλευρά.

- A) Έκκληση στην πίστη
- B) Έκκληση στο έλεος
- C) Έκκληση στην ενότητα
- D) Έκκληση στη ντροπή

24. Λατρεύουν με διαφορετικό τρόπο, τρώνε παράξενα φαγητά και μιλούν σε γλώσσες, πώς μπορούμε να τους εμπιστευτούμε;

- A) Έκκληση στην καινοτομία
- B) Έκκληση στον εξωτισμό
- C) Έκκληση για διαφορετικότητα
- D) Έκκληση για θαυμασμό

25. Δεν είναι ρατσισμός. Απλώς αναφέρω τα γεγονότα, κοιτάτε τα ποσοστά εγκληματικότητας.

- A) Έκκληση στη λογική
- B) Έκκληση σε ψευδή αντικειμενικότητα
- C) Έκκληση στον θυμό
- D) Έκκληση στο συναίσθημα

26. Είμαστε ο εκλεκτός λαός. Οι αξίες μας είναι ανώτερες, ενώ οι δικές τους είναι βάρβαρες.

- A) Έκκληση στην ενοχή
- B) Έκκληση στην παράδοση
- C) Έκκληση στην ανωτερότητα
- D) Έκκληση στο φόβο

27. Απολαμβάνουν ειδική μεταχείριση, ενώ εμείς είμαστε αυτοί που υποφέρουμε. Πότε θα είναι δίκαιο για εμάς;

- A) Έκκληση στο έλεος
- B) Έκκληση στο θύμα
- C) Έκκληση στην ενότητα
- D) Έκκληση στην καινοτομία

28. Η κοινωνία μας ήταν καθαρή και καλή μέχρι που ήρθαν αυτοί, και τώρα όλα αλλάζουν προς το χειρότερο.

- A) Έκκληση στην αγνότητα
- B) Έκκληση στο χιούμορ
- C) Έκκληση για πρόοδο
- D) Έκκληση στην εξουσία

22. Σωστό: Β) Προσφυγή στον θυμό

Επεξήγηση: Αυτό έχει ως στόχο να προκαλέσει θυμό ή δυσαρέσκεια στο κοινό, υπονοώντας χειραγώγηση από άλλη ομάδα. Είναι ένας κλασικός συναισθηματικός παράγοντας που βασίζεται στον θυμό.

23. Σωστό: Α) Έκκληση στην πίστη

Επεξήγηση: Πρόκειται για μια δοκιμασία πίστης, που πιέζει τους ανθρώπους να διαλέξουν πλευρά ή να θεωρηθούν προδότες. Χρησιμοποιείται συνήθως για να επιβάλει την ομαδική συμμόρφωση και την συναισθηματική πίστη.

24. Σωστό: Γ) Έκκληση στην διαφορετικότητα

Επεξήγηση: Αυτό τονίζει τη διαφορά αναφορές που αποξενώνουν και αποκλείουν τους άλλους, ενισχύοντας τη νοοτροπία «εμείς εναντίον αυτών». Είναι ένα κλασικό παράδειγμα προσφυγής στην «αλλοτρίωση».

25. Σωστό: Β) Έκκληση σε ψευδή αντικειμενικότητα

Επεξήγηση: Αυτό μεταμφιέζει μια μεροληπτική ή ρατσιστική δήλωση σαν να είναι ουδέτερη ή πραγματική. Είναι μια συναισθηματική έκκληση που προσποιείται ότι είναι αντικειμενική - μια ψευδή αντικειμενικότητα.

26. Σωστό: Γ) Επίκληση στην ανωτερότητα

Επεξήγηση: Αυτή η δήλωση υποδηλώνει στην εθνοκεντρική υπερηφάνεια και παρουσιάζει μια άλλη ομάδα ως κατώτερη. Πρόκειται για μια συναισθηματική έκκληση που βασίζεται στην ανωτερότητα και προωθεί τον αποκλεισμό μέσω της αντιληπτής ηθικής ή πολιτισμικής κυριαρχίας.

27. Σωστό: Β) Έκκληση στο θύμα

Επεξήγηση: Χρησιμοποιεί τη γλώσσα της δυσαρέσκειας, τοποθετώντας «εμάς» ως καταπιεσμένους. Προκαλεί ένα αίσθημα άδικης θυματοποίησης, ακόμη και αν δεν έχει αποδειχθεί καμία πραγματική αδικία.

28. Σωστό: Α) Έκκληση στην αγνότητα

Επεξήγηση: Αυτό υπονοεί ότι η κοινωνία ήταν αγνή, ιδανική ή αμόλυντη μέχρι που «αυτοί» έφτασαν. Πρόκειται για μια συναισθηματική έκκληση που κατηγορεί τους ξένους για την αντιληπτή παρακμή, ένα κλασικό επιχείρημα αγνότητας ή πολιτιστικής μόλυνσης.

29. Μας έκαναν κακό στο παρελθόν, ήρθε η ώρα να τους ανταποδώσουμε τη χάρη.

- A) Έκκληση στην παράδοση
- B) Έκκληση στη συγχώρεση
- C) Έκκληση για εκδίκηση
- D) Έκκληση στην ενότητα

30. Το να τους αντισταθούμε δεν είναι μόνο πολιτικό ζήτημα, είναι αυτό που θέλει ο Θεός.

- A) Έκκληση στον φόβο
- B) Έκκληση για θρησκευτική εξουσία
- C) Έκκληση για πίστη
- D) Έκκληση στη λογική

29. Σωστό: Γ) Έκκληση για εκδίκηση

Επεξήγηση: Αυτό ενθαρρύνει άμεσα ενθαρρύνει την αντίποινα με βάση ιστορικά παράπονα. Προκαλεί συναισθήματα όπως θυμό, εκδίκηση και δικαιοσύνη.

30. Σωστό: Β) Έκκληση στη θρησκευτική εξουσία

Επεξήγηση: Αυτό δικαιολογεί μια πολιτική ή ηθική στάση επικαλούμενο τη θέληση του Θεού, μια ισχυρή συναισθηματική και θρησκευτική έκκληση που παρακάμπτει τη συζήτηση επικαλούμενο τη θεϊκή ή θρησκευτική εξουσία.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 7

Αποκωδικοποίηση της πειθούς:
αναγνώριση της μεροληψίας και της
χειραγώγησης



ΣΤΟΧΟΙ



Να βοηθήσουμε τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν κριτικές δεξιότητες σκέψης, αναγνωρίζοντας και κατανοώντας κοινές λογικές πλάνες και προκαταλήψεις

, ώστε να μπορούν να αξιολογούν τα επιχειρήματα πιο αντικειμενικά και να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά σε χειραγωγικές ή προκατειλημμένες συλλογιστικές διαδικασίες.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Η κατάλληλη διάρκεια για αυτή τη δραστηριότητα είναι 60-90 λεπτά. Αυτό δίνει αρκετό χρόνο στους συμμετέχοντες να διαβάσουν και να αναλύσουν κάθε δήλωση, να συζητήσουν τις απαντήσεις τους σε ζευγάρια ή ομάδες και να αναστοχαστούν τις συναισθηματικές τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν, διατηρώντας παράλληλα τη συνεδρία ενδιαφέρουσα και διαδραστική.

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 7



1. Εισαγωγή (5 λεπτά)

- Εξηγήστε εν συντομία τι είναι οι λογικές πλάνες και γιατί είναι σημαντικό να τις αναγνωρίζουμε.
- Δώστε μερικά απλά παραδείγματα για να το επεξηγήσετε.

2. Διανομή δηλώσεων (5 λεπτά)

- Δώστε στους συμμετέχοντες τη λίστα με τις δηλώσεις (ή προβάλετέ τις).
- Εξηγήστε ότι κάθε δήλωση περιέχει ένα είδος λογικής πλάνης.

3. Ατομική ή ομαδική εργασία, ομαδική εργασία (30 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες διαβάζουν κάθε πρόταση και επιλέγουν τον τύπο της πλάνης που αντιπροσωπεύει.
- Ενθαρρύνετε τους να σκεφτούν γιατί είναι σφάλμα, και όχι απλώς να απομνημονεύσουν τις απαντήσεις.

4. Ομαδική συζήτηση / ανασκόπηση (10 λεπτά)

- Εξετάστε μαζί κάθε δήλωση.
- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εξηγήσουν το σκεπτικό τους πριν δώσουν τη σωστή απάντηση.
- Διευκρινίστε τις παρανοήσεις και επισημάνετε τα βασικά χαρακτηριστικά κάθε πλάνης.

5. Συλλογιστική (5-15 λεπτά)

- Συζητήστε πώς αυτές οι παραλογισμοί εμφανίζονται στην καθημερινή ζωή, στα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή στην πολιτική.
- Ρωτήστε τους συμμετέχοντες πώς μπορούν να ανταποκριθούν λογικά όταν συναντούν τέτοια επιχειρήματα.



ΚΟΥΙΖ

- 1. Δεν μπορείς να εμπιστευτείς τις απόψεις της για την ελευθερία, φοράει χιτζάμπ!**
 A) Ψευδοεπιχειρήμα
 B) Γενετική πλάνη
 C) Ad hominem
 D) Εθνοκεντρισμός
- 2. Αν αφήσουμε αυτούς τους ανθρώπους να μιλήσουν τώρα, στη συνέχεια θα καταλάβουν ολόκληρο το εκπαιδευτικό μας σύστημα.**
 A) Κυκλική συλλογιστική
 B) Ψευδοεπιχειρήμα
 C) Ψευδής αιτία
 D) Ολισθηρή πλαγιά
- 3. Η πλειοψηφία συμφωνεί ότι οι μετανάστες είναι επικίνδυνοι, οπότε πρέπει να είναι αλήθεια.**
 A) Εκκληση στην άγνοια
 B) Αποσπάση της προσοχής
 C) Ad populum
 D) Η το ένα ή το άλλο
- 4. Πώς μπορεί να μιλάει για ισότητα όταν η ίδια η εταιρεία του δεν προσλαμβάνει μειονότητες;**
 A) Αποσπά την προσοχή
 B) Ad hominem
 C) Στρωμένος άντρας
 D) Ψευδής αιτία
- 5. Αν δεν συμφωνείς με την απαγόρευση, τότε μισείς τη χώρα σου.**
 A) Ολισθηρή πλαγιά
 B) Μεσαία θέση
 C) Η το ένα ή το άλλο
 D) Ψευδής
- 6. Οι παραδόσεις μας τους έχουν πάντα αποκλείσει, γιατί να αλλάξουμε τώρα;**
 A) Εκκληση στην παράδοση
 B) Γενετική πλάνη
 C) Ad populum
 D) Φυσιοκρατική πλάνη
- 7. Κοιτάξτε τι έκαναν πριν από 100 χρόνια! Πάντα ήταν πολύ βίαιοι.**
 A) Ψευδής αιτία
 B) Ψευδής εχθρός
 C) Γενετική πλάνη
 D) Ad populum



Σωστές απαντήσεις και εξηγήσεις

- 1. Σωστό: Γ) Προσωπική επίθεση**
 Αυτό επιτίθεται στην εμφάνιση ή την ταυτότητα του ατόμου αντί να ασχολείται με το επιχειρήμα του. Είναι μια προσωπική επίθεση που αποφεύγει να ασχοληθεί με το περιεχόμενο των απόψεών του.
- 2. Σωστό: Δ) Ολισθηρή πλαγιά**
 Πρόκειται για μια λογική ολισθηρή πλαγιά, όπου ένα σχετικά μικρό πρώτο βήμα θεωρείται ότι οδηγεί αναπόφευκτα σε εξαιρετικά αρνητικά αποτελέσματα χωρίς να υπάρχει απόδειξη για μια τέτοια αλυσιδωτή αντίδραση.
- 3. Σωστό: Γ) Ad populum**
 Το Ad populum ονομάζεται επίσης «έκκληση στην πλειοψηφία» ή «σφάλμα της μόδας». Υποθέτει ότι αν πολλοί το πιστεύουν, πρέπει να είναι αλήθεια, κάτι που δεν αποτελεί λογική απόδειξη.
- 4. Σωστό: Β) Ad hominem** Αυτό επιτίθεται στον χαρακτήρα ή τις πράξεις του ομιλητή αντί να αντιμετωπίζει το επιχειρήμα του. Είναι μια υποκρισία βασισμένη στο ad hominem, γνωστή και ως tu quoque («εσύ επίσης»)
 ή τις ενέργειές του αντί να ασχολείται με το επιχειρήμα του. Είναι μια υποκρισία βασισμένη στο ad hominem, γνωστή και ως tu quoque («εσύ επίσης»).
- 5. Σωστό: Γ) Είτε-είτε** Αυτό παρουσιάζει ένα ψευδές δίλημμα μα δίνοντας μόνο δύο ακραίες επιλογές (υποστήριξη της απαγόρευσης ή μίσος για τη χώρα σου) όταν υπάρχουν σαφώς περισσότερες επιλογές ή θέσεις.
- 6. Σωστό: Α) Εκκληση στην παράδοση**
 Αυτό υποθέτει ότι κάτι είναι σωστό ή καλύτερο μόνο και μόνο επειδή ήταν πάντα έτσι, ανεξάρτητα από την τρέχουσα λογική ή ηθική.
- 7. Σωστό: Γ) Γενετική πλάνη** Αυτό το επιχειρήμα κρίνει τους ανθρώπους ή ιδέες με βάση την προέλευσή τους/ιστορία τους αντί να τις αξιολογεί στο παρόν. Χρησιμοποιεί παρελθοντικές συσχετίσεις για να δυσφημίσει το παρόν.

8. Αυτή η ομάδα είναι κακή, τρώνε παράξενα φαγητά, τύνονται περιέργα και δεν μιλάνε καν αγγλικά.

- A) Εθνοκεντρισμός
- B) Παρεκτροπή
- C) Έκκληση στο συναίσθημα
- D) Η το ένα ή το άλλο

9. Νιώθω τόσο αηδιασμένος από τον πολιτισμό τους. Απλά δεν μπορεί να είναι σωστό.

- A) Ψευδοεπιχείρημα
- B) Έκκληση στην άγνοια
- C) Κυκλική συλλογιστική
- D) Έκκληση στο συναίσθημα

10. Πρέπει να απαγορεύσουμε αυτή τη θρησκεία, θυμηθείτε τι συνέβη στις 11 Σεπτεμβρίου!

- A) Ολισθηρή πλαγιά
- B) Υπερβολική οργή
- C) Γενετική πλάνη
- D) Ψευδής αιτία

11. Αυτοί οι άνθρωποι δεν ανήκουν εδώ, δείτε πώς συμπεριφέρονται στις ταινίες.

- A) Επιχείρημα από ψευδή εξουσία
- B) Ψευδής αιτία
- C) Ψευδής αντίκρουση
- D) Αποσπάσεις της προσοχής

12. Κάθε φορά που εμφανίζονται, η εγκληματικότητα αυξάνεται. Σύμπτωση; Δεν νομίζω.

- A) Ψευδής αιτία
- B) Έκκληση στο συναίσθημα
- C) Γενετική πλάνη
- D) Έκκληση στην άγνοια

13. Δεν υπάρχει καμία απόδειξη ότι δεν σχεδιάζουν κάτι, οπότε πιθανότατα το κάνουν.

- A) Παρεκτροπή
- B) Έκκληση στην άγνοια
- C) Ad populum
- D) Ψευδής επιχείρημα

14. Αυτός ο καθηγητής υποστηρίζει τους πρόσφυγες, αλλά κάποτε είπε ψέματα στη γυναίκα του. Πώς μπορούμε να τον πιστέψουμε;

- A) Ψευδής αιτία
- B) Ad hominem
- C) Έκκληση στην παράδοση
- D) Κυκλική συλλογιστική

15. Αν επιτρέψουμε μια μαντίλα, αύριο όλοι θα φορούν θρησκευτικά σύμβολα παντού!

- A) Ολισθηρή πλαγιά
- B) Η το ένα ή το άλλο
- C) Παρεκτροπή
- D) Έκκληση στο συναίσθημα

8. Σωστό: A) **Εθνοκεντρισμός** Αυτό είναι κλασικός εθνοκεντρισμός, να κρίνεις μια άλλη κουλτούρα ως κατώτερη με βάση τα δικά σου πολιτισμικά πρότυπα ή νόρμες (φαγητό, ρούχα, γλώσσα).

9. Σωστό: Δ) **Έκκληση στο συναίσθημα**

Χρησιμοποιεί την προσωπική αηδία ή το συναίσθημα (συναισθήματα) ως μοναδική βάση για την κρίση, χωρίς λογική ή πραγματική υποστήριξη. Είναι ένα ισχυρό παράδειγμα συναισθηματικής πλάνης.

10. Σωστό: Δ) **Ψευδής αιτία**

Συνδέει ψευδώς μια ολόκληρη θρησκεία με ένα συγκεκριμένο συγκεκριμένο τραγικό γεγονός, υπονοώντας αιτιώδη συνάφεια χωρίς άμεσες αποδείξεις.

11. Σωστό: A) **Επιχείρημα από ψευδή εξουσία**

Αυτό βασίζεται σε ταινίες (για μορφή ψυχαγωγίας, όχι σε πραγματικές πηγές) για να κρίνει πραγματικούς ανθρώπους. Αυτό είναι μια ψευδής εξουσία, η εμπιστοσύνη σε μια φανταστική πηγή ως απόδειξη.

12. Σωστό: A) **Ψευδής αιτία**

Αυτό υποθέτει αιτιώδη συνάφεια μόνο και μόνο επειδή δύο πράγματα συμβαίνουν ταυτόχρονα, χωρίς να αποδεικνύεται άμεση σχέση.

13. Σωστό: B) **Έκκληση στην άγνοια**

Αυτό υποστηρίζει ότι κάτι πρέπει να είναι αληθές επειδή δεν έχει αποδειχθεί ψευδές, κάτι που αποτελεί λογική πλάνη λόγω έλλειψης αποδεικτικών στοιχείων.

14. Σωστό B) **Ad hominem**

Αυτό επιτίθεται στον προσωπικό χαρακτήρα του καθηγητή

(την προηγούμενη ανεντιμότητά του) αντί να ασχολείται με το επιχείρημά του ή την εμπειρογνομosύνη του.

15. Σωστό A) **Ολισθηρή πλαγιά**

Αυτή η πλάνη υποθέτει ότι μια μικρή πράξη θα οδηγήσει σε μια ακραία αλυσίδα γεγονότων, χωρίς αποδεικτικά στοιχεία.

Χρησιμοποιεί τον φόβο της κλιμάκωσης για να αποφύγει μια λογική συζήτηση.

16. Είναι εγκληματίες! Απλά δεν θέλετε να το παραδεχτείτε.

- A) Κυκλική συλλογιστική
- B) Έκκληση στην άγνοια
- C) Ad populum
- D) Υπερβολική οργή

17. Αν θέλετε να αμφισβητήσετε την απαγόρευση, τότε πρέπει να υποστηρίζετε αυτούς τους τρομοκράτες.

- A) Έκκληση στο συναίσθημα
- B) Η το ένα ή το άλλο
- C) Ψευδοεπιχείρημα
- D) Γενετική πλάνη

18. Είναι σαφώς βίαιοι, δεν έχετε δει τις ειδήσεις τελευταία;

- A) Αποσπάσεις της προσοχής
- B) Ψευδής αιτία
- C) Ad populum
- D) Ψευδής εχθρός

19. Ας μην μιλάμε για τη διάκριση εναντίον τους, τι γίνεται με τους φόρους μας;

- A) Έκκληση στην παράδοση
- B) Αποσπάση της προσοχής
- C) Υπερβολική οργή
- D) Ολισθηρή πλαγιά

20. Δεν εμπιστεύομαι τη γνώμη της, δεν γεννήθηκε εδώ.

- A) Γενετική πλάνη
- B) Έκκληση στην παράδοση
- C) Ψευδής αιτία
- D) Παρεκτροπή

21. Αυτός ο ακτιβιστής ισχυρίζεται ότι υποστηρίζει την ισότητα των δικαιωμάτων, αλλά έχει χωρίσει τρεις φορές.

- A) Ψευδής αντίκρουση
- B) Ad hominem
- C) Ολισθηρή πλαγιά
- D) Έκκληση στην άγνοια

22. Κάθε φορά που βλέπω ένα χιτζάμπ, νιώθω άβολα, οπότε πρέπει να αποτελεί απειλή.

- A) Ad populum
- B) Έκκληση στο συναίσθημα
- C) Η το ένα ή το άλλο
- D) Ψευδής αιτία

23. Αν τους δώσουμε δικαιώματα, το επόμενο που θα συμβεί είναι ότι θα κυβερνούν τη χώρα.

- A) Παρεκτροπή
- B) Ολισθηρή πλαγιά
- C) Ψεύτικος εχθρός
- D) Έκκληση στην παράδοση

16. Σωστό Α) Κυκλική συλλογιστική

Η δήλωση υποθέτει αυτό που προσπαθεί να αποδείξει: είναι εγκληματίες επειδή... είναι εγκληματίες. Δεν προσφέρει καμία απόδειξη και απλώς επαναλαμβάνει τον ισχυρισμό ως δικαιολογία.

17. Σωστό Β) Είτε-είτε

Αυτό δημιουργεί ένα ψευδές δίλημμα: είτε είσαι υπέρ της απαγόρευσης είτε υπέρ των τρομοκρατών, αγνοώντας όλες τις άλλες πιθανές θέσεις. Αυτό είναι μια κυριολεκτική πλάνη «είτε-είτε».

18. Σωστό Γ) Ad populum

Αυτό απευθύνεται στην αντίληψη των μέσων μαζικής ενημέρωσης ως γεγονός, υποθέτοντας ότι η ευρεία απεικόνιση ισούται με την αλήθεια. Είναι μια μορφή έκκλησης στην κοινή γνώμη (ad populum).

19. Σωστό Β) Red herring

Αυτό μετατοπίζει τη συζήτηση από το θέμα που εξετάζεται (διάκριση) σε κάτι άσχετο (φόροι), κάτι που αποτελεί μια κλασική τακτική παραπλάνησης.

20. Σωστό Α) Γενετική πλάνη

Αυτή η δήλωση δυσφημεί το επιχείρημα κάποιου κάποια επιχειρήματα με βάση τον τόπο γέννησής τους (την καταγωγή του ατόμου) και όχι με βάση την ουσία των όσων λένε.

21. Σωστό Β) Προσωπική επίθεση

Αυτή η τακτική επιτίθεται στην προσωπική ζωή του ακτιβιστή (προσωπική ζωή του ακτιβιστή (τα διαζύγιά του) για να δυσφημίσει τις απόψεις του σχετικά με την ισότητα.

22. Σωστό Β) Έκκληση στο συναίσθημα

Χρησιμοποιεί την προσωπική δυσφορία ως δικαιολογία για να χαρακτηρίσει κάτι ως απειλή.

23. Σωστό Β) Ολισθηρή πλαγιά

Αυτό υποθέτει ότι μια μικρή αλλαγή (παροχή δικαιωμάτων) θα οδηγήσει σε ακραίες συνέπειες, χωρίς να υπάρχει απόδειξη για τέτοια κλιμάκωση.

24. Η κουλτούρα μας ήταν πάντα ανώτερη από τη δική τους, αρκεί να κοιτάξουμε την ιστορία μας.

- A) Εθνοκεντρισμός
- B) Κυκλική συλλογιστική
- C) Εκκληση στην παράδοση
- D) Ψευδής αιτία

25. Πρέπει να ακούσουμε τον ράπερ, είτε ότι οι Εβραίοι ελέγχουν τα πάντα.

- A) Ad populum
- B) Γενετική πλάνη
- C) Επιχείρημα από ψευδή εξουσία
- D) Αποσπάσεις της προσοχής

26. Αν τους δώσουμε ίσα δικαιώματα, αυτό σημαίνει ότι χάνουμε τα δικά μας!

- A) Η το ένα ή το άλλο
- B) Ad populum
- C) Αποσπά την προσοχή
- D) Στρωμένος άντρας

27. Πάντα αποκλείαμε αυτή την ομάδα από την ηγεσία, και είναι καλύτερα έτσι.

- A) Εκκληση στην παράδοση
- B) Ολισθηρή πλαγιά
- C) Γενετική πλάνη
- D) Κυκλική συλλογιστική

28. Δεν πιστεύεις σε αυτή τη συνωμοσία; Πρέπει να σου έχουν κάνει πλύση εγκεφάλου.

- A) Προσωπική επίθεση
- B) Εκκληση στην άγνοια
- C) Αποσπάσεις της προσοχής
- D) Υπερβολική οργή

29. Δεν είναι αξιόπιστοι, κρίνοντας από την προέλευσή τους.

- A) Γενετική πλάνη
- B) Ad populum
- C) Ψεύτικος εχθρός
- D) Αποσπάσεις της προσοχής

30. Δεν χρειάζεται να λάβουμε υπόψη τις απόψεις τους· πιστεύουν σε παράξενα πράγματα.

- A) Επιχείρημα από ψευδή εξουσία
- B) Εθνοκεντρισμός
- C) Εκκληση στην άγνοια
- D) Ad hominem

24. Σωστό Α) Εθνοκεντρισμός Αυτό κρίνει μια άλλη κουλτούρα ως κατώτερη χρησιμοποιώντας τη δική του κουλτούρα ως πρότυπο.

25. Σωστό Γ) Επιχείρημα από ψευδή εξουσία.

Αυτό βασίζεται σε έναν μη ειδικό (ράπερ) που κάνει μια γενική και επιβλαβή δήλωση. Το να εμπιστεύεσαι μια μη εξειδικευμένη πηγή είναι μια πλάνη ψευδούς εξουσίας.

26. Σωστό Α) Είτε-είτε

Αυτό είναι ένα ψευδές δίλημμα, υποθέτοντας ότι είναι είτε «εμείς» είτε «αυτοί», σαν τα δικαιώματα να είναι ένας περιορισμένος πόρος.

27. Σωστό Α) Επίκληση στην παράδοση

Αυτό ισχυρίζεται ότι κάτι είναι σωστό ακριβώς επειδή έτσι γίνονταν πάντα, αγνοώντας το τρέχον πλαίσιο ή τη δικαιοσύνη.

28. Σωστό Α) Ad hominem Αυτό επιτίθεται στις νοητικές ικανότητες του ατόμου αντί να αντιμετωπίζει το επιχείρημά του ή την αμφιβολία του.

29. Σωστό Α) Γενετική πλάνη Αυτό απορρίπτει την αξιοπιστία κάποιου αξιοπιστία κάποιου αποκλειστικά με βάση την καταγωγή του, και όχι τις πράξεις ή τον χαρακτήρα του.

30. Σωστό Δ) Ad hominem Αυτό επιτίθεται στην προσωπικότητα του ατόμου

προσπαθούν να δυσφημίσουν το επιχείρημά τους, αντί να ασχοληθούν με το ίδιο το επιχείρημα.



ΕΝΟΤΗΤΑ 5

Τεχνικός οδηγός για τη δημιουργία ενός συμμετοχικού βίντεο

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Αυτό το κεφάλαιο έχει ως στόχο να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις βασικές τεχνικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός συμμετοχικού βίντεο. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να μετατρέπουν τις ιδέες σε συναρπαστικές οπτικές αφηγήσεις, χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία και πλατφόρμες μέσων, και θα κατανοήσουν τις ηθικές πτυχές που εμπλέκονται στην παραγωγή βίντεο.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΑ



Γνώσεις

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν:

- Τις βασικές αρχές της οπτικής σύνθεσης και πώς εφαρμόζονται στη φωτογραφία, τη φωτογραφία και τη βιντεογραφία.
- Αποτελεσματικές τεχνικές δημιουργίας ιστοριών για τη δημιουργία ελκυστικών αφηγήσεων.
- Βασικές τεχνικές αρχές για την ηχογράφιση και τη μάγνητοσκόπηση.
- Η σημασία και η σωστή χρήση των εντύπων συγκατάθεσης στην παραγωγή βίντεο.
- Συνηθισμένες εφαρμογές επεξεργασίας βίντεο και βασικές λειτουργίες τους.
- Στρατηγικές για την κοινή χρήση περιεχομένου βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την παρακολούθηση της αλληλεπίδρασης.

Δεξιότητες

Με την ολοκλήρωση αυτού του модуλου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Συνθέτουν ελκυστικές φωτογραφίες και σύντομα βίντεο κλίπ.
- Αναπτύσσουν δημιουργικές ιστορίες για βίντεο.
- Διεξάγουν αποτελεσματικές συνεντεύξεις, εφαρμόζοντας αρχές ήχου και κινηματογράφησης.
- Χρησιμοποιήστε βασικό λογισμικό επεξεργασίας βίντεο για να δημιουργήσετε μια συνεκτική αφήγηση.
- Να μοιράζονται και να προωθούν το περιεχόμενο των βίντεό τους σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



Αυτό το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να είναι πρακτικό και διαδραστικό. Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν και θα πειραματιστούν ενεργά με διάφορες τεχνικές παραγωγής βίντεο. Ο συντονιστής δεν περιμένει από τους συμμετέχοντες

Οι συμμετέχοντες δεν χρειάζεται να γνωρίζουν ήδη όλες αυτές τις έννοιες - οι δραστηριότητες είναι δομημένες έτσι ώστε να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες σε κάθε βήμα. Αγκαλιάστε τη διαδικασία μάθησης, γίνετε δημιουργικοί και μην διστάσετε να κάνετε ερωτήσεις!

ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Ακολουθεί μια επισκόπηση των δραστηριοτήτων που θα ολοκληρώσουν οι συμμετέχοντες σε αυτό το μάθημα:
Δραστηριότητα 1: Δημιουργία φωτογραφικής ιστορίας. Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν μια οπτική ιστορία χρησιμοποιώντας ένα σειρά φωτογραφιών. Εστιάστε στην εφαρμογή των κανόνων σύνθεσης και στην ενσωμάτωση δημιουργικών τεχνικών δημιουργίας ιστοριών για να μεταδώσετε μια σαφή ιδέα ή μήνυμα.

Δραστηριότητα 2: Συνέντευξη με έναν φίλο. Οι συμμετέχοντες θα εξασκηθούν στις δεξιότητές τους στην ηχογράφηση και τη μαγνητοσκοπήση, παίρνοντας συνέντευξη από έναν φίλο. Να θυμάστε να εφαρμόζετε τις τεχνικές αρχές που συζητήθηκαν και, το πιο σημαντικό, να χρησιμοποιείτε ένα έντυπο συγκατάθεσης για να διασφαλίζετε την τήρηση των δεοντολογικών πρακτικών.

Δραστηριότητα 3: Δημιουργήστε ένα βίντεο 1 λεπτού. Αυτή είναι η ευκαιρία των συμμετεχόντων να συνδυάσουν όλα όσα έχουν μάθει! Δημιουργήστε Δημιουργήστε μια ταινία διάρκειας 1 λεπτού που να περιλαμβάνει μια σαφή αρχή, μέση και τέλος, καθώς και μια σύγκρουση και την επίλυσή της. Οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν εύκολα διαθέσιμες εφαρμογές επεξεργασίας για να δώσουν ζωή στην ιστορία τους.

Δραστηριότητα 4: Μοιραστείτε το βίντεό σας. Μάθετε πώς να μοιράζεστε αποτελεσματικά την ολοκληρωμένη ταινία 1 λεπτού των συμμετεχόντων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι συμμετέχοντες θα εξασκηθούν επίσης στην παρακολούθηση της απόδοσής τους, ελέγχοντας τις κοινοποιήσεις, τις αντιδράσεις και τον αριθμό των προβολών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Η μάθηση και η πρόοδος των συμμετεχόντων σε αυτό το μάθημα θα αξιολογηθεί με βάση την επιτυχή ολοκλήρωση και την ποιότητα των πρακτικών εργασιών τους:

Φωτογραφική ιστορία (Δραστηριότητα 1):
Αξιολογείται η τήρηση των κανόνων σύνθεσης και η αποτελεσματικότητα της αφήγησης.

Βίντεο συνέντευξης (Δραστηριότητα 2):
Αξιολογείται η εφαρμογή του ήχου και αρχές κινηματογράφησης, καθώς και τη σωστή χρήση του εντύπου συγκατάθεσης.

1- Μικρού μήκους ταινία (Δραστηριότητα 3):
Βαθμολογείται με βάση τη δομή της αφήγησης (αρχή, μέση, τέλος, σύγκρουση, επίλυση), την επάρκεια της επεξεργασίας και τη συνολική συνοχή.

Κοινή χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Δραστηριότητα 4): Βαθμολογείται με βάση την επιτυχή κοινή χρήση του βίντεο και την ακριβή παρακολούθηση των δεικτών αφοσίωσης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Οπτική αφήγηση με φωτογραφικές ιστορίες



ΣΤΟΧΟΙ



- Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της οπτικής επικοινωνίας, θέση στη φωτογραφία.
- Να δώσει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να εφαρμόσουν δημιουργικές τεχνικές δημιουργίας ιστοριών για να μεταδώσουν ένα σαφές μήνυμα ή ιδέα μέσω μιας ακολουθίας εικόνων.
- Να ενθαρρύνει την παρατήρηση και την κριτική σκέψη σχετικά με τον τρόπο επικοινωνίας των εικόνων.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Προετοιμασία/Εισαγωγή: 15 λεπτά **Λήψη φωτογραφιών:** 60-90 λεπτά (ανάλογα με την τοποθεσία και το ρυθμό των συμμετεχόντων)
Επιλογή & Ακολουθία: 30 λεπτά
Παρουσίαση & συζήτηση: 30-45 λεπτά (περίπου 5 λεπτά ανά ομάδα/άτομο)
Σύνολο: Περίπου 2,5 - 3 ώρες

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1



ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1

- 1. Εισαγωγή στην οπτική αφήγηση και σύνθεσης (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή):**
 - Ο συντονιστής θα εξηγήσει εν συντομία την έννοια της οπτικής αφήγησης - πώς μια σειρά εικόνων μπορεί να αφηγηθεί μια ιστορία.
μια σειρά εικόνων μπορεί να αφηγηθεί μια ιστορία.
 - Ο συντονιστής θα παρουσιάσει τους βασικούς κανόνες της σύνθεσης (π.χ. κανόνες των τρίτων, πλαισίωση, συμμετρία, βάθος πεδίου, προοπτική). Χρησιμοποιήστε οπτικά παραδείγματα για να επεξηγήσετε κάθε αρχή.
 - Ο συντονιστής θα συζητήσει δημιουργικές τεχνικές ανάπτυξης ιστοριών που είναι κατάλληλες για φωτογραφικές ιστορίες ιστορίες (π.χ. καθιέρωση πλάνου, λεπτομέρειες κοντινού πλάνου, εισαγωγή χαρακτήρων, εξέλιξη της δράσης, μετάδοση συναισθημάτων, επίλυση). Παρέχετε απλά σενάρια ή θέματα ως έμπνευση.
- 2. Brainstorming & Σχεδιασμός (Ατομικά/Μικρές Ομάδες):**
 - Ο συντονιστής θα εξηγήσει την εργασία: Οι συμμετέχοντες πρέπει να δημιουργήσουν μια φωτογραφική ιστορία (μια σειρά 5-10 φωτογραφιών) που αφηγείται μια σύντομη ιστορία ή μεταδίδει μια συγκεκριμένη ιδέα/συναίσθημα, εφαρμόζοντας τουλάχιστον τρεις κανόνες σύνθεσης και παρουσιάζοντας μια σαφή πλοκή.
 - Οι συμμετέχοντες θα κάνουν brainstorming για ιδέες για τη φωτογραφική τους ιστορία. Ενθαρρυνέτε τους να σκεφτούν μια απλή καθημερινή διαδικασία, ένα σύντομο συναισθηματικό ταξίδι ή ένα συγκεκριμένο μήνυμα που θέλουν να μεταδώσουν.
 - Οι συμμετέχοντες θα σχεδιάσουν εν συντομία τις λήψεις τους, λαμβάνοντας υπόψη πώς κάθε φωτογραφία θα συμβάλει

τη συνολική αφήγηση και τους κανόνες σύνθεσης που σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν. Ένα απλό σκίτσο σεναρίου (ακόμη και με απλά σχήματα) μπορεί να είναι χρήσιμο σε αυτή την περίπτωση.

3. Λήψη φωτογραφιών (ατομικά/ζευγάρια):

- Οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν τα smartphone τους ή τις διαθέσιμες κάμερες για να τραβήξουν φωτογραφίες με βάση το σχέδιό τους.
- Ο συντονιστής θα κυκλοφορεί, προσφέροντας καθοδήγηση και σχόλια σχετικά με τη σύνθεση και ιδέες για λήψεις. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να τραβήξουν περισσότερες φωτογραφίες από όσες χρειάζονται, ώστε να έχουν περισσότερες επιλογές αργότερα.

4. Επιλογή και αλληλουχία φωτογραφιών:

- Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν τις φωτογραφίες που έχουν τραβήξει και θα επιλέξουν τις 5-10 καλύτερες που αφορούν αποτελεσματικά την ιστορία τους.
- Οι συμμετέχοντες θα ταξινομήσουν τις επιλεγμένες φωτογραφίες σε μια λογική σειρά που θα δημιουργεί

μια συνεκτική αφήγηση (αρχή, μέση, τέλος ή μια σαφή εξέλιξη μιας ιδέας).

- Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν απλές εφαρμογές κολάζ ή λογισμικό παρουσιάσεων (όπως Google Slides ή PowerPoint) για να τακτοποιήσουν τις φωτογραφίες τους, προσθέτοντας έναν τίτλο αν το επιθυμούν.

5. Παρουσίαση και ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές:

- Κάθε συμμετέχων ή μικρή ομάδα θα παρουσιάσει τη φωτογραφική του ιστορία στην ευρύτερη ομάδα.
- Μετά από κάθε παρουσίαση, ο συντονιστής θα διεξάγει μια σύντομη συζήτηση, ζητώντας από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν την ιστορία, τους κανόνες σύνθεσης που χρησιμοποιήθηκαν και τη λειτουργήσε καλά.
να προσδιορίσουν την ιστορία, τους κανόνες σύνθεσης που χρησιμοποιήθηκαν και τη λειτουργήσε καλά.
- Ο συντονιστής θα παρέχει εποικοδομητική ανατροφοδότηση, επισημαίνοντας τα δυνατά σημεία και προτείνοντας τομείς που μπορούν να βελτιωθούν.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Smartphones ή ψηφιακές

φωτογραφικές μηχανές: Για τη λήψη φωτογραφιών.

Λευκός πίνακας ή flipchart & μαρκαδόροι: Για brainstorming και απεικόνιση εννοιών.

Προβολέας και οθόνη: Για την προβολή διαφανειών με παραδείγματα κανόνων σύνθεσης και αποτελεσματικών φωτογραφικών ιστοριών.

Φυλλάδιο/Ψηφιακός πόρος: Ένας γρήγορος οδηγός αναφοράς για τους βασικούς κανόνες σύνθεσης (π.χ. κανόνες των τρίτων, κατευθυντήριες γραμμές, πλαισίωση) και συμβουλές για τη δημιουργία ιστοριών.

Προαιρετικά: Απλή εφαρμογή για κολάζ φωτογραφιών ή παρουσιάσεις (π.χ. Google Photos, InShot, Canva, Google Slides, PowerPoint, Miro) στις συσκευές των συμμετεχόντων για την αλληλουχία.

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1



Ζητείται από τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν την εμπειρία τους από τη Δραστηριότητα 1, εξετάζοντας τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- 1. Σαφήνεια της ιστορίας:** Κατάφερα να μεταδώσω μια σαφή ιστορία ή ιδέα μέσω της ακολουθίας των φωτογραφιών μου; σειρά φωτογραφιών μου; (Ναι/Μερικώς/Όχι)
 - Ποια ήταν η ιστορία/ιδέα που ήθελα να μεταδώσω;
 - Πιστεύω ότι οι άλλοι την κατάλαβαν;
- 2. Εφαρμογή της σύνθεσης:** Κατάφερα εφαρμόσω με επιτυχία τουλάχιστον τρεις κανόνες σύνθεσης στις φωτογραφίες μου; (Ναι/Μερικώς/Όχι)
 - Ποιοι κανόνες προσπάθησα να χρησιμοποιήσω (π.χ. κανόνες των τρίτων, κατευθυντήριες γραμμές, πλαισίωση);
 - Σε ποιες φωτογραφίες τους βλέπω πιο καθαρά;
- 3. Δημιουργική ανάπτυξη ιστορίας:** Πόσο αποτελεσματική Πόσο αποτελεσματικά χρησιμοποίησα τεχνικές δημιουργικής αφήγησης (π.χ. καθιερωτική λήψη, κοντινό πλάνο,

προοδευτική εξέλιξη) για να κάνω τη φωτογραφική μου ιστορία πιο ενδιαφέρουσα; (Πολύ αποτελεσματικό/Μέτρια αποτελεσματικό/Χρειάζεται βελτίωση)

- Ποια ήταν η «αρχή», η «μέση» και το «τέλος» της ιστορίας μου;
 - Προσπάθησα να προκαλέσω συγκεκριμένα συναισθήματα;
- 4. Τεχνική εκτέλεση:** Πόσο ικανοποιημένος είμαι με την τεχνική ποιότητα των φωτογραφιών μου (π.χ. εστίαση, φωτισμός); (Πολύ ικανοποιημένος/Ικανοποιημένος/Χρειάζεται βελτίωση)
 - Ποιες προκλήσεις αντιμετώπισα με τον φωτισμό ή την εστίαση;
 - 5. Μάθηση και βελτίωση:** Ποιο ήταν το πιο σημαντικό πράγμα που έμαθα σχετικά με την οπτική αφήγηση ή τη σύνθεση από αυτή τη δραστηριότητα; Ποιος είναι ένας τομέας που θα ήθελα να βελτιώσω στην επόμενη δραστηριότητα;

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Η τέχνη της συνέντευξης: Ήχος, εικόνα και συγκατάθεση



ΣΤΟΧΟΙ



- Να παρουσιάσει **στους συμμετέχοντες** τις βασικές τεχνικές αρχές των **ηχογραφήσεων** για βίντεο.
- Να δώσει **στους συμμετέχοντες** τη δυνατότητα να εφαρμόσουν βασικές **τεχνικές κινηματογράφησης** για τη λήψη συνέντευξης.
- Για να τονίσουμε τη κρίσιμη σημασία και τη σωστή διαδικασία για την **αποκτήση ρητής συγκατάθεσης στην παραγωγή βίντεο.** **συναινέσει** κατά την παραγωγή βίντεο.
- Να προσφέρει πρακτική εμπειρία στη διεξαγωγή μιας σύντομης, δομημένης συνέντευξης.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Εισαγωγή & θεωρία (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή):

30 λεπτά

Σχεδιασμός & Πρακτική: 45 λεπτά **Λήψη**

συνέντευξης: 60-90 λεπτά (με δυνατότητα πολλαπλών λήψεων και προετοιμασίας)

Ανασκόπηση & Συζήτηση: 30 λεπτά

Σύνολο: Περίπου 2,75 - 3,5 ώρες

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



Εισαγωγή στις αρχές της συνέντευξης, του ήχου και της κινηματογράφησης (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή): Ο συντονιστής θα εξηγήσει τον σκοπό

σκοπό των συνεντεύξεων σε βίντεο και θα συζητήσει διαφορετικούς τύπους συνεντεύξεων (π.χ. καθιστές, περπατώντας, σύντομες δηλώσεις).

- Ο **συντονιστής** θα παρουσιάσει τις βασικές αρχές της ηχογράφησης:
 - Τύποι και τοποθέτηση **μικροφώνων** (π.χ. ενσωματωμένα μικρόφωνα τηλεφώνου, εξωτερικά μικρόφωνα εάν υπάρχουν, απόσταση από την πηγή).
 - **Ελαχιστοποίηση του θορύβου του περιβάλλοντος** (π.χ. επιλογή ήσυχων τοποθεσιών, απενεργοποίηση ανεμιστήρων).
 - **Παρακολούθηση ήχου** (π.χ. χρήση ακουστικών, αν είναι δυνατόν).

- Ο **συντονιστής** θα παρουσιάσει τις βασικές αρχές της **κινηματογράφησης για συνεντεύξεις** :
 - **Πλαίσιο** (π.χ. κεφάλι και ώμοι, κανόνας των τρίτων για την τοποθέτηση του υποκειμένου).
 - **Φωτισμός** (π.χ. αποφυγή οπίσθιου φωτισμού, αποτελεσματική χρήση του φυσικού φωτός).
 - **Σταθερότητα** (π.χ. χρήση τρίποδων ή στήριξη σε επιφάνειες).
 - **Γραμμή ματιών** (π.χ. κοιτάζοντας ελαφρώς εκτός κάμερας έναντι κοιτάζοντας κατευθείαν στην κάμερα).
- Ο **συντονιστής** θα διεξάγει μια διεξοδική συζήτηση σχετικά με τη **συγκατάθεση μετά από ενημέρωση** :
 - Εξηγήστε γιατί η συγκατάθεση είναι ζωτικής σημασίας (ηθικά, νομικά, οικοδόμηση εμπιστοσύνης).

- Παρουσιάστε το **έντυπο συγκατάθεσης**: διαβάστε κάθε ενότητα, εξηγώντας τον σκοπό της (π.χ. για ποιο σκοπό θα χρησιμοποιηθεί το βίντεο, προστασία δεδομένων, δικαίωμα ανάκλησης).
- Τονίστε ότι η συγκατάθεση πρέπει να είναι **εθελοντική, ενημερωμένη και ρητή**.

Σχεδιασμός συνέντευξης και πρακτική (ατομική/ζευγάρια):

- **Οι συμμετέχοντες** θα σχηματίσουν ζευγάρια (ένας συνεντευξιαστής, ένας συνεντευξιζόμενος/υποκείμενο).
- **Οι συμμετέχοντες** θα σκεφτούν απλές, ανοιχτές ερωτήσεις συνέντευξης (π.χ. «Ποιο είναι το αγαπημένο σας χόμπι;», «Πείτε μου για μια αξέχαστη εμπειρία από την παιδική σας ηλικία»). Ο στόχος είναι να κάνετε τον συνεντευξιζόμενο να μιλήσει, όχι να αποσπάσετε ευαίσθητες πληροφορίες.
- **Οι συμμετέχοντες** θα αποφασίσουν για τον τόπο της συνέντευξης, τον ήχο και τον φωτισμό που θα χρησιμοποιήσουν. τονήχο και τον φωτισμό.
- **Οι συμμετέχοντες** θα εξασκηθούν στο να κάνουν ερωτήσεις και να ακούνε ενεργά.

Συνέντευξη με συγκατάθεση (ζευγάρια):

- Πριν από τη μαγνητοσκόπηση, ο «συνεντευξιαστής» **πρέπει να παρουσιάσει το έντυπο συγκατάθεσης στον «φίλο» του** (συνεντευξιζόμενο). Θα του εξηγήσει με σαφήνεια, θα απαντήσει σε τυχόν ερωτήσεις και θα βεβαιωθεί ότι ο «φίλος» κατανοεί και υπογράφει οικειοθελώς. **Αυτό το βήμα είναι υποχρεωτικό.**

- Στη συνέχεια, **οι συμμετέχοντες** (συνεντευξιαστής και συνεντευξιζόμενος) θα κινηματογραφήσουν τη σύντομη συνέντευξή τους. Συνέντευξη (3-5 λεπτά). Θα πρέπει να επικεντρωθούν στην εφαρμογή των αρχών ήχου και κινηματογράφησης που συζητήθηκαν.
- **Ο συντονιστής** θα κυκλοφορεί, παρατηρώντας τις ρυθμίσεις και προσφέροντας ανατροφοδότηση σε πραγματικό χρόνο σχετικά με την ποιότητα του ήχου, το κάδρο και την τεχνική της συνέντευξης.
- **Οι συμμετέχοντες** θα αλλάξουν ρόλους και θα επαναλάβουν τη διαδικασία, ώστε ο καθένας να βιώσουν και τις δύο πλευρές.

Ανασκόπηση και συζήτηση:

- **Οι συμμετέχοντες** θα αναθεωρήσουν εν συντόμια το υλικό της συνέντευξης που έχουν καταγράψει (τουλάχιστον ένα τμήμα) τουλάχιστον ένα τμήμα) σε ζευγάρια.
- **Ο συντονιστής** θα καθοδηγήσει μια ομαδική συζήτηση με έμφαση στα εξής:
 - Προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε με τον ήχο ή τον φωτισμό.
 - Αποτελεσματικότητα των ερωτήσεων της συνέντευξης.
 - Η εμπειρία της λήψης και της παροχής συγκατάθεσης.
 - Βασικά συμπεράσματα σχετικά με τη διεξαγωγή της συνέντευξης και την ηθική.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Smartphones ή ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές:

Με δυνατότητα εγγραφής βίντεο.

Εξωτερικά μικρόφωνα (προαιρετικά, αλλά συνιστώμενα αν είναι διαθέσιμα): Μικρόφωνα Lavalier, μικρόφωνα shot-gun ή ακόμα και ειδικές συσκευές εγγραφής ήχου, για καλύτερη ποιότητα ήχου.

Ακουστικά: Για την παρακολούθηση του ήχου κατά τη διάρκεια της εγγραφής.

Τρίποδα/σταθεροποιητές (προαιρετικά αλλά συνιστώμενα): Για σταθερές λήψεις.

Φυλλάδιο «Έντυπο συγκατάθεσης»: Ένα προ-σχεδιασμένο, σαφές και συνοπτικό πρότυπο εντύπου συγκατάθεσης για χρήση από τους συμμετέχοντες.

Λευκός πίνακας ή flip chart και μαρκαδόροι: Για την απεικόνιση εννοιών ήχου και πλαισίωσης.

Παραδείγματα: Σύντομα βίντεο κλιπ που παρουσιάζουν καλές και κακές πρακτικές ήχου/εικόνας σε συνεντεύξεις.



Ζητείται από τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν την απόδοσή τους και τη μάθησή τους κατά τη διάρκεια της Δραστηριότητας 2:

1. Ποιότητα ήχου: Πώς θα βαθμολογούσα την ποιότητα ήχου της συνέντευξής μου; (Άριστη/Καλή/Μέτρια/Κακή)

Ποιες συγκεκριμένες προκλήσεις αντιμετώπισα με τον ήχο (π.χ. θόρυβος στο παρασκήνιο, ένταση);

Ποιες στρατηγικές χρησιμοποίησα για να βελτιώσω τον ήχο;

2. Τεχνική κινηματογράφησης: Πόσο καλά εφάρμοσα τις αρχές κινηματογράφησης (καδράρισμα, φωτισμός, σταθερότητα) κατά τη διάρκεια της συνέντευξης; (Άριστα/Καλά/Ίκανοποιητικά/Κακά)

Ποιες επιλογές κάδρα ή φωτισμού έκανα και γιατί;

Ήταν σταθερή η κάμερά μου καθ' όλη τη διάρκεια της συνέντευξής;

3. Ενημερωμένη συγκατάθεση: Εξήγησα με επιτυχία το έντυπο συγκατάθεσης στον φίλο μου, διασφάλισα την κατανόησή του και έλαβα την εθελοντική υπογραφή του πριν από τη μαγνητοσκόπηση; (Ναι/Μερικώς/Όχι)

Ποιο ήταν το πιο δύσκολο μέρος της συζήτησης για τη συναίνεση;

Γιατί πιστεύω ότι η συναίνεση είναι τόσο σημαντική για αυτό το είδος δραστηριότητας;

4. Δεξιότητες συνέντευξης: Πόσο άνετα και αποτελεσματικά έκανα ερωτήσεις και απέσπασα απαντήσεις από τον φίλο μου; (Πολύ άνετα/Μέτρια άνετα/Χρειάζεται βελτίωση)

Ήταν οι ερωτήσεις μου αρκετά ανοιχτές;

Άκουσα ενεργά τις απαντήσεις τους;

5. Συνολική μάθηση: Ποιο ήταν το πιο σημαντική νέα δεξιότητα ή γνώση που απέκτησα από αυτή τη δραστηριότητα; Ποιος είναι ένας συγκεκριμένος τομέας στον οποίο θέλω να επικεντρωθώ για να βελτιωθώ στο επόμενο βίντεο πρότζεκτ μου;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Δημιουργία της ιστορίας σας:
Η πρόκληση του 1λεπτου βίντεο



ΣΤΟΧΟΙ



- Να βοηθήσουμε **τους συμμετέχοντες** να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν μια βασική αφηγηματική (αρχή, μέση, τέλος, σύγκρουση και επίλυση) σε μια ταινία μικρού μήκους.
- Να παρουσιάσει **στους συμμετέχοντες** τις βασικές λειτουργίες των εφαρμογών επεξεργασίας βίντεο. εφαρμογών επεξεργασίας βίντεο για κινητά.
- Να προσφέρει **στους συμμετέχοντες** πρακτική εμπειρία στην επεξεργασία ακατέργαστου υλικού σε συνεκτικό και ελκυστικό μικρού μήκους ταινία.
- Να ενθαρρύνει τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων κατά τη μετατροπή μιας ιδέας ιστορίας σε οπτικοακουστική εμπειρία.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Εισαγωγή στις έννοιες της αφήγησης και της επεξεργασίας (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή): 30 λεπτά **Σχεδιασμός ιστορίας και κατάλογος λήψεων:** 45 λεπτά **Μαγνητοσκόπηση/συλλογή υλικού:** 90 λεπτά **Επεξεργασία:** 120-180 λεπτά (ανάλογα από την εξοικείωση με την εφαρμογή και την πολυπλοκότητα της ιστορίας) **Προβολή και σχόλια:** 45-60 λεπτά **Σύνολο: Περίπου 6-7,5 ώρες** (Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να χωριστεί σε περισσότερες από μία συνεδρίες ή να περιλαμβάνει χρόνο για εργασία στο σπίτι για την επεξεργασία).

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3



Εισαγωγή στην κινηματογραφική αφήγηση και βασική επεξεργασία (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή):

- Ο **συντονιστής** θα εξηγήσει τα βασικά στοιχεία της αφήγησης: **αρχή (εγκατάσταση), μέση die (αναπτυσσόμενη δράση, σύγκρουση) και τέλος (κορύφωση, επίλυση)**. Χρησιμοποιήστε απλά παραδείγματα από δημοφιλείς ιστορίες ή ταινίες μικρού μήκους.
- Ο **συντονιστής** θα εισαγάγει την έννοια της «**σύγκρουσης**» (εσωτερική, εξωτερική, άτομο εναντίον εαυτού, άτομο εναντίον ατόμου, άτομο εναντίον φύσης/κοινωνίας) και της «**λύσης**» της. Τονίστε ότι ακόμη και μια ταινία διάρκειας 1 λεπτού χρειάζεται αυτά τα στοιχεία.

- **Ο συντονιστής** θα παρουσιάσει μια επισκόπηση των κοινών εφαρμογών επεξεργασίας βίντεο για κινητά (π.χ. CapCut, InShot, Kinemaster, DaV-incí Resolve Mobile, VN Video Editor) και να παρουσιάσει τις βασικές λειτουργίες τους:

- Εισαγωγή κλιπ
- Περικοπή/κοπή κλιπ
- Ταξινόμηση κλιπ στο χρονοδιάγραμμα
- Προσθήκη βασικών μεταβάσεων
- Ρύθμιση των επιπέδων ήχου
- Προσθήκη απλού κειμένου/τίτλων
- Εξαγωγή του τελικού βίντεο

- **Ο συντονιστής** θα θέσει την πρόκληση: **Οι συμμετέχοντες** θα δημιουργήσουν ένα βίντεο 1 λεπτού με σαφή αρχή, μέση, τέλος, σύγκρουση και επίλυση.

Σχεδιασμός ιστορίας και κατάλογος λήψεων (ατομικά/μικρές ομάδες):

- **Οι συμμετέχοντες** θα ανταλλάξουν ιδέες για την ταινία διάρκειας 1 λεπτού που θα δημιουργήσουν. Ενθαρρύνετε τους να είναι απλές και εφικτές εντός του χρονικού ορίου. Οι ιδέες μπορεί να περιλαμβάνουν έναν χαρακτήρα που ξεπερνά ένα μικρό εμπόδιο, μια απλή εργασία που πάει στραβά ή μια οπτική αφήγηση για το ταξίδι ενός αντικειμένου.
- **Οι συμμετέχοντες** θα αναπτύξουν ένα πολύ σύντομο storyboard ή λίστα λήψεων, περιγράφοντας τα βασικά σκηνές που χρειάζονται για να αφηγηθούν την ιστορία τους και να ολοκληρώσουν την αφήγηση. Αυτό τους βοηθά να διασφαλίσουν ότι θα καταγράψουν όλα τα απαραίτητα πλάνα.

Γυρίσματα/Συλλογή υλικού (ατομικά/μικρές ομάδες):

- Με βάση το σχέδιο της ιστορίας τους, **οι συμμετέχοντες** θα καταγράψουν όλα τα απαραίτητα βίντεο κλιπ.
- **Ο συντονιστής** θα υπενθυμίσει στους **συμμετέχοντες** τα προηγούμενα μαθήματα σχετικά με τη θέση, τον φωτισμό και τον ήχο, ενθαρρύνοντάς τους να τραβήξουν ποικίλες λήψεις (ευρείες, μεσαίες, κοντινές) τη θέση, τον φωτισμό και τον ήχο, ενθαρρύνοντάς τους να τραβήξουν ποικίλες λήψεις (ευρεία, μεσαία, κοντινή) για να διευκολύνουν την επεξεργασία.

- Τονίστε τη σημασία της λήψης **περισσότερου υλικού** από ό,τι χρειάζεται απαιτείται για ευελιξία στην επεξεργασία.

Επεξεργασία της ταινίας 1 λεπτού (ατομική):

- **Οι συμμετέχοντες** θα εισαγάγουν το υλικό τους στην εφαρμογή επεξεργασίας που έχουν επιλέξει.
- Στη συνέχεια, **οι συμμετέχοντες** θα ξεκινήσουν τη διαδικασία επεξεργασίας, εστιάζοντας στα εξής:
 - Συγκέντρωση των κλιπ με τη σειρά της ιστορίας.
 - Το κόψιμο των κλιπ για να δημιουργηθεί ροή και να τηρηθεί το χρονικό όριο του 1 λεπτού.
 - Την εξασφάλιση της σαφήνειας της αρχής, της μέσης και του τέλους, καθώς και της σύγκρουσης και της επίλυσης. τη σύγκρουση και την επίλυση, είναι σαφή.
 - Προσαρμογή του ήχου και προσθήκη μουσικής/ηχητικών εφέ, εάν είναι κατάλληλο. απλή μουσική/ηχητικά εφέ, αν είναι κατάλληλο (από πηγές χωρίς δικαιώματα).
 - Προσθήκη τίτλου και τελικών πιστώσεων (προαιρετικό, αλλά συνιστάται).
- **Ο συντονιστής** θα παρέχει ατομική υποστήριξη και βοήθεια για την επίλυση προβλημάτων καθώς **οι συμμετέχοντες** διαδικασία επεξεργασίας.

Προβολή και επικοινωνιακή ανατροφοδότηση:

- Μόλις ολοκληρωθεί, οι συμμετέχοντες θα προβάλουν τις ταινίες διάρκειας 1 λεπτού για την ομάδα.
- Μετά από κάθε ταινία, **ο συντονιστής** θα διευθύνει μια συνεδρία **επικοινωνιακής επίκρισης**, εστιάζοντας στα εξής:
 - Σαφήνεια της αφηγηματικής καμπύλης (αρχή, μέση, τέλος, σύγκρουση, επίλυση).
 - Αποτελεσματικότητα του μοντάζ στη μετάδοση της ιστορίας.
 - Τεχνική ποιότητα (εικόνα, ήχος).
 - Συνολική επίδραση και συμμετοχή.
- Ενθαρρύνετε **τους συμμετέχοντες** να δώσουν συγκεκριμένη και πρακτική ανατροφοδότηση στους συναδέλφους τους.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Smartphones ή tablet: Με επαρκή χωρητικότητα αποθήκευσης και διάρκεια μπαταρίας.

Επιλεγμένη εφαρμογή επεξεργασίας βίντεο:

Προεγκατεστημένη στις συσκευές των συμμετεχόντων (π.χ. Cap-Cut, InShot, Kinemaster, VN Video Edi-
Ο συντονιστής θα πρέπει να προτείνει μία ή δύο δωρεάν, εύχρηστες επιλογές.

Προαιρετικά: Εξωτερικά μικρόφωνα, μικρά τρίποδα/σταθεροποιητές (από τη Δραστηριότητα 2, εάν είναι διαθέσιμα).

Λευκός πίνακας ή flipchart & μαρκαδόροι: Για τη χαρτογράφηση των αφηγηματικών δομών και την επίδειξη των εννοιών της επεξεργασίας.

Προβολέας και οθόνη: Για την επίδειξη του λογισμικού επεξεργασίας και την προβολή των ταινιών των συμμετεχόντων.

Φυλλάδιο/Ψηφιακός πόρος: Σημειώσεις για τη δομή της αφήγησης και τις βασικές εντολές επεξεργασίας εντός της/των επιλεγμένης/επιλεγμένων εφαρμογής/εφαρμογών.

Προαιρετικό: Πρόσβαση σε βιβλιοθήκες μουσικής και ηχητικών εφέ χωρίς δικαιώματα.



Οι συμμετέχοντες καλούνται να αναστοχαστούν σχετικά με την πρόκληση του 1λεπτου φιλμ:

- 1. Δομή της αφήγησης:** Η ταινία μου διάρκειας 1 λεπτού ήταν σαφώς δομημένη, με διακριτή αρχή, μέση, τέλος, σύγκρουση και επίλυση; (Ναι/Μερικώς/Όχι)
 - Μπορώ να περιγράψω εν συντομία τη σύγκρουση της ταινίας μου και πώς επιλύθηκε;
- 2. Επάρκεια επεξεργασίας:** Πόσο άνετα ένιωσα χρησιμοποιώντας την εφαρμογή επεξεργασίας; Ποιες συγκεκριμένες λειτουργίες επεξεργασίας χρησιμοποίησα πιο αποτελεσματικά; (Πολύ άνετα/Μέτρια)
Άνετα/Χρειάζεται βελτίωση)
 - Ποιο ήταν το πιο δύσκολο μέρος της διαδικασίας επεξεργασίας για μένα;
 - Ποια είναι μια νέα τεχνική επεξεργασίας που έμαθα ή θέλω να μάθω;
- 3. Συνοχή της ιστορίας:** Όλα τα στοιχεία της ταινίας μου (εικόνες, ήχος, ρυθμός) λειτουργούν αρμονικά για να αφηγηθούν μια συνεκτική ιστορία εντός του ορίου του 1 λεπτού; (Ναι/Σχεδόν/Χρειάζεται βελτίωση)
 - Αν κάποιος έβλεπε την ταινία μου χωρίς ήχο, θα κατάλαβaine ακόμα την κύρια ιδέα;

- 4. Τεχνική ποιότητα:** Πώς θα βαθμολογούσα τη συνολική τεχνική ποιότητα της ταινίας μου (π.χ. καθαρή εικόνα, κατανοητός ήχος); (Άριστη/Καλή/Μέτρια/Κακή)
 - Υπάρχουν συγκεκριμένα τεχνικά ζητήματα (π.χ. ασταθής κάμερα, χαμηλή ποιότητα ήχου) που πρέπει να βελτιώσω;
- 5. Συνολική μάθηση και επόμενα βήματα:** Ποιο ήταν το πιο πολύτιμο μάθημα που έμαθα σχετικά με την παραγωγή ταινιών ή την αφήγηση ιστοριών κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας; Ποιος είναι ένας συγκεκριμένος τομέας στον οποίο θα επικεντρωθώ για να βελτιωθώ στο επόμενο βίντεο πρότζεκτ μου;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4

Μοιραστείτε την ιστορία σας:

Κοινωνικά μέσα και παρακολούθηση επιπτώσεων



ΣΤΟΧΟΙ



- Να εξοικειωθούν **οι συμμετέχοντες** με τη διαδικασία μεταφόρτωσης και κοινοποίησης βίντεο σε δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικών μέσων.
- Να εισαγάγετε **τους συμμετέχοντες** στην έννοια της **παρακολούθησης των δεικτών αφοσίωσης** (κοινοποιήσεις, αντιδράσεις, προβολές) στα κοινωνικά μέσα.
- Να προωθηθεί η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα συμμετοχικά βίντεο μπορούν να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και ενδεχομένως να εμπνεύσουν δράση ή ευαισθητοποίηση.
- Να ενθαρρύνει ασφαλείς και υπεύθυνες πρακτικές κοινής χρήσης στο διαδίκτυο.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Εισαγωγή και συζήτηση (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή): 30 λεπτά
Ανάβασμα και κοινή χρήση: 45-60 λεπτά
Παρακολούθηση και ανάλυση: 30 λεπτά (αρχική παρακολούθηση) + συνεχής εργασία στο σπίτι
Ομαδική συζήτηση και αναστοχασμός: 30 λεπτά
Σύνολο: Περίπου 2,25 - 2,75 ώρες (συν συνεχής παρατήρηση ως εργασία για το σπίτι)

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 4



Εισαγωγή στην κοινή χρήση και τον αντίκτυπο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (υπό την καθοδήγηση του συντονιστή):

- **Ο συντονιστής** θα συζητήσει τη δύναμη των κοινωνικών μέσων ως πλατφόρμα για την κοινή χρήση βίντεο με συμμετοχή του κοινού και την προσέγγιση ενός ευρέος κοινού.
- **Ο συντονιστής** θα παρουσιάσει εν συντομία τις δημοφιλείς πλατφόρμες που ενδιαφέρουν τους συμμετέχοντες (π.χ. Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) και τα μοναδικά χαρακτηριστικά τους για την κοινή χρήση βίντεο.
- **Ο συντονιστής** θα εξηγήσει τους βασικούς δείκτες αφοσίωσης:
 - **Προβολές:** Πόσες φορές έχει προβληθεί το βίντεο.
 - **Αντιδράσεις/Επισημάνσεις «Μου αρέσει»:** Θετική ανατροφοδότηση.
 - **Σχόλια:** Άμεση αλληλεπίδραση και σχόλια του κοινού.
 - **Κοινοποιήσεις:** Πόσο ευρέως διαδίδεται το βίντεο από άλλους.
- **Ο συντονιστής** θα δώσει έμφαση **στην υπεύθυνη κοινή χρήση:** ρυθμίσεις απορρήτου, αντιγραφή...
ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα (ειδικά όσον αφορά τη μουσική) και μη κοινοποίηση ευαίσθητων προσωπικών πληροφοριών χωρίς ρητή συγκατάθεση, συγκατάθεσή τους. Επαναλάβετε τη σημασία των εντύπων συγκατάθεσης από τη Δραστηριότητα 2

Προετοιμασία βίντεο για κοινή χρήση:

- Οι συμμετέχοντες θα διασφαλίσουν ότι το βίντεο διάρκειας 1 λεπτού (από τη Δραστηριότητα 3) θα εξαχθεί σε συμβατό μορφότυπο και είναι εύκολα προσβάσιμο στη συσκευή τους.
- Οι συμμετέχοντες θα σκεφτούν σύντομα έναν **σύντομο, ελκυστικό υπότιτλο** για το βίντεό τους. Αυτή η λεζάντα πρέπει να περιλαμβάνει έναν τίτλο, μια σύντομη περιγραφή του μηνύματος ή της ιστορίας του βίντεο και, ενδεχομένως, ένα σχετικό hashtag.

Ανεβάζοντας και μοιράζοντας το βίντεο:

- Οι συμμετέχοντες θα επιλέξουν μία πλατφόρμα κοινωνικών μέσων στην οποία έχουν λογαριασμό (ή θα δημιουργήσουν έναν νέο, προσωρινό λογαριασμό, αν το θεωρούν σκόπιμο και απαραίτητο για τη δραστηριότητα, ιδανικά με την καθοδήγηση του συντονιστή σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής).
- Οι συμμετέχοντες θα ακολουθήσουν τα βήματα για να **ανεβάσουν το βίντεο διάρκειας 1 λεπτού**.
- Οι συμμετέχοντες θα προσθέσουν την προετοιμασμένη λεζάντα τους και τυχόν σχετικές ετικέτες.
- Οι συμμετέχοντες θα ελέγξουν τις ρυθμίσεις απορρήτου για να βεβαιωθούν ότι είναι σύμφωνες με το επίπεδο απορρήτου που επιθυμούν (π.χ. δημόσιο, μόνο φίλοι, μη καταχωρημένο). (π.χ. δημόσια, μόνο φίλοι, μη καταχωρημένα). Για αυτή τη δραστηριότητα, ο συντονιστής μπορεί να προτείνει την κοινή χρήση με περιορισμένο κοινό ή ως μη καταχωρημένα, ώστε να επικεντρωθούν στην παρακολούθηση χωρίς ευρεία δημόσια έκθεση, εκτός εάν οι συμμετέχοντες αισθάνονται απόλυτα άνετα.
- Οι συμμετέχοντες θα δημοσιεύσουν το βίντεό τους.

Αρχική παρακολούθηση και παρατήρηση:

- Αμέσως μετά τη μοιρασιά, **οι συμμετέχοντες** θα μεταβούν στην ανάρτησή τους με το βίντεο.
- Οι συμμετέχοντες θα προσδιορίσουν πού εμφανίζεται η πλατφόρμα προβολής, επίσημάνσεις «μου άρεσει»/ αντιδράσεις και σχόλια.
- Οι συμμετέχοντες θα σημειώσουν τους αρχικούς αριθμούς για κάθε μέτρηση.
- Ο συντονιστής θα ενθαρρύνει **τους συμμετέχοντες** να ελέγχουν την αλληλεπίδραση του βίντεό τους περιοδικά κατά τις επόμενες 24-48 ώρες (ως εργασία για το σπίτι) και να καταγράψουν τυχόν αλλαγές.

Ομαδική συζήτηση και αναστοχασμός σχετικά με τον αντίκτυπο:

- Ο συντονιστής θα καθοδηγήσει μια συζήτηση όπου **οι συμμετέχοντες** θα μοιραστούν τις εμπειρίες τους:
 - Ποια πλατφόρμα χρησιμοποίησαν;
 - Πόσο εύκολη ή δύσκολη ήταν η διαδικασία κοινοποίησης;
 - Ποια ήταν η αρχική ανταπόκριση στο βίντεό τους;
 - Τι τους εξέπληξε σχετικά με τη διαδικασία ή τα αποτελέσματα;
 - Πώς πιστεύουν ότι αυτή η διαδικασία ενδυναμώνει τις κοινότητες να μοιράζονται τις ιστορίες τους;
 - Ποιες ηθικές σκέψεις τους ήρθαν στο μυαλό κατά τη διάρκεια της κοινοποίησης (π.χ. ποιος μπορεί να το δει, σχόλια);
- Ο συντονιστής θα συνοψίσει τον πιθανό αντίκτυπο των συμμετοχικών βίντεο που μοιράστηκε στο διαδικτυο και θα συζητήσει τα επόμενα βήματα για τη συνεχή μάθηση.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Smartphones/Tablets/Computers με πρόσβαση στο Internet: Για πρόσβαση σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων.

Ολοκληρωμένη ταινία 1 λεπτού (από τη Δραστηριότητα 3): Έτοιμη για μεταφόρτωση.

Υπάρχοντες λογαριασμοί κοινωνικών μέσων: Οι λογαριασμοί των συμμετεχόντων ή οδηγίες για τη δημιουργία προσωρινών, ιδιωτικών λογαριασμών, αν προτιμάται για αυτή την άσκηση.

Προβολές και οθόνη: Για την επίδειξη της διαδικασίας κοινοποίησης σε μια πλατφόρμα και την παρουσίαση παραδειγμάτων μετρήσεων αφοσίωσης.

Φυλλάδιο/ψηφιακό υλικό: Ένας απλός οδηγός για τις ρυθμίσεις απορρήτου για κοινές πλατφόρμες και συμβουλές για τη σύνταξη αποτελεσματικών λεζάντων βίντεο.

Φύλλο παρακολούθησης: Ένα απλό πρότυπο (ψηφιακό ή φυσικό) για τους συμμετέχοντες να καταγράφουν τις απόψεις, τις αντιδράσεις και τις κοινοποιήσεις τους με την πάροδο του χρόνου.



Ζητείται από τους συμμετέχοντες να αναστοχαστούν την εμπειρία τους από τη Δραστηριότητα 4:

- 1. Ικανότητα κοινοποίησης:** Πόσο άνετα αισθάνομαι τώρα με τη διαδικασία μεταφόρτωσης και κοινοποίησης ενός βίντεο σε μια πλατφόρμα κοινωνικών μέσων; (Πολύ άνετα/Μέτρια άνετα/Χρειάζεται περισσότερη εξάσκηση)
 - Ποιο ήταν το ευκολότερο μέρος της κοινοποίησης; Ποιο ήταν το πιο δύσκολο;
- 2. Κατανόηση των μετρήσεων:** Κατανοώ τι σημαίνουν οι «προβολές», οι «αντιδράσεις» και οι «κοινοποιήσεις» ως μετρήσεις αφοσίωσης; (Ναι, σαφώς/Μερικώς/Όχι ακόμα)
 - Γιατί αυτές οι μετρήσεις έχουν σημασία όταν μοιράζομαι ένα βίντεο;
- 3. Υπεύθυνη κοινή χρήση:** Έχω μεγαλύτερη επίγνωση των ηθικών παραμέτρων και των ρυθμίσεων απορρήτου όταν μοιράζομαι περιεχόμενο βίντεο στο διαδίκτυο; (Ναι/Εν μέρει/Όχι)
 - Ποια είναι μια σημαντική ηθική παράμετρος που θα θυμάμαι όταν μοιράζομαι βίντεο στο μέλλον;
- 4. Παρατήρηση και αναστοχασμός:** Τι παρατήρησα σχετικά με την αρχική απόδοση του βίντεό μου μετά τη μοιράση του; (π.χ. άμεσες προβολές, σχόλια)
 - Το βίντεό μου έλαβε σχόλια ή κοινοποιήσεις; Εάν ναι, ποια ήταν η φύση της αλληλεπίδρασης;
- 5. Συνολική μάθηση:** Ποιο ήταν το πιο σημαντικό συμπέρασμα από την εκμάθηση για το πώς να μοιράζεσαι και να παρακολουθείς ένα βίντεο στο διαδίκτυο; Πώς μπορεί αυτή η δεξιότητα να είναι χρήσιμη για μελλοντικά συμμετοχικά βιντεοσκοπικά έργα;



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5

Γυρίσματα για να γνωριστούμε



ΣΤΟΧΟΙ



- Να ενισχυθεί η ομαδική συνοχή μέσω της συν-δημιουργίας και της κοινής αναστοχαστικής σκέψης.
- Να ενθαρρύνουμε την αυτοέκφραση μέσω της κινηματογραφικής και της μη λεκτικής γλώσσας.
- Να προωθηθεί η συνεργασία, απαιτώντας από τους συμμετέχοντες να συνεργαστούν με άλλους αντί να γυρίζουν μόνοι τους.
- Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στα βασικά της δημιουργικής παραγωγής ιδεών, της οπτικής αφήγησης και απλών τεχνικών κινηματογράφησης/μοντάζ.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Προπαρασκευαστική παρουσίαση: 30 λεπτά
Δημιουργία ιδεών: 15 λεπτά
Εύρεση συνεργάτη για τη μαγνητοσκόπηση: 10 λεπτά
Γυρίσματα του δικού σας βίντεο: 20 λεπτά
Γυρίσματα βίντεο άλλου: 20 λεπτά
Μοντάζ του δικού σας βίντεο: 25 λεπτά
Βοήθεια στην επεξεργασία του βίντεο κάποιου άλλου: 20 λεπτά
Κοινή προβολή και κοινή χρήση (εάν υπάρχει χρόνος): 20 λεπτά
Σύνολο: 160 λεπτά

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 5



Εισαγωγή και παρουσίαση (20 λεπτά)

- Ο συντονιστής παρουσιάζει τρεις **ΤΕΧΝΙΚΕΣ** δημιουργίας ιδεών:
 - Storyboarding (οπτικά σκίτσα των βασικών στιγμών).
 - S.C.A.M.P.E.R. (Αντικατάσταση, Συνδυασμός, Προσαρμογή, Τροποποίηση, Εναλλακτική χρήση, Εξάλειψη, Αντιστροφή).
, Εξαλε ίψω, Αντιστρέφω).
 - Brainstorming «Τι θα γινόταν αν» (δημιουργική εικασία).
- Ο συντονιστής παρουσιάζει τους βασικούς κανόνες της κινηματογράφησης: σύνθεση πλάνου, φωτισμός, σταθεροποίηση,

πλαίσωση (οριζόντια/κάθετη) και ηχογράφηση με τηλέφωνα ή μικρόφωνα.

- Σύντομη επισκόπηση της δομής των 3 πράξεων για την αφήγηση ιστοριών.

Ανάπτυξη ιδέας (5 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες σκέφτονται ατομικά ένα σύντομο βίντεο (1-5 πλάνα) απαντώντας στην ερώτηση:

«Τι δεν μπορούν να δουν οι άλλοι για μένα;»

- Η έκφραση πρέπει να αποφεύγει την άμεση ομιλία. Αντ' αυτού, χρησιμοποιήστε κινηματογραφική γλώσσα, κινήσεις του σώματος, ποιητικό κείμενο ή οπτικές μεταφορές.

Επιλογή συνεργάτη (5 λεπτά)

- Κάθε συμμετέχων βρίσκει ένα άλλο άτομο για να κινηματογραφήσει την ιδέα του. Δεν είναι επιτρεπόμενο να χρησιμοποιούν το δικό τους τηλέφωνο.

Γυρίστε το δικό σας βίντεο (10 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες δίνουν οδηγίες στον συνεργάτη τους για να καταγράψει την ιδέα τους για το βίντεο (διάρκειας 7-20 δευτερολέπτων).

Γυρίζοντας για άλλους (10 λεπτά)

- Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων βοηθά τον συνεργάτη του γυρίζοντας την ιδέα του για βίντεο.

Επεξεργασία του δικού τους βίντεο (10 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες επεξεργάζονται το βίντεο που έχουν γυρίσει χρησιμοποιώντας απλές εφαρμογές επεξεργασίας ή εργαλεία επεξεργασίας για κινητά τηλέφωνα.

Επεξεργασία για άλλους (10 λεπτά)

- Οι συμμετέχοντες βοηθούν τον συνεργάτη τους στην επεξεργασία του βίντεό του (προώθηση συνεργασία και νέες δεξιότητες).

Κοινή προβολή (10 λεπτά, αν ο χρόνος το επιτρέπει)

- Οι συμμετέχοντες ανεβάζουν τα τελικά βίντεό τους στην ομάδα WhatsApp του έργου.
- Εάν ο χρόνος το επιτρέπει, η ομάδα παρακολουθεί όλα τα βίντεο μαζί για να αναστοχαστεί σχετικά με τη δημιουργικότητα, την έκφραση και τη συνεργασία.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Smartphone με εφαρμογές βιντεοσκόπησης και επεξεργασίας. Τρίποδα, μικρά σταθεροποιητικά ή χειροκίνητα στηρίγματα (εάν υπάρχουν).

Προαιρετικά μικρόφωνα με κλιπ ή εφεδρικά τηλέφωνα για ηχογράφηση.

Διαφάνειες παρουσίασης ή φυλλάδια σχετικά με τη δημιουργία ιδεών, τα βασικά στοιχεία της κινηματογράφησης και τα εργαλεία επεξεργασίας (το περιεχόμενο της παρουσίασης μπορεί να ληφθεί και να προσαρμοστεί από τις Μεθοδολογικές Κατευθυντήριες Γραμμές για Συμμετοχικές Δράσεις).

Ομάδα WhatsApp του έργου για την κοινή χρήση βίντεο. Χώρος με καλό φωτισμό και ποικίλες επιλογές λήψης.
επιλογές λήψης.

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 5



Οι συμμετέχοντες αναλογίζονται τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Δημιουργική έκφραση: Βρήκα έναν ουσιαστικό τρόπο να εκφράσω κάτι αόρατο για τον εαυτό μου μέσω εικόνων, χειρονομιών ή συμβόλων;
- Συνεργασία: Πόσο καλά επικοινωνήθηκα με τον συνεργάτη μου για την ιδέα μου; Πώς ένιωσα όταν κινηματογράφησα και μοντάρισα την ιδέα κάποιου άλλου;
- Τεχνική μάθηση: Νιώθω πιο σίγουρος/η για τις βασικές τεχνικές κινηματογράφησης και μοντάζ; (Ναι/Κάπως/Όχι ακόμα)

- Ευαισθητοποίηση για την ένταξη: Πώς επηρέασε η εργασία χωρίς προσωπικές συσκευές (χρησιμοποιώντας το τηλέφωνο κάποιου άλλου) την αίσθηση της ισότητας και της ομαδικής εργασίας;
- Αντανάκλαση: Ποιο ήταν το πιο εκπληκτικό ή εμπνευστικό πράγμα που ανακάλυψα για τον εαυτό μου ή τους άλλους μέσω αυτής της δραστηριότητας;
- Μελλοντική εφαρμογή: Πώς θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω παρόμοιες δημιουργικές μεθόδους στην δουλειά μου με τους νέους;



ΕΝΟΤΗΤΑ 6

Μαθαίνοντας από τον αναστοχασμό

ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Να μάθουν περισσότερα για τη ρητορική μίσους και τη συναισθηματική νοημοσύνη, πώς να εκφράζουν τα συναισθήματά τους και πώς να αντιδρούν στη ρητορική μίσους.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Γνώσεις

- Οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν:
- Τι είναι η ρητορική μίσους.
- Τι είναι η συναισθηματική νοημοσύνη.
- Πώς να αντιδράσουμε στη ρητορική μίσους.
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης και ενσυναίσθησης στην επικοινωνία.

Δεξιότητες

- Πώς να εκφάζονται.
- Πώς να δημιουργούν μικρές ιστορίες.
- Πώς να βελτιώσουν τις δεξιότητες ακρόασης.
- Σκεφτείτε τη δύναμη και την επίδραση της γλώσσας.
- Να εξερευνήσουν πώς να εκφράζουν τις απόψεις τους με υπευθυνότητα και σεβασμό.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ



Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι έτοιμοι να μοιραστούν τις δικές τους ή τις ιστορίες άλλων σχετικά με τη ρητορική μίσους, να προτείνουν ιδέες για τη μείωση του μίσους και να το καταστήσουν λιγότερο μισητό.

ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Δραστηριότητα 1: Επιτραπέζιο παιχνίδι
Δραστηριότητα 2: Προβληματισμός σχετικά με τον κόσμο των κοινωνικών μέσων
Δραστηριότητα 3: Φωτογραφίες αξιολόγησης

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ



Μετά το επιτραπέζιο παιχνίδι και τη δραστηριότητα περπατήματος-συζήτησης θα ακολουθήσουν συζητήσεις για να μοιραστούν οι συμμετέχοντες τα συναισθήματά τους συμμετοχής, να τεθούν ερωτήσεις σχετικά με τα θέματα και να βρεθούν λύσεις για δράσεις χωρίς μίσος.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1

Επιτραπέζιο παιχνίδι «Παίξε και μάθε»



ΣΤΟΧΟΙ



Να εμπλέξει τους συμμετέχοντες στη διαδικασία της αφήγησης ιστοριών, να βελτιώσει τις γνώσεις τους σχετικά με τη ρητορική μίσους, την ελευθερία του λόγου και τη συναισθηματική νοημοσύνη.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Περίπου 1 ώρα

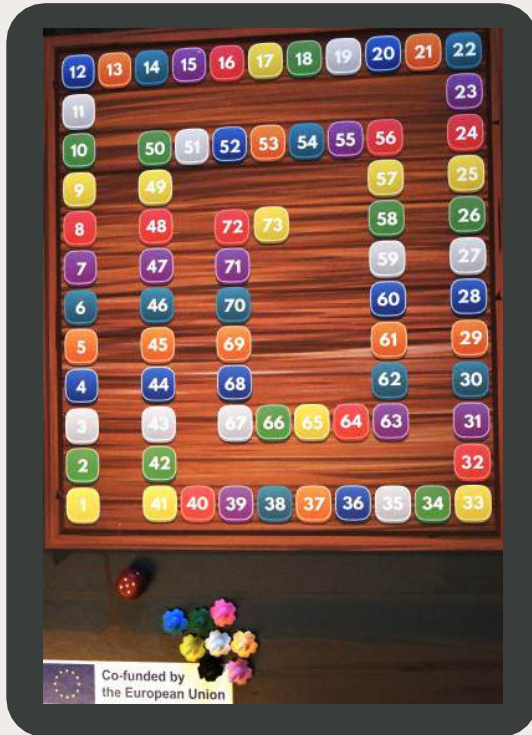
ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 1



Ο εκπαιδευτής εξηγεί τους κανόνες του επιτραπέζιου παιχνιδιού.

Οι συμμετέχοντες ρίχνουν με τη σειρά τους ένα ζάρι και προχωρούν στο ταμπλό ανάλογα με τον αριθμό που βγαίνει. Το ταμπλό έχει θέσεις σε 8 διαφορετικά χρώματα, και κάθε χρώμα αντιστοιχεί σε διαφορετικό τύπο κάρτας:

- **Κίτρινο:** Ο συμμετέχων διαλέγει μια κίτρινη κάρτα και διαβάζει μια δήλωση ή ένα απόσπασμα που σχετίζεται με τη ρητή έκφραση μίσους στην ομάδα.
σχετική με τη ρητορική μίσους.
- **Πράσινο:** Ο συμμετέχων τραβά μια πράσινη κάρτα και αφηγείται μια σύντομη ιστορία σχετική με το θέμα της κάρτας, όχι προσωπική.
- **Ασημί:** Ο συμμετέχων τραβά μια ασημένια κάρτα και μοιράζεται μια προσωπική ιστορία που σχετίζεται με το θέμα της κάρτας.
- **Μπλε:** Ο συμμετέχων τραβάει μια μπλε κάρτα και ρωτά έναν από τους άλλους παίκτες την ερώτηση που είναι γραμμένη σε αυτήν.
- **Πορτοκαλί:** Ο συμμετέχων τραβάει μια πορτοκαλί κάρτα και απαντά στην ερώτηση που είναι γραμμένη πάνω της.
- **Τυρκουάζ:** Ο συμμετέχων επιλέγει μια τυρκουάζ κάρτα με μία από τις δεξιότητες της συναισθηματικής νοημοσύνης και την αναλογίζεται.
- **Μωβ:** Ο συμμετέχων επιλέγει μια μωβ κάρτα, διαβάζει τη δήλωση για το πώς να αντιδράσει αντιδράσει σε ρητορική μίσους και την σχολιάζει.
- **Κόκκινο:** Ο συμμετέχων επιλέγει μια κόκκινη κάρτα, διαβάζει τη δήλωση για το πώς να αλλάξει τη ρητορική μίσους σε ρητορική χωρίς μίσους και την σχολιάζει.



Το παιχνίδι περιλαμβάνει ένα ταμπλό, ένα ζάρι και σετ από χρωματιστές κάρτες με κείμενα, εργασίες και ερωτήσεις.

ΚΙΤΡΙΝΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

(δηλώσεις και αποσπάσματα σχετικά με τη ρητορική μίσους):

«Η ρητορική μίσους δεν είναι απλώς λόγια - είναι βλάβη που εξαπλώνεται στην κοινωνία.»
 «Ο τρόπος με τον οποίο μιλάμε για τους άλλους δείχνει ποιο είμαστε και τι εκτιμούμε.» «Όλοι αξίζουν να αισθάνονται ασφαλείς - τόσο στο διαδίκτυο όσο και στην πραγματική ζωή.»

«Η ελευθερία του λόγου συνοδεύεται από την ευθύνη να σεβόμαστε τους άλλους.» «Οι λέξεις μπορούν να είναι ισχυρά εργαλεία ένταξης ή όπλα διαίρεσης.» «Η αντίσταση στη ρητορική μίσους συμβάλλει στη δημιουργία μιας ασφαλέστερης κοινότητας για όλους.»
 «Μπορούμε να διαφωνούμε χωρίς να δείξουμε ασέβεια.»

«Σκεφτείτε πριν δημοσιεύσετε - τα λόγια σας μπορούν είτε να πληγώσουν είτε να θεραπεύσουν.» «Η ρητορική μίσους ξεκινάει μικρή, αλλά μπορεί να οδηγήσει σε βία στον πραγματικό κόσμο.» «Ο σεβασμός των διαφορών είναι το πρώτο βήμα προς έναν πραγματικό διάλογο.» «Χρειάζεται θάρρος για να καταγγείλεις το μίσος - αλλά η σιωπή το αφήνει να μεγαλώνει.» «Η διαφορετικότητα μας κάνει πιο δυνατούς. Η ρητορική μίσους αποδυναμώνει την ενότητά μας.»

«Όταν χρησιμοποιείς ευγενική γλώσσα, δημιουργείς ένα χώρο όπου όλοι έχουν τη θέση τους.» «Το διαδίκτυο δεν ξεχνά ποτέ - διάλεξε λέξεις για τις οποίες μπορείς να είσαι περήφανος.»

«Η εκπαίδευση δεν αφορά μόνο τη γνώση, αλλά και την ενσυναίσθηση και τον σεβασμό.»

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

(θέματα ιστοριών που αφορούν τη ρητορική μίσους και την ελευθερία του λόγου):

Να μιλήσεις ή να μείνεις σιωπηλός

- Μια στιγμή που ήσουν μάρτυρας μίσους ή επιβλαβούς γλώσσας - πώς πώς αντιδράτε και τι μάθατε για το θάρρος ή τη σιωπή;

Λέξεις στο διαδίκτυο, πραγματικές συνέπειες

- Μια εμπειρία όπου κάτι που ειπώθηκε στα κοινωνικά μέσα προκάλεσε σύγκρουση, παρεξήγηση ή βλάβη - και πώς επιλύθηκε.

Ομιλία στο προαύλιο του σχολείου

- Μια ιστορία από το σχολείο όπου τα λόγια κάποιου ξεπέρασαν τα όρια - και πώς το χειρίστηκαν οι δάσκαλοι, οι φίλοι ή εσύ.

Μαθαίνοντας τον σεβασμό μέσω του διαλόγου

- Μια φορά που διαφώνησες έντονα με κάποιον, αλλά καταφέρατε να διατηρήσετε τον σεβασμό στη συζήτηση.

Όταν τα λόγια πληγώνουν

- Μια προσωπική στιγμή που τα λόγια κάποιου σας έκαναν να νιώσετε αποκλεισμένοι, κριτικάρισμένοι ή ανασφαλείς.

Όταν τα λόγια θεράπευσαν

- Μια στιγμή που η καλοσύνη ή η συγγνώμη κάποιου βοήθησε να επιδιορθωθεί η ζημιά που προκάλεσε από μισητές ή απρόσεκτους λόγους.

Η δύναμη της δημοσίευσης

- Μια ανάρτηση, ένα meme ή ένα σχόλιο που έκανες ή είδες και σου έμαθε πόσο γρήγορα μπορούν να διαδοθούν οι λέξεις - για καλό ή για κακό.

Ελευθερία έναντι ευθύνης

- Μια κατάσταση όπου η ελευθερία του λόγου χρησιμοποιήθηκε για να δικαιολογήσει προσβλητική ή επιβλαβή συμπεριφορά - πώς πρέπει να ισορροπήσουμε τα δικαιώματα και τον σεβασμό;

Ο ρόλος του ακροατή

- Μια φορά που ακούσατε τυχαία ρητορική μίσους και έπρεπε να αποφασίσετε αν και πώς να αντιδράσετε.

ΑΡΓΥΡΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

(θέματα για προσωπική ιστορία):

Αλλάζοντας γνώμη

- Μια ιστορία για το πώς ξεμάθατε ένα στερεότυπο ή μια προκατάληψη αφού ακούσατε την εμπειρία κάποιου.

Ανήκω και αποκλείομαι

- Μια στιγμή που η γλώσσα έκανε εσάς (ή κάποιον άλλο) να νιώσετε σαν ξένος ή μέλος μιας κοινότητας.

Σηκώνομαι όρθιος στο διαδίκτυο

- Μια εμπειρία όπου εσείς ή κάποιος που γνωρίζετε αντιδράσατε το μίσος ή τον εκφοβισμό στον ψηφιακό χώρο.

Λέξεις που εμπνέουν ειρήνη

- Ένα απόφθεγμα, μια ομιλία ή ένα μήνυμα που άλλαξε τον τρόπο που σκέφτεστε για την και την επικοινωνία.

Μάρτυρας μίσους σε δημόσιο χώρο

- Μια ιστορία όπου είδατε ρητορική μίσους ή διάκριση σε δημόσιο χώρο - τι ένιωσες και τι έκανες.

Μαθαίνοντας από τα λάθη

- Μια φορά που είπες κάτι που χωρίς να το θέλεις πλήγωσε κάποιον, και πώς έμαθες από αυτό.

Φωνές που έχουν σημασία

- Πώς κάποιος που θαυμάζεις (δάσκαλος, καλλιτέχνης, ακτιβιστής ή συνομήλικος) χρησιμοποιεί τη φωνή του για προώθηση του σεβασμού και την κατανόηση.

Γλώσσα και ταυτότητα

- Μια προσωπική σκέψη για το πώς το υπόβαθρό σου, η προφορά σου ή η κουλτούρα σου επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο οι άλλοι σας μιλούν ή μιλούν για εσάς.

Ελπίδα και αλλαγή

- Μια ιστορία που δείχνει ότι οι άνθρωποι μπορούν να αλλάξουν - πώς η κατανόηση, η εκπαίδευση ή ο διάλογος ο διάλογος μείωσαν το μίσος στο περιβάλλον σας.

ΜΠΛΕ ΚΑΡΤΕΣ

(ερωτήσεις για τους άλλους συμμετέχοντες):

Πώς επηρεάζει η ρητορική μίσους τα άτομα, ειδικά εκείνα που ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες; Ποια είναι η επίδραση της ρητορικής μίσους στην κοινωνία συνολικά;

Μπορεί η ρητορική μίσους να οδηγήσει σε βία ή διακρίσεις στον πραγματικό κόσμο; Δώστε παραδείγματα. Πώς διαφέρει η ρητορική μίσους στο διαδικτυο από τη ρητορική μίσους στην πραγματική ζωή;

Ποιος είναι ο ρόλος των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των κοινωνικών δικτύων στη διάδοση ή την πρόληψη της ρητορικής μίσους; Πώς μπορούν να αντιδράσουν οι νέοι όταν γίνονται μάρτυρες ρητορικής μίσους στο διαδικτυο ή από κοντά; Ποιοι είναι μερικοί σεβαστοί τρόποι για να εκφράσει κανείς τη διαφωνία του χωρίς να χρησιμοποιεί μίσος ή προσβολές; Έχετε δει ποτέ κάποιον να αντιδράσει στη ρητορική μίσους; Τι την έκανε αποτελεσματική;

Τι μπορούν να κάνουν τα σχολεία ή οι κοινότητες για να προωθήσουν την ελευθερία της έκφρασης και τον σεβασμό προς τους άλλους;

ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΣ ΚΑΡΤΕΣ

(ερωτήσεις για τον συμμετέχοντα που πήρε αυτή την κάρτα):

Η απαγόρευση της ρητορικής μίσους αποτελεί απειλή για την ελευθερία του λόγου ή προστασία της ανθρώπινης αξιοπρέπειας; Πώς μπορούμε να προστατεύσουμε τόσο το δικαίωμα στην ελευθερία του λόγου όσο και το δικαίωμα στην ασφάλεια;

Τι είδους κόσμο δημιουργούμε όταν χρησιμοποιούμε λέξεις για να συμπεριλάβουμε και όχι για να αποκλείσουμε; Πρέπει να υπάρχουν όρια στην ελευθερία του λόγου; Αν ναι, πού πρέπει να τραβήξουμε τη γραμμή;

Πώς μπορούμε να ξεχωρίσουμε πότε μια δήλωση είναι απλώς προσβλητική και πότε αποτελεί ρητορική μίσους; Ποιος πρέπει να αποφασίζει τι αποτελεί ρητορική μίσους: οι κυβερνήσεις, οι κοινότητες ή τα άτομα; Πώς μπορούν η ενσυναίσθηση και η εκπαίδευση να συμβάλουν στη μείωση της ρητορικής μίσους;

Γιατί η ελευθερία του λόγου θεωρείται σημαντικό ανθρώπινο δικαίωμα; Πρέπει η ρητορική μίσους να περιορίζεται από το νόμο;

ΤΥΡΚΟΥΖ ΚΑΡΔΕΣ

(λέξεις/ικανότητες της συναισθηματικής νοημοσύνης):

Αυτογνωσία
Αυτοδιαχείριση
Αυτορρύθμιση
Ενσυναίσθηση
Έλεγχος αντιδράσεων

Εσωτερική κινητοποίηση
Κοινωνικές ικανότητες
Διαχείριση σχέσεων
Κινητοποίηση ομάδων

ΜΩΒ ΚΑΡΤΕΣ

(πώς να αντιδράσετε σε ρητορική μίσους):

Διατηρήστε την ψυχραιμία σας

- Μην απαντάτε με θυμό ή περισσότερο μίσος - μπορεί να σφεινώσει την κατάσταση.
- Πάρτε μια ανάσα και σκεφτείτε πριν ενεργήσετε.

Μην παραμείνετε σιωπηλοί

- Η σιωπή μπορεί να εκληφθεί ως συναίνεση.
- Αν μπορείτε, μιλήστε ήρεμα και καθαρά για να δείξετε ότι το μίσος είναι απαράδεκτο.

Χρησιμοποιήστε γεγονότα και σεβασμό

- Διορθώστε τις λανθασμένες πληροφορίες με γεγονότα, αλλά χωρίς προσβολές.
- Παράδειγμα: «Αυτό δεν είναι αλήθεια - αυτό είναι που έχω μάθει...»

Υποστηρίξτε τον στόχο

- Δείξτε ευγένεια και αλληλεγγύη προς το άτομο που δέχεται επίθεση.
- Ακόμη και ένα απλό μήνυμα όπως «Δεν είσαι μόνος» μπορεί να κάνει μεγάλη διαφορά.

Αναφέρετε ή επισημάνετε το

- Οι περισσότερες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, σχολεία και κοινότητες διαθέτουν τρόπους αναφοράς ρητορικής μίσους.
- Η αναφορά βοηθά στην παύση της επιβλαβούς συμπεριφοράς και στην προστασία των άλλων.

Εκπαιδεύστε, μην ταπεινώνετε

- Μερικές φορές η ρητορική μίσους προέρχεται από την άγνοια.
- Κάντε ερωτήσεις ή μοιραστείτε εμπειρίες που ενθαρρύνουν την κατανόηση αντί για την ντροπή.

Μιλήστε για αυτό

- Συζητήστε τι συνέβη με φίλους, δασκάλους ή ηγέτες νεολαίας.
- Η συζήτηση βοηθά στην επεξεργασία των συναισθημάτων και στην εξεύρεση καλύτερων τρόπων αντίδρασης την επόμενη φορά.

Γίνετε πρότυπο

- Χρησιμοποιήστε τα λόγια σας για να προώθησετε τον σεβασμό, την ενσυναίσθηση και την ένταξη.
- Οι θετικές φωνές μπορούν να είναι πιο δυνατές από τις φωνές μίσους.

ΚΟΚΚΙΝΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

(πώς να αλλάξετε τη ρητορική μίσους σε ρητορική χωρίς μίσους):

Σκεφτείτε πριν μιλήσετε ή δημοσιεύσετε

Ρωτήστε τον εαυτό σας: «Θα το έλεγα αυτό σε κάποιον κατά πρόσωπο;»

Εάν η απάντηση είναι όχι, ξαναγράψτε το. Κάντε μια παύση πριν πατήσετε «αποστολή».

Εστιάστε στις ιδέες, όχι στις ταυτότητες

Κριτικάρτε τις πράξεις ή τις απόψεις, όχι τα άτομα ή τις ομάδες.

Παράδειγμα: πείτε «Διαφωνώ με αυτή την ιδέα» αντί για «Άνθρωποι σαν εσένα κάνουν λάθος».

Αντικαταστήστε τις επικέτες με την ακρόαση

Αποφύγετε στερεότυπα όπως «όλοι...» ή «άτομα σαν αυτά...».

Ακούστε τις ατομικές ιστορίες - κάθε άτομο έχει τη δική του εμπειρία.

Χρησιμοποιήστε γλώσσα ενσυναίσθησης

Προσπαθήστε να χρησιμοποιείτε φράσεις με το «εγώ» - εκφράζουν συναισθήματα χωρίς να προσβάλλουν.

Παράδειγμα: «Νιώθω άβολα όταν...» αντί για «Είσαι αρδιαστικός επειδή...»

Μετατρέψτε τον θυμό σε περιέργεια

Όταν νιώθεις αναστατωμένος, κάνε ερωτήσεις αντί να αντιδράς με μίσος.

Παράδειγμα: «Μπορείς να μου εξηγήσεις γιατί το πιστεύεις αυτό;» ανοίγει τον διάλογο αντί να τον κλείνει.

Αντικαταστήστε τις προσβολές με γεγονότα

Χρησιμοποιήστε αποδείξεις και παραδείγματα για να εξηγήσετε την άποψή σας.

Η αλήθεια χτίζει την αξιοπιστία - το μίσος την καταστρέφει.

Επιλέξτε σεβασμό και χιούμορ

Τα αστεία μπορούν να φέρουν τους ανθρώπους πιο κοντά ή να τους χωρίσουν. Αποφύγετε το χιούμορ που στοχεύει τη φυλή, το φύλο ή την ταυτότητά του. Γέλα μαζί με τους ανθρώπους, όχι μαζί τους.

Πρωθήστε τη θετική γλώσσα

Χρησιμοποιήστε λέξεις που ενσωματώνουν και ενώνουν. Παράδειγμα: πείτε «όλοι», «η κοινότητά μας»

ή «εμείς» αντί για «εμείς εναντίον αυτών».

Γίνετε φωνή του σεβασμού

Όταν βλέπετε ρητορική μίσους, δείξτε έναν καλύτερο τρόπο επικοινωνίας.

Ανταποκριθείτε με ηρεμία, δείξτε ενσυναίσθηση και εμπνεύστε τους άλλους να κάνουν το ίδιο.



Προσωπικός έλεγχος μάθησης (1 = Καθόλου, 5 = Πολύ)

Δήλωση	1	2	3	4	5
Έμαθα για τη διαδικασία της αφήγησης και πώς να δημιουργώ δικές μου μικρές ιστορίες.					
Συμμετείχα ενεργά στο παιχνίδι.					
Έμαθα για τη ρητορική μίσους.					
Έμαθα για τη συναισθηματική νοημοσύνη.					
Άκουσα προσεκτικά και με σεβασμό τους άλλους.					
Βελτίωσα τις επικοινωνιακές μου δεξιότητες.					
Νιώθω πιο συνειδητοποιημένος για το πώς ένα επιτραπέζιο παιχνίδι μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αφήγηση ιστοριών στην εργασία με νέους.					

Hate-Less Game



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2

Σκέψεις για τον κόσμο των
κοινωνικών μέσων



ΣΤΟΧΟΙ



Να προβληματιστούμε σχετικά με το οπτικό περιεχόμενο των κοινωνικών μέσων και να κατανοήσουμε ότι δεν πρέπει να μοιραζόμαστε όλα τα δημοσιεύματα στα κοινωνικά μέσα με άλλους.

Να αναπτύξουν υπεύθυνη στάση και να εφαρμόζουν κριτική σκέψη όταν λαμβάνουν και μοιράζονται περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Περίπου 1 ώρα
ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας.

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



Ο εκπαιδευτής εξηγεί τους κανόνες της δραστηριότητας και παρουσιάζει μια σειρά από ψηφιακές ή έντυπες εικόνες που έχουν ληφθεί από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κάθε συμμετέχων επιλέγει 1-2 εικόνες/αφίσες που θα ήθελε να μοιραστεί με τους φίλους τους στο Facebook ή σε άλλη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης. Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας ανταλλαγής απόψεων σε μικρές ομάδες των 4-5 ατόμων

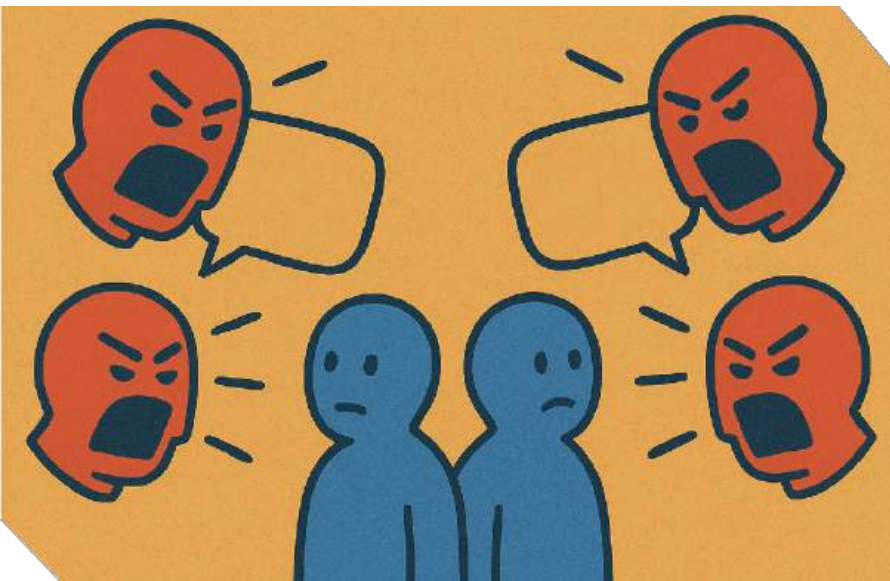
ή σε ολόκληρη την ομάδα, οι συμμετέχοντες εξηγούν γιατί επέλεξαν μια συγκεκριμένη εικόνα/αφίσα. Η δραστηριότητα ολοκληρώνεται με ομαδική συζήτηση σχετικά με τη ρητορική χωρίς μίσος, τα γεγονότα και τα συναισθήματα, τη συναισθηματική νοημοσύνη, την υπεύθυνη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τη σημασία της κριτικής σκέψης για τους νέους.

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Εργαλεία γενετικής τεχνητής νοημοσύνης. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει παρόμοιες φωτογραφίες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τη δραστηριότητα (μπορεί να είναι ψηφιακές ή εκτυπωμένες).







ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 2



Προσωπικός έλεγχος μάθησης
(1 = Καθόλου, 5 = Πολύ)

Δήλωση	1	2	3	4	5
Έμαθα για τη διαδικασία της αφήγησης και πώς να δημιουργώ τη δική μου μικρή ιστορία.					
Συμμετείχα ενεργά στο παιχνίδι.					
Έμαθα για τη ρητορική μίσους.					
Έμαθα για τη συναισθηματική νοημοσύνη.					
Άκουγα προσεκτικά και με σεβασμό τους άλλους.					
Βελτίωσα τις επικοινωνιακές μου δεξιότητες.					
Νιώθω πιο συνειδητοποιημένος για το πώς ένα επιτραπέζιο παιχνίδι μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αφήγηση ιστοριών στη δουλειά με τους νέους.					

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3

Φωτογραφίες αξιολόγησης



ΣΤΟΧΟΙ



Να αφήσουμε τους συμμετέχοντες να επιλέξουν μια φωτογραφία που δείχνει πώς ένιωσαν ή τι σκέφτηκαν μετά τη δραστηριότητα.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ



Περίπου 30 λεπτά, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας σας.

ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3



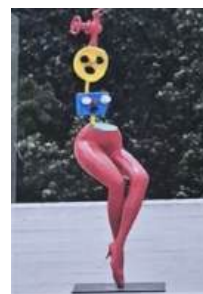
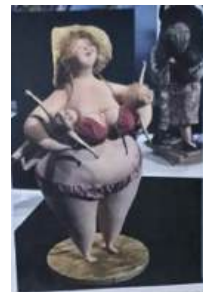
Ο εκπαιδευτής εξηγεί τις οδηγίες της δραστηριότητας. Οι φωτογραφίες είναι απλωμένες στα τραπέζια. Οι συμμετέχοντες περπατούν γύρω, παρατηρούν τις φωτογραφίες για 5-7 λεπτά και επιλέγουν 1-2 που τους αγγίζουν.

και συναισθήματα. Στη συνέχεια, όλοι κάθονται σε κύκλο για να μοιραστούν τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν αυτές τις φωτογραφίες και πώς σχετίζονται με το έργο. Αυτό παρέχει επίσης την ευκαιρία να προσφερθούν συστάσεις και πρακτικές λύσεις

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ



Σύνολο 30-50 φωτογραφιών. Φωτογραφίες αξιολόγησης (δείγματα):





Φωτογραφίες: Leonid Smulskiy

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 3



Προσωπικός έλεγχος μάθησης
(1 = Καθόλου, 5 = Πολύ)

Δήλωση	1	2	3	4	5
Έμαθα να αναστοχάζομαι τις δραστηριότητες του προγράμματος και να μοιράζομαι την προσωπική μου ιστορία.					
Άκουσα με σεβασμό και έμαθα από τους άλλους.					
Τώρα καταλαβαίνω πιο καθαρά γιατί τα συναισθήματα έχουν σημασία όταν μιλάμε για ρητορική μίσους.					
Μου αρέσουν τα οπτικά εργαλεία για αναστοχασμό.					
Με μια εικόνα είναι πιο εύκολο να διηγηθείς μια ιστορία.					
Έγινα πιο συνειδητός για τον εαυτό μου και έμαθα περισσότερα για τα δικά μου συναισθήματα.					
Βελτιώθηκα στην επικοινωνία με την ομάδα και στην κατανόηση των συναισθημάτων των άλλων.					

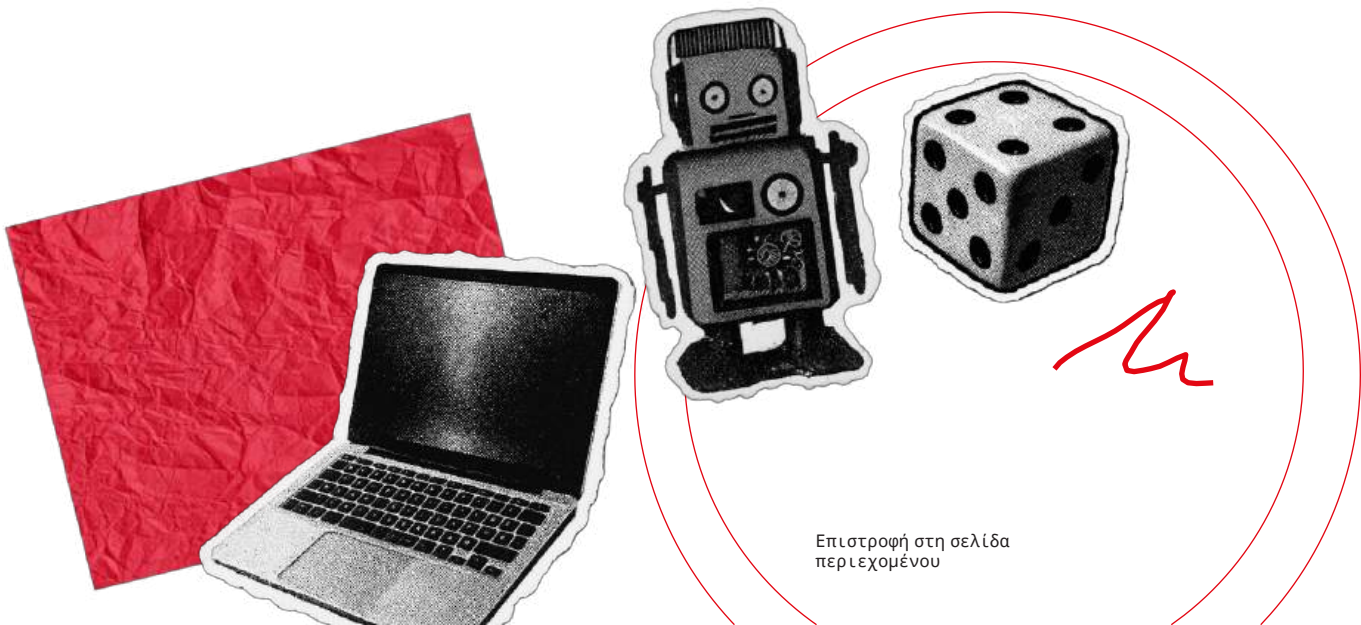
Προτεινόμενες πηγές



- Acsem. (2024). INFRA-D II: «Más allá de la denuncia». Ποιοτική έρευνα που χρηματοδοτήθηκε από το Υπουργείο Κοινωνικών Δικαιωμάτων και την Ατζέντα 2030. Acsem
- Arendt & Medernach. (5 Απριλίου 2023). Νέα νομοθεσία: Διπλάσια των ποινικών κυρώσεων για πρόθεση διάκρισης.
- Bäumler, J., Voronin, G., & Kaufhold, M. (2025). Ευαισθητοποίηση για το μίσος στον κυβερνοχώρο: Πληροφορίες τύπου πληροφοριών και τεχνολογίες που σχετίζονται με την επιβολή του νόμου και την αναφορά κέντρου αναφοράς. i-com, 24(1), 87-106. <https://doi.org/10.1515/icom-2024-0062>
- Bulger, M., & Davison, P. (2018). Οι υποσχέσεις, οι προκλήσεις και οι δομές της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας. Ινστιτούτο Έρευνας Data & Society. Ινστιτούτο Έρευνας Δεδομένων & Κοινωνίας. <https://datasociety.net/library/the-promises-challenges-and-futures-of-media-literacy/>
- Bundeskriminalamt. (2025). Kriminalität im Kontext von Zuwanderung: Bundeslagebild 2024. https://www.bka.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikationen/JahresberichteUndLagebilder/KriminalitaetImKontextVonZuwanderung/KriminalitaetImKontextVonZuwanderung_2024.pdf
- Centre d'Etude et de Formation sur les Interventions Sociales. (2023). Rapport Racisme et Discrimination 2023 (RED23).
- Chronicle.lu. (30 Απριλίου 2025). Το Respect.lu επισημαίνει την αύξηση των ανησυχιών σχετικά με τη ριζοσπαστικοποίηση στην ετήσια έκθεση του 2024.
- Επίτροπος για τα Δικαιώματα των Παιδιών. (χ.χ.). Νέα. Ανακτήθηκε στις 2 Ιανουαρίου 2026, από <https://uncrcpc.org.cy/news>
- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2020). Η στρατηγική του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη νεολαία 2030. <https://rm.coe.int/youth-strategy-2030/16809709f1>
- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2022α). Εγχειρίδιο εκπαίδευσης για την ψηφιακή εγχειρίδιο για την εκπαίδευση στην ψηφιακή ιθαγένεια. Εκδόσεις του Συμβουλίου της Ευρώπης.
- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2022β). Σύσταση CM/Rec(2022)16 της Επιτροπής Επιτροπής Υπουργών προς τα κράτη μέλη για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους. <https://search.coe.int/cm?i=0900001680a67955>
- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2023). Έκθεση της ECRJ για την Κύπρο (έκτη περίοδος παρακολούθησης). Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατά του Ρατσισμού και της Μισαλλοδοξίας. <https://rm.coe.int/ecri-6th-report-ocyprus/1680aa6876>
- Συμβούλιο της Ευρώπης. (2025). Εβδομάδα κατά της ρητορικής μίσους 2025. <https://www.coe.int/en/web/combating-hate-speech/no-hate-speech-week-20251>
- Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (2018). Σύσταση σχετικά με τις βασικές ικανότητες για τη δια βίου μάθηση.
- Delfi AS κατά Εσθονίας, αριθ. 64569/09 (Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων 2015). <https://hudoc.echr.coe.int/eng?i=001-1553>
- Κέντρο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων της Εσθονίας. (2021). Εξετάστε. Συμμετέχετε. Αλλάξτε: Ενδυναμώστε ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της κοινωνικής συνοχής μέσω της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας και της συμμετοχής των πολιτών. <https://humanrights.ee/en/events/examine-participate-change-workshop-on-hate-speech-for-young-people/>
- Κέντρο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων της Εσθονίας. (χ.χ.). Τα ανθρώπινα δικαιώματα στην Εσθονία το 2023. <https://humanrights.ee/en/topics-main/inimoi-gused-eestis/inimoiguste-aruanne/>
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2022). Σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση (2021-2027): Επαναπροσδιορισμός της εκπαίδευσης και της κατάρτισης για την ψηφιακή εποχή.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2025α). Νέο σχέδιο δράσης κατά των εγκλημάτων μίσους και έρευνα έρευνα για την ένταξη των μεταναστών στην Ισπανία.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2025β). Κώδικας δεοντολογίας για την καταπολέμηση την παράνομη ρητορική μίσους στο διαδικτυο +.

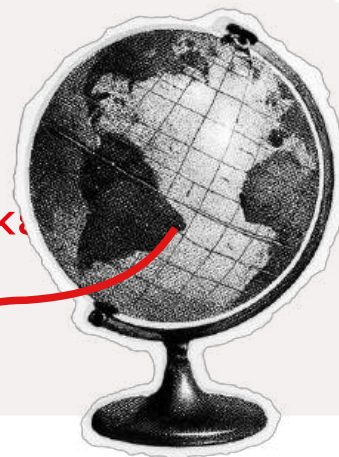
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Εσωτερικών Υποθέσεων. (16 Ιουλίου 2025). Καταπολέμηση των εγκλημάτων μίσους, νέα μέτρα νομιμοποίησης και αλλαγές στον κανονισμό για τη μετανάστευση στην Ισπανία [Δελτίο Τύπου]. https://home-affairs.ec.europa.eu/news/tackling-hate-crime-new-regularisation-measures-and-changes-immigration-regulation-spain-2025-07-16_en
- Εκπροσώπηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο. (2023). Ο ενισχυμένος κώδικας δεοντολογίας της ΕΕ για την καταπολέμηση της παράνομης ρητορικής μίσους στο διαδικτυο. κώδικας δεοντολογίας της ΕΕ για την καταπολέμηση της παράνομης ρητορικής μίσους στο διαδικτυο. https://cyprus-representation.ec.europa.eu/news/no-place-hate-europe-commission-and-high-representative-launch-call-action-unite-against-all-forms-2023-12-06_en
- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. (2020). Αντιμετώπιση της ρητορικής μίσους και των εγκλημάτων μίσους στην ΕΕ. Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Μελετών του Κοινοβουλίου.
- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. (2022). Ξένη παρέμβαση σε όλες τις δημοκρατικές διαδικασίες στην Ευρωπαϊκή Ένωση, συμπεριλαμβανομένης της παραπληροφόρησης (2020/2268(INI)). https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2022-0064_EN.html
- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. (2024). Ποινικοποίηση της ρητορικής μίσους και των εγκλημάτων μίσους σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ.
- Ευρωπαϊκή Ένωση. (2022). Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 για την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών (νόμος για τις ψηφιακές υπηρεσίες). Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 277. (Νόμος για τις ψηφιακές υπηρεσίες). Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, L 277.
- Οργανισμός Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (2019a). Ένταξη των νέων πρόσφυγες στην ΕΕ: Καλές πρακτικές και προκλήσεις. <https://fra.europa.eu/en/publication/2019/integration-young-refugees-eu-good-practices-and-challenges>
- Οργανισμός Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (2019β). Όντας μαύρος στην ΕΕ. Υπηρεσία Εκδόσεων της ΕΕ.
- Γενική Εισαγγελία του Κράτους. (2019). Εγκύκλιος 7/2019, της 14ης Μαΐου, σχετικά με τις κατευθυντήριες γραμμές para interpretar los delitos de odio tipificados en el artículo 510 del Código Penal. Boletín Oficial del Estado. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-7771
- Friedrich-Ebert-Stiftung. (χ.χ.). Εκδόσεις: FES Κύπρος. Ανακτήθηκε στις 2 Ιανουαρίου 2026, από <https://cyprus.fes.de/publications.html>
- FSM e.V., Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen, & Google Zukunftswerkstatt. (2021). Desinformation und Hate Speech: Medien in die Schule (Modul 4). Medien in die Schule. https://www.medien-in-die-schule.de/wp-content/uploads/Medien-in-die-Schule_Modul_Desinformation_Hate-Speech_gesamt.pdf
- Gilbert, A., & Karam, R. (2021). Τεχνολογία και ένταξη: Ένα πλαίσιο για τη συμμετοχή των μετανάστων νέων στον ψηφιακό κόσμο. συμμετοχή των νέων μεταναστών. Περιοδικό Μελετών για τη Νεολαία, 24(7), 926-944.
- Goldzycher, J., Röttger, P., & Schneider, G. (2024). Βελτίωση της συλλογής δεδομένων αντιπαλότητας με την υποστήριξη porting annotators: Lessons from GAHD, a German hate speech dataset. Πρακτικά της Διάσκεψης του 2024 του Βορειοαμερικανικού Τμήματος της Ένωσης Υπολογιστικής Γλωσσολογίας: Τεχνολογίες Ανθρώπινης Γλώσσας (Τόμος 1: LongPapers), 4405-4424. <https://doi.org/10.18653/v1/2024.naacl-long.248>
- Hobbs, R. (2017). Δημιουργήστε για να μάθετε: Εισαγωγή στην ψηφιακή παιδεία. Wiley-Blackwell.
- La Moncloa. (5 Φεβρουαρίου 2025). Η κυβέρνηση παρουσιάζει την έκθεση του 2024 για την εξέλιξη εξέλιξη των εγκλημάτων μίσους στην Ισπανία. <https://www.lamoncloa.gob.es/lang/en/presidente/inter-vencciones/pa-ginas/2025/20250205-digital-rights-observatory-speech.aspx>
- La Moncloa. (18 Ιουλίου 2025). Τα εγκλήματα και τα περιστατικά μίσους μειώθηκαν κατά 13,8 % το 2024. <https://www.lamoncloa.gob.es/ser-viciosdeprensa/notasprensa/interior/paginas/2025/180725-informe-delitos-odio.aspx>
- Leets, L. (2002). Βιώνοντας τη ρητορική μίσους: Αντιλήψεις και αντιδράσεις στον αντισημιτισμό και αρχαία προκατάληψη. Journal of Social Issues, 58(2), 341-361. <https://doi.org/10.1111/1540-4560.00264>
- Légifrance. (2020). Νόμος αριθ. 2020-766 της 24ης Ιουνίου 2020 για την καταπολέμηση του μίσους haineux sur internet (1). <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000042031970>
- Légifrance. (2024). Νόμος αριθ. 2024-449 της 21ης Μαΐου 2024 με στόχο την ασφάλεια και τη ρυθμισμό του ψηφιακού χώρου <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT00051593180>
- Luxembourg Times. (2025, 11 Ιουλίου). 0 εισαγγελέας ξεκίνησε έρευνα για 43 υποθέσεις εγκλημάτων μίσους πέρυσι. <https://www.luxtimes.lu/luxembourg/prosecutor-launchedinvestigation-into-43-cases-of-hate-crime-last-year/77212417.html>
- Υπουργείο Ισότητας. (2022). Συστάσεις για την ένταξη των προσφύγων και την καταπολέμηση των διακρίσεων (Συνοπτική παρουσίαση). https://www.Igualdad.gob.es/wpcontent/uploads/Executive_summy_2022_ING_VIVIENDA.pdf
- Υπουργείο Εσωτερικών. (2024). Έκθεση σχετικά με την εξέλιξη των εγκλημάτων μίσους σε Ισπανία 2023. Κυβέρνηση της Ισπανίας.
- Netzwerkdurchsetzungsgesetz. (2018). Νόμος για τη βελτίωση της επιβολής του δικαίου setzung in sozialen Netzwerken. <https://www.gesetze-im-internet.de/netzdg/>

- Ισπανικό Παρατηρητήριο για τον Ρατσισμό και την Ξενοφοβία. (2025). Σύστημα FARO: Παρακολούθηση itorización de la incitación al odio en re-des sociales. <https://www.inclusion.gob.es/web/oberaxe/w/el-sistema-fa-ro-clave-contra-el-discurso-de-odio-rac-ista-y-xenofobo-en-redes-sociales>
- Ισπανικό Παρατηρητήριο για τον Ρατσισμό και την Ξενοφοβία. (2021). Μεθοδολογικός οδηγός ca sobre las Comunidades Locales de Aprendizaje (CLAP). Ministerio de In-clusión, Seguridad Social y Migraciones.
- Γραφείο Δημοκρατικών Θεσμών και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΑΣΕ. (2022). Αναφορά για τα εγκλήματα μίσους : Λουξεμβούργο 2022. <https://hatecrime.osce.org/luxembourg>
- Γραφείο Δημοκρατικών Θεσμών και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΑΣΕ. (2024). Αναφορά εγκλημάτων μίσους: Κύπρος. <https://hatecrime.osce.org/cyprus>
- Γραφείο του ΟΑΣΕ για τους Δημοκρατικούς Θεσμούς και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα. (χ.χ.-α). Νομοθεσία για τα εγκλήματα μίσους στην Ισπανία. Ανακτήθηκε στις 2 Σεπτεμβρίου 2025, από <https://hatecrime.osce.org/spain>
- Γραφείο Δημοκρατικών Θεσμών και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΑΣΕ. (χ.χ.-β). Αναφορά εγκλημάτων μίσους: Γερμανία. <https://hatecrime.osce.org/germany>
- Δημοκρατία Κύπρου. (2011). Η καταπολέμηση της Δημοκρατία Κύπρου. (2011). Η καταπολέμηση ορισμένων μορφών και εκφράσεων ρατσισμού και ξενοφοβίας μέσω του ποινικού δικαίου, Νόμος 134(I)/2011. http://www.cy-law.org/nomoi/arith/2011_1_134.pdf
- Δημοκρατία Κύπρου. (2015). Τροποποίηση του Ποινικού Κώδικα, Νόμος 87(I)/2015. http://www.cylaw.org/nomoi/arith/2015_1_087.pdf
- Αρχηγείο Αστυνομίας της Κυπριακής Δημοκρατίας. (2023). Διαταγή αριθ. 3/38: Διαδικασίες για τον εντοπισμό και την καταγραφή εγκλημάτων μίσους και περιστατικών διακρίσεων.
- Revista de la Seguridad Social. (2024, 14 Μαΐου). El OBERAXE incorpora la Inteligencia Artificial para la catapolemation del odio. Υπουργείο Κοινωνικής Ένταξης, Κοινωνικής Ασφάλισης και Μετανάστευσης. <https://revista.seg-social.es/-/el-oberaxe-incorpora-la-inteligencia-artificial-para-combatir-el-discurso-de-odio>
- Riigikogu. (2015). Το Σύνταγμα της Δημοκρατίας της Εσθονίας. <https://www.riigiteat-aja.ee/en/eli/522012015002/consolide>
- RTL Today. (2024, 29 Οκτωβρίου). Το Κέντρο Της Μεταχείρισης αναφέρει μεγάλο φόρτο εργασίας και κενή θέση ηγεσίας. <https://today.rtl.lu/news/luxembourg/equal-treatment-centre-reports-heavy-case-load-and-leadership-vacancy-2350174>
- Secretaría de Estado de Migraciones. (19 Μαρτίου 2025). Το Υπουργείο Μετανάστευσης επαναδιατυπώνει διπλασιάζει τις προσπάθειές του στην παρακολούθηση των ρητορικών μίσους με ένα νέο σύστημα που επιτρέπει τον εντοπισμό περισσότερων από 2000 την πρώτη εβδομάδα. Περιοδικό Seguridad Social.
- Serrano, A., & Teixeira, P. (2019). Καινοτομία στην εργασία με νέους: Δημιουργικές μεθοδολογίες για την κοινωνική ένταξη. Διεθνές Περιοδικό για τη Νεολαία και την Εφηβεία, 48(10), 1992-2005.
- UNHCR. (2021). Αναζήτηση δεδομένων για τους πρόσφυγες. Υψηλός Αρμολστής των Ηνωμένων Εθνών για τους Πρόσφυγες. <https://www.unhcr.org/refugee-statistics/>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Διαταραχή πληροφοριών: Προς μια διεπιστημονική πλαίσιο για την έρευνα και τη χάραξη πολιτικής. Συμβούλιο της Ευρώπης. <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-dis-order-toward-an-interdisciplinary-frame-work-for-research-and-policy-making.html>



Συνεργάτες του έργου

Κάντε κλικ στον σύνδεσμο για να επισκεφθείτε τις ιστοσελίδες των εταίρων



[ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΔΙΚΤΥΟ YOUTH4MEDIA EV](#)
(Γερμανία)



[EESTI PEOPLE TO PEOPLE](#)
(Εσθονία)



[MITRA FRANCE](#)
(Γαλλία)



[FORMATION ET SENSIBILISATION DE LUXEMBOURG](#)
(Λουξεμβούργο)



[EVOLUTIONARY ARCHETYPES CONSULTING SL](#)
(Ισπανία)



[WAVES FOUNDATION FOR GLOBAL EDUCATION](#)
(Κύπρος)



Σχεδιασμός: Mitra France

[Αυτό το εργαλείο διατίθεται υπό την άδεια Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC BY-NC 4.0\).](#)

